

وثيقة

الخطة الاستراتيجية

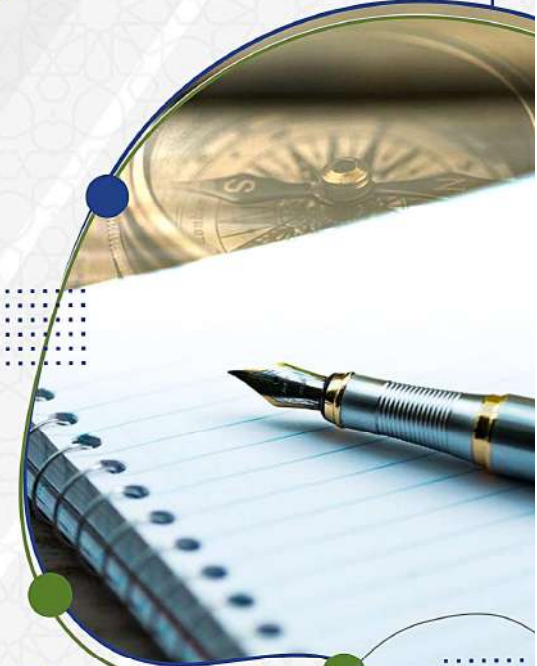
لجمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في شرق جدة
2025-2022

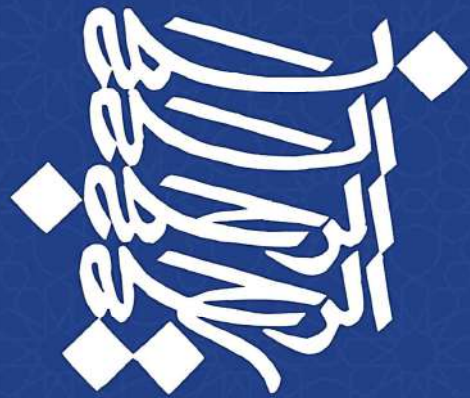
إعداد

مكتب القطاع الثالث للاستشارات الإدارية

بإشراف م. سعد بن عبد الله القرشي

كبير مستشاري مكتب القطاع الثالث للاستشارات الإدارية





محتويات الوثيقة

م	المحتويات
١	المصطلحات الواردة في الوثيقة
٢	المخلص التنفيذي
٣	الخريطة الاستراتيجية
٤	الرسالة
٥	الرؤية
٦	القيم المؤسسية
٨	الفئات المستفيدة والأثار المراد إحداثها
٩	الميزات التنافسية
١٠	القضايا الاستراتيجية
١١	عوامل النجاح الحاسمة
١٢	الوظائف الحيوية
١٣	أصحاب العلاقة
١٤	الأهداف الاستراتيجية والتمكينية
١٥	مؤشرات الأداء

المصطلحات الواردة في الوثيقة

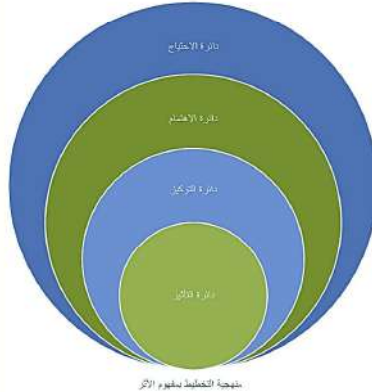
المصطلح	شرح المصطلح
الرسالة	صورة ذهنية عامة وقوية ذات وصف مختصر ل (غرض الوجود ، أنواع المستفيدين من الخدمات ، والنتائج التي تسعى الجمعية لتحقيقها) ، وتعطي الوجهة التي يسترشد بها أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والعاملين في اتخاذ القرارات.
الرؤية	وصف حالة الجمعية وعملائها في مستقبل منشود للجمعية عند مرحلة مستقبلية معينة.
القيم	المبادئ التي تتعهد الجمعية بالالتزام بها في جميع نواحي عملها ، ومراعاة شمولية القيم ل (منسوبي الجمعية ، المستفيدين من خدماتها ، أصحاب المصلحة ، الداعمين) .
دائرة الاحتياج	احتياجات ورغبات المستفيدين
دائرة الاهتمام	مجالات عمل الجمعية التي تتقاطع مع احتياجات المستفيدين
دائرة التركيز	الفئات المستفيدة التي سنركز عليها خلال فترة الخطة الاستراتيجية
دائرة التأثير	الآثار التي نطمح إلى تحقيقها لدى الفئات المحددة في دائرة التركيز
الفئات المستفيدة	فئات المجتمع التي ستقوم الجمعية بصناعة وتصميم منتجات ، وخدمات ، وفقا لاحتياجاتهم ، ورغباتهم.
الأثر	التغيير الاستراتيجي الذي تسعى الجمعية إلى تحقيقه لدى الفئات (في السلوك ، أو التفكير ، أو نمط الحياة) .
الأهداف الاستراتيجية	المخرجات المحددة التي تضعها الجمعية ، وتسعى إلى تحقيقها في أبعاد (المستفيدين - أصحاب المصلحة - المالي)

