

جَمْعِيَّةُ شُرُوفِ جَلَّةِ الْأَهْلِيَّةِ
لِلدَّعْوَةِ وَالْإِشَادَةِ وَتَوْعِيَةِ الْحَالِيَّاتِ
بِمَنْطَقَةِ مَكَّةَ الْمُكَرَّمَةِ
مسجلة في المركز الوطني للتنمية القطر ٤ شبر الربيعي بـ (٢٠٧٤)



الموازنة التقديرية وملخص الخطة التشغيلية لعام 2025

جهة الإصدار:
إدارة العلاقات العامة والإعلام





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جمعية شرف جلة الأهلية
للدعوة والإرشاد وتوعية الحاليات
بمنطقة مكة المكرمة
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٧٤)



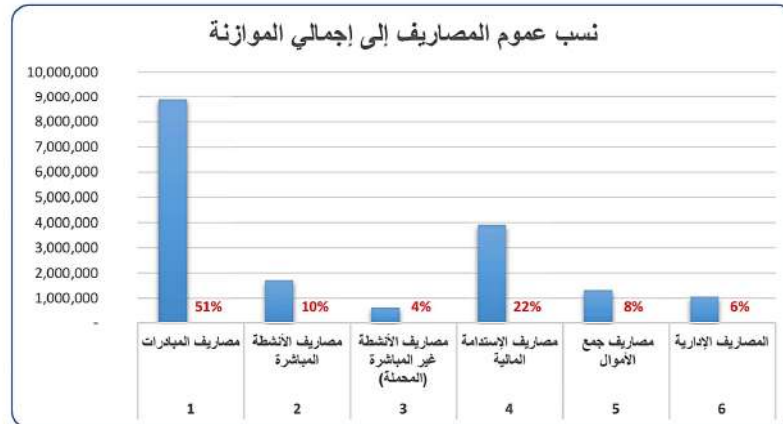
أولاً

الموازنة التقديرية لعام 2025 م

الموازنة التقديرية لعام 2025 م