المصطلحات الواردة في الوثيقة

المصطلح	شرح المصطلح
الأهداف التمكينية	المخرجات المحددة التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها في بعدي (العمليات – التعلم والنمو).
القضايا	الأمر ذات الأولوية التي ينبغي التركيز عليها والاهتمام بها وفي حالة عدم الاهتمام بها قد نفقد فرصة كبيرة أو يحصل بسبب عدم معالجتها خلل يصعب تداركه
الاستراتيجية	العوامل الرئيسية التي لابد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق الاستراتيجية، وبفقدانها أو ضعف توافرها يحصل تعثر و خلل مؤثر في تطبيق الاستراتيجية يصعب تحمله
عوامل النجاح	الصفات الفريدة التي تسمح للمنظمة بالتميز على المنظمات المماثلة في تقديم خدماتها، وهو ما يساعدها على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية، وتعكس القدرة على إنتاج قيمة مضافة باستخدام أصولها الفريدة أو التنفيذ المتميز أو كليهما.
الحاسمة	
الميزات	
التنافسية	



الملخص التنفيذي



الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على أشرف الخلق وسيد المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ، والتابعين وتابعي التابعين ، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين .

لقد أعدت وثيقة "الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بشرق جدة ٢٠٢١ - ٢٠٢٥" بناءً على ما تم التوصل إليه من اتفاق قيادات ومنسوبي الجمعية ، عقب عدد من اللقاءات الفردية وورش العمل ، وبناءً على دراسة واقع الجمعية ، وبيئتها الداخلية والخارجية ، وتحليل نتائج استبانات قياسات التحليل الاستراتيجي والتوجه الاستراتيجي ، وبمشاركة فاعلة من منسوبي الجمعية ، واستشراف مستقبل الجمعية للأعوام الأربعة القادمة ، وذلك وفق منهجية "التخطيط بمفهوم الأثر".

وتعتبر هذه الوثيقة الموجه الرئيس لمسار العمل في الجمعية؛ من خلال تحديد منطقة التركيز الاستراتيجي (الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه عليها) ، والرؤية والرسالة والقيم المؤسسية ، والأهداف الاستراتيجية والتمكينية؛ مما يساعد في تحديد الأولويات والبرامج؛ ولذا يمكن إجمال أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي :

- تركيز الاستفادة من موارد ومكانات الجمعية المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية ، وبما يخدم المستفيدين .
- إعطاء تصور واضح لقيادات ومنسوبي الجمعية عما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء وزيادة فاعلية الجمعية في المجتمع لتحقيق الدور الأساس .
- التركيز على الجوانب التي تتميز بها الجمعية عن مثيلاتها من الجمعيات ذات نفس النشاط .
- معرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء ، وقرب أو بعد دور المنفذين في تحقيق الاستراتيجيات المرسومة .
- قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية من خلال منهجية "بطاقة الأداء المتوازن" .

نسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأنسب الإمكانيات ، وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق المصالح المرجوة والنفع العام الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبي الجمعية ، وأن تسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل ، مع الحفاظ على قيم وأخلاقيات العمل ، وأن تزيد من تمكين العاملين في البذل والعطاء .

الخريطة الاستراتيجية

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في شرق جدة



الرسالة

دعوة الناس إلى الإسلام وتعزيز القيم الإسلامية وفق فهم السلف الصالح عبر
الكفاءات الاحترافية والمبادرات النوعية والوسائل المبتكرة .



الرؤية

أتمودج مؤسسي في المبادرات
الدعوية بوسائل تقنية فاعلة .

مناطق التركيز
الاستراتيجية

المنطقة
الفئات
المستفيدة
الآثار المراد
إحداثها

الأثر

شركاء صناعة الأثر

الشباب

متحلون بالقيم الإسلامية
ومعتزون بهويتهم

الجاليات غير المسلمة

معتنقون للإسلام
وثابتون عليه

الزائر

مطلعون على محاسن
الإسلام

الدعاة

فاعلون ومؤهلون علمياً
ومهارياً

الأسرة

واعون لدورهم القيمي
تجاه أولادهم

المستفيدون

أحزاب المسلمين
وكسب رعاياهم وتلبية
احتياجاتهم

بناء وتعزيز الهوية
والقيم الإسلامية لدى
الشباب

دعوة غير
المسلمين
للإسلام
ومتابعهم

بناء القدرات
العلمية
والمهارية
للدعاة

تفعيل
دورة الأسرة في
بناء القيم
الإسلامية
لدى أبنائهم

ترسيخ الصورة
الذهنية
الإيجابية عن
الإسلام لدى
الزوار

أصحاب المصلحة

تعظيم المنفعة
تحقيق الرضا

مواكبة
رؤية المملكة
2030

البعد المالي

ضمان استدامة اقتصادية
(مصادر دخل ثابتة
قابلة للنمو)

تحقيق
الاستدامة
المالية



العمليات الداخلية

الإجراءات والوسائل
الأكثر تحقيقاً للأهداف
الاستراتيجية

صناعة وابتكار
مبادرات دعوية
جاذبة

تحقيق
التميز
المؤسسي

تطوير شراكات
استراتيجية
فاعلة

تطوير
منظومة الاتصال
المؤسسي

ترشيد
واستثمار
الموارد

رفع الكفاءة
التشغيلية
للأوقاف



التعلم والنمو

الثقافة المؤسسية
والإدارية والتنظيمية
ومعدلات التدريب
للعاملين

المعرفة والمهارة

صناعة المبادرات

إدارة الأداء

التسويق الفاعل

إدارة المتطوعين

استقطاب
واستثمار
الكفاءات
البشرية

تأهيل
وتمكين
الصف
الثاني

بيئة العمل

تطوير بيئة عمل
مؤسسية وجاذبة

تحقيق التحول
الرقمي

البناء القيمي



تعزيز القيم المؤسسية

الاحتساب

الالتزام

الانتماء

التمكين

الجودة

الشفافية

الرسالة

دعوة الناس إلى الإسلام وتعزيز القيم الإسلامية وفق فهم السلف الصالح عبر الكفاءات الاحترافية والمبادرات النوعية والوسائل المبتكرة .

بيان وتبليغ دين الإسلام والعقيدة الصحيحة للناس بمختلف فئاتهم، ودعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم والتصورات والاعتقادات المغلوطة عنه ورعاية من يدخل منهم في الإسلام وتعليمه أصول دينه والاعتناء بهم والمساهمة في ثباتهم على الإسلام .

دعوة الناس



المبادرات النوعية



البرامج والمشاريع ذات القيمة المضافة، والتي تنطلق من احتياجات المستفيدين، والقادرة على إحداث الآثار المراد إحداثها على الفئات المستفيدة بكفاءة وفاعلية .

وفق فهم السلف الصالح



فهم أئمة السلف الصالح أهل القرون الثلاثة المفضلة، وهم صحابة رسول الله صلى الله عليه وسلم وتابعيهم وتابعي تابعيهم كما قرره علماء الإسلام .

الإسلام



الإسلام الصحيح المنبثق من قوله تعالى: (وكذلك جعلناكم أمة وسطا) الذي ينبذ الغلو والتطرف والانحلال .

الوسائل المبتكرة



التقنيات الدعوية المبتكرة والمتنوعة والجاذبة والإبداعية التي تسهم بفعالية في إحداث الأثر على المستفيدين .

عبر الكفاءات الاحترافية



الكوادر المؤهلة التي لديها الخبرة والمعرفة المهنية المتخصصة التي تمكنهم من الدعوة إلى الله باحترافية وإتقان .

تعزيز القيم الإسلامية



تقوية وترسيخ الإيمان بالانتماء إلى الأمة الإسلامية، وتنمية منظومة الثوابت الشرعية والأخلاق والآداب الإسلامية، والتمثل بالصبغة الإسلامية بما يوافق الكتاب والسنة .

الرؤية

أنموذج مؤسسي في المبادرات الدعوية بوسائل تقنية فاعلة .

مؤسسي



تحقق أركان العمل المؤسسي وأعلى معايير الجودة في الأداء والمخرجات.

أنموذج



مثال متفرد يحتذى بها من قبل الجمعيات المماثلة في أداء عملها .

وسائل تقنية فاعلة



التقنيات والأدوات التقنية التي تتبعها وتعمل عليها الجمعية؛ لتحقيق النتائج والمستهدفات.

المبادرات الدعوية



البرامج والمشاريع ذات القيمة المضافة، والتي تنطلق من احتياجات الدعوية للمستفيدين، والقادرة على إحداث الآثار المراد إحداثها على الفئات المستفيدة بكفاءة وفاعلية .

القيم المؤسسية

يلتزم جميع منسوبي جمعية الدعوة بشرق جدة بقيمها الراسخة في جميع أنشطتها وتعاملاتها، ومع جميع الأطراف المعنية، وتتأكد كل قيمة بما يتناسب مع المعنيين بها، كل في مجال عمله، ومع ذوي الاختصاص على النحو التالي:

الانتماء



ارتباط وتمسك الموظف بالجمعية؛ مما يدفعه لإنجاز أعماله ومهامه بكفاءة وفاعلية.

المعنيون أثرًا
أصحاب المصلحة
المستفيدون

المعنيون امتثالًا
قيادات الجمعية
منسوبي الجمعية

الالتزام



الانضباط بالقواعد واللوائح الرسمية (العامة والخاصة)، والوفاء بواجبات الجمعية في حينها تجاه موظفيها ومستفيديها، وتحقيق المستهدفات المعتمدة

المعنيون أثرًا
أصحاب المصلحة
المستفيدون
منسوبي الجمعية

المعنيون امتثالًا
قيادات الجمعية
منسوبي الجمعية

الاحتساب



الإيمان برسالية العمل الخيري والرغبة في الثواب الأخروي والجاهزية للتطوع .

المعنيون أثرًا
المستفيدون

المعنيون امتثالًا
قيادات الجمعية
منسوبي الجمعية

الشفافية



اتاحة كافة المعلومات والبيانات الخاصة بالجمعية لكافة المعنيين من أصحاب المصلحة والمجتمع .

المعنيون أثرًا
أصحاب المصلحة
المستفيدون

المعنيون امتثالًا
قيادات الجمعية
منسوبي الجمعية

الجودة



تحقيق معايير موثوقة قابلة للقياس تتوافق مع الممارسات العالمية للتميز لإنجاز متطلبات محددة للمستفيدين وأصحاب المصلحة.

المعنيون أثرًا
أصحاب المصلحة
المستفيدون

المعنيون امتثالًا
قيادات الجمعية
منسوبي الجمعية

التمكين



تعزيز دور الموظفين في اتخاذ القرارات الجماعية داخل الجمعية، مما يسهم في زيادة كفاءتهم وفاعليتهم الوظيفية.

المعنيون أثرًا
منسوبي الجمعية
المستفيدون

المعنيون امتثالًا
قيادات الجمعية

الفئات المستفيدة

تقدم جمعية الدعوة بشرق جدة خدماتها وفق تصنيف الفئات (تركيز ضخ الموارد وتقديم الخدمات)، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي:

الفئات المستفيدة

الأسرة

توصيف أشمل للفئة
الوالدان ومن في حكمهم

نسبة التركيز (10%)

الدعاة

توصيف أشمل للفئة
الممارسون للدعوة والتوجيه والإرشاد (دعاة، معلمون، مربيون، طلبة علم، أئمة مساجد، منسوبي شؤون دينية في القطاعات ودعاة لجان توعية طلاب العلم من الجامعات)

نسبة التركيز (20%)

الزائر

توصيف أشمل للفئة
زوار المملكة المؤقتين من غير المسلمين
بكل أصنافهم من سائحين وغيرهم

نسبة التركيز (10%)

الجاليات غير المسلمة

توصيف أشمل للفئة
الجاليات غير المسلمة من جميع الجنسيات واللغات داخل جدة عبر الدعوة الميدانية، وخارج جدة عبر الدعوة الإلكترونية

نسبة التركيز (30%)

الشباب

توصيف أشمل للفئة
الشباب ذكورا وإناثا من عمر 16 حتى 30 سنة

نسبة التركيز (30%)

الأثر

واعون بدورهم القيمي
تجاذب أولادهم

شرح الأثر

استشعروا قيمة التربية القيمية للأولاد وأهمية بناء القيم لديهم، ومارسوها واقعيًا وعمليًا في تربيتهم للأولاد.

الأثر

فا علون مؤهلون
علميا ومهاريًا

شرح الأثر

امتلكوا المعارف والأدوات والمهارات اللازمة للدعوة إلى الله وطبقوها بفعالية داخل أوساطهم المحيطة.

الأثر

مطلعون على
محاسن الإسلام

شرح الأثر

تعرفوا على الإسلام واطلعوا على محاسنه، واختفت أو ضعفت تصوراتهم السلبية عنه

الأثر

معتنقون للإسلام
وثابتون عليه

شرح الأثر

أعلنوا إسلامهم، وتعلموا أصول ومبادئ الإسلام، واستشعروا قيمة الثبات على الإسلام.

الأثر

متحلون بالقيم الإسلامية
ومعتزون بهويتهم

شرح الأثر

مستشعرون لقيمة الانتماء للإسلام والاعتزاز به، ومستمسكون بالثوابت الشرعية، ومتحلون بمنظومة من الأخلاق والآداب الإسلامية

الميزات التنافسية

صفة أو مزيج من الصفات الفريدة التي تسمح للجمعية بالتميز على الجمعيات المماثلة في تقديم خدماتها، وهو ما يساعدها على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية، وتعكس القدرة على إنتاج قيمة اجتماعية باستخدام أصولها الفريدة أو التنفيذ المتميز أو كليهما.

الخبرة المعرفية التخصصية للجمعية في الدعوة



القضايا الاستراتيجية

الأمر ذات الأولوية التي ينبغي التركيز عليها والاهتمام بها وفي حالة عدم الاهتمام بها قد نفقد فرصة كبيرة أو يحصل بسبب عدم معالجتها خلل يصعب تداركه:



مواكبة التطوير
التقني



كادر بشري
مؤهل ومحترف



الاستدامة
المالية



مواكبة رؤية
المملكة ٢٠٣٠



الدعاة المؤهلون
والمحترفون

عوامل النجاح الحاسمة

تتمثل الخصائص والأنشطة التي تسعى الجمعية في توفيرها وتعزيزها للنجاح في تحقيق رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية فيما يلي:

الاستدامة
المالية



مبادرات
نوعية وجاذبة



مواكبة
احتياجات
ورغبات
المستفيدين



مواكبة
رؤية ٢٠٣٠



التحول الرقمي
الشامل



بيئة عمل
جاذبة



الكفاءات
البشرية
المؤهلة



مجلس إدارة
فاعل ومتناغم



الوظائف والمرافق الحيوية

04



التطوع

03



ابتكار
الحلول

02



إدارة
المشاريع

01



التسويق
والاتصال المؤسسي

07



الجودة
والتميز المؤسسي

06



الشراكات
الاستراتيجية

05



التقنية
الحديثة

أصحاب العلاقة

هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين "العميل الخارجي"، وفريق العمل "العميل الداخلي". وهم على النحو التالي:

ت	أصحاب العلاقة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
1	الأمانة	الالتزام بالأنظمة واللوائح	تسهيل وتسريع الإجراءات
		الإسهام في تحقيق رؤية 2030	تشريعات جديدة تساعد الجمعية
		تنفيذ مبادرات الأمانة	
2	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	الالتزام بالأنظمة واللوائح	تسهيل وتسريع الإجراءات
		الإسهام في تحقيق رؤية 2030	تشريعات جديدة تساعد الجمعية
3	وزارة الشؤون الإسلامية	الالتزام بالأنظمة واللوائح	تسهيل وتسريع الإجراءات
		الإسهام في تحقيق استراتيجيتها	تشريعات جديدة تساعد الجمعية

أصحاب العلاقة

ت	أصحاب العلاقة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
4	المؤسسات الحكومية	الالتزام بأنظمتهم الإسهام معهم في تحقيق أدوارهم في رؤية 2030	خدمات وتسهيلات
			سرعة التجاوب
5	القطاع الخاص	الإسهام معهم في تحقيق رؤيتهم نحو المسؤولية الاجتماعية	دعم مشروعات الجمعية وأنشطتها
6	المجتمع	مصادقية - شفافية - تحقيق أثر	الدعم - التفاعل
7	المؤسسات المانحة	تنوع البرامج	زيادة الدعم
		تزويدهم بالتقارير	خدمات استشارية
		جودة التنفيذ	رعاية البرامج
		التركيز على تحقيق الأثر	تخفيف الإجراءات (الاشتراطات)
		تبني المبادرات التي لديهم	
8	الموردون	الالتزام بالعقود	الجودة - الخدمة السريعة

أصحاب العلاقة

ت	أصحاب العلاقة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
9	المتطوعون	تيسير الإجراءات	الالتزام بقوانين الدولة، وأنظمة ولوائح الجمعية
		سرعة التجاوب	التركيز في برامجهم على ما يحقق استراتيجية الجمعية
		الاهتمام والتقدير	الانتماء والولاء
			التخصص
			المهنية في العمل
10	الجمعية العمومية بالجمعية	الشفافية	سرعة الإجراءات المالية
		تحقيق الأهداف	اعتماد ميزانية كافية
		تزويدهم بالتقارير	دعم الجمعية مالياً
		تحقيق الاستدامة المالية	الدعم المعنوي
		التطوير والتحسين المستمر	

أصحاب العلاقة

ت	أصحاب العلاقة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
11	مجلس الإدارة	تحقيق الأهداف	سرعة الإجراءات المالية
		تزويدهم بالتقارير	اعتماد ميزانية كافية
		تحقيق الاستدامة المالية	دعم الجمعية مالياً
		التطوير والتحسين المستمر	الدعم المعنوي



الأهداف الاستراتيجية

رمز الهدف	الأهداف الاستراتيجية (بُعد المستفيدين)
س 1	بناء وتعزيز الهوية والقيم الإسلامية لدى الشباب
س 2	دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم
س 3	بناء القدرات العلمية والمهارية لدى الدعاة
س 4	تفعيل دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أولادهم
س 5	ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار

رمز الهدف	الأهداف الاستراتيجية (بُعد أصحاب المصلحة)
ص 1	مواكبة رؤية المملكة 2030

رمز الهدف	الأهداف الاستراتيجية (البُعد المالي)
م 1	تحقيق الاستدامة المالية

الأهداف التمكينية

رمز الهدف	الأهداف التمكينية (بُعد العمليات الداخلية)
1 ن	صناعة وابتكار مبادرات دعوية جاذبة
2 ن	تحقيق التميز المؤسسي
3 ن	تطوير شراكات استراتيجية فاعلة
4 ن	تطوير منظومة الاتصال المؤسسي
5 ن	رفع كفاءة الأوقاف التشغيلية
6 ن	ترشيد واستثمار الموارد

رمز الهدف	الأهداف التمكينية (بُعد التعلم والنمو)
1 ت	بناء فريق عمل ذي كفاءة وفاعلية عالية
2 ت	استقطاب واستثمار الكفاءات البشرية
3 ت	تأهيل وتمكين الصف الثاني
4 ت	تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة
5 ت	تحقيق التحول الرقمي
6 ت	تعزيز القيم المؤسسية

مؤشرات الأداء KPI's

عدد المؤشرات	عدد الأهداف	البُعد
18	5	المستفيدون
2	1	أصحاب المصلحة
4	1	المالي
15	6	العمليات
20	6	التعلم والنمو
59	9	المجموع



بُعد المستفيدين			
رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر
س1	بناء وتعزيز الهوية والقيم الإسلامية لدى الشباب	س1-1	عدد المبادرات المقدمة في تعزيز الهوية والقيم
		س1-2	عدد القيم التي تم العمل على تعزيزها وفق منظومة القيم
		س1-3	عدد المستفيدين من مبادرات تعزيز الهوية والقيم
		س1-4	نسبة أثر المبادرات المقدمة في تعزيز الهوية والقيم
س2	دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	س2-1	عدد المسلمين الجدد من الجاليات المدعوة
		س2-2	عدد المبادرات التقنية في دعوة غير المسلمين ورعايتهم بعد إسلامهم
		س2-3	عدد الوسائل التقنية في دعوة غير المسلمين ورعايتهم بعد إسلامهم
		س2-4	نسبة من تمت رعايتهم من المسلمين الجدد من الجاليات المدعوة
س3	بناء القدرات العلمية والمهارية لدى الدعاة	س3-1	عدد الدعاة المؤهلين علمياً ومهارياً
		س3-2	عدد المبادرات النوعية المقدمة في بناء القدرات العلمية والمهارية للدعاة
		س3-3	نسبة فاعلية الدعاة الذين تم تأهيلهم

بُعد المستفيدين			
رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر
س4	تفعيل دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أولادهم	س 4 - 1	عدد المبادرات المقدمة لتعزيز دور الأسرة في بناء القيم لدى أولادهم
		س 4 - 2	عدد الوسائل المقدمة لتعزيز دور الأسرة في بناء القيم لدى أولادهم
		س 4 - 3	عدد الأسر المستفيدة من مبادرات تعزيز دور الأسرة
		س 4 - 4	نسبة أثر المبادرات المقدمة للأسر في تفعيل القيم لدى أولادهم
س5	ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار	س 5 - 1	عدد المبادرات المقدمة في ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار
		س 5 - 2	عدد الوسائل المقدمة في ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار
		س 5 - 3	عدد المستفيدين من مبادرات ووسائل ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار



بُعد أصحاب المصلحة			
رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر
ص 1	مواكبة رؤية المملكة 2030	ص 1 - 1	عدد المبادرات المواكبة لرؤية 2030
		ص 1 - 2	عدد التقارير الصادرة للمعنيين عن المبادرات المواكبة لرؤية المملكة 2030

البعد المالي			
رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر
م 1	تحقيق الاستدامة المالية	م 1-1	عدد مصادر الدخل الثابتة الجديدة
		م 1-2	نسبة نمو تبرعات مصادر الدخل الثابتة
		م 1-3	إجمالي تبرعات مصادر الدخل غير الثابتة
		م 1-4	عدد الأصول العقارية التي تم استثمارها



بُعد العمليات الداخلية

رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر
1 ل	صناعة وابتكار مبادرات دعوية جاذبة	1-1 ل	عدد المبادرات الجاذبة والمبتكرة التي تم بناؤها
		2-1 ل	عدد المبادرات الجاذبة والمبتكرة التي تم تنفيذها
		3-1 ل	نسبة جاذبية المبادرات المبتكرة والمنفذة للمستفيدين
2 ل	تحقيق التميز المؤسسي	1-2 ل	درجة مطابقة تطبيق معايير التميز المؤسسي EFQM
		2-2 ل	عدد مسابقات التميز المؤسسي التي تمت المشاركة فيها
		3-2 ل	عدد جوائز التميز المؤسسي التي تم الحصول عليها
		4-2 ل	نسبة مطابقة معايير الحوكمة
3 ل	تطوير شراكات استراتيجية فاعلة	1-3 ل	عدد الشراكات الاستراتيجية الجديدة
		2-3 ل	نسبة فاعلية الشراكات الاستراتيجية المنعقدة
4 ل	تطوير منظومة الاتصال المؤسسي	1-4 ل	عدد المشاهدات لمنصات الجمعية الإعلامية
		2-4 ل	نسبة جودة المنتجات الإعلامية الصادرة من الجمعية
		3-4 ل	عدد التقارير المنشورة عن الجمعية
		4-4 ل	نسبة رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة عن كفاءة وفاعلية التواصل مع الجمعية

بُعد العمليات الداخلية			
رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر
5 ج	رفع الكفاءة التشغيلية للأوقاف	1-5 ج	نسبة رضا السكان عن جودة كفاءة الأوقاف
		2-5 ج	نسبة انخفاض أعمال صيانة الأوقاف
		3-5 ج	نسبة تحصيل الإيجارات المتعثرة
		4-5 ج	نسبة إشغال الوحدات العقارية للأوقاف
6 ج	ترشيد واستثمار الموارد	1-6 ج	نسبة التوفير في المصروفات
		2-6 ج	نسبة الاسترداد الضريبي



بُعد التعلم والنمو			
رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر
ت 1	بناء فريق عمل ذي كفاءة وفاعلية عالية	ت 1-1	عدد المعارف والمهارات المكتسبة وفق الاحتياجات المعتمدة
		ت 2-1	عدد البرامج التطويرية المنفذة وفق الاحتياجات المعتمدة
		ت 3-1	مستوى فاعلية وكفاءة فريق العمل
ت 2	استقطاب واستثمار الكفاءات البشرية	ت 1-2	عدد الكفاءات البشرية المستقطبة وفق الاحتياجات المعتمدة
		ت 2-2	عدد الفرص التطوعية المنفذة
		ت 3-2	نسبة مساهمة المتطوعين في خفض هيكل المصاريف
		ت 4-2	نسبة فاعلية الكفاءات المستقطبة
		ت 5-2	نسبة الفرص التطوعية المنفذة من إجمالي الفرص المعلن عنها
ت 3	تأهيل وتمكين الصف الثاني	ت 1-3	عدد البرامج المقدمة لتطوير الصف الثاني وفق الاحتياجات المعتمدة
		ت 2-3	عدد الممارسات القيادية المطبقة من الصف الثاني
		ت 3-3	نسبة الأثر المتحقق من برامج تطوير الصف الثاني

بُعد التعلم والنمو			
رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	المؤشر
ت 4	تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة	ت 4-1	نسبة تطوير التجهيزات في بيئة العمل
		ت 4-2	نسبة تحقق معايير بيئة العمل
		ت 4-3	عدد الخدمات الإضافية المقدمة للعاملين
		ت 4-4	نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي
ت 5	تحقيق التحول الرقمي	ت 5-1	عدد المنصات الرقمية الجديدة
		ت 5-2	عدد العمليات التي تمّت أتمتتها
		ت 5-3	نسبة رضا المستفيدين عن المنصات والخدمات الإلكترونية
ت 6	تعزيز القيم المؤسسية	ت 6-1	عدد المبادرات المنفذة لتعزيز القيم
		ت 6-2	نسبة التزام العاملين بقيم الجمعية



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



نحو
التميز
شركاء



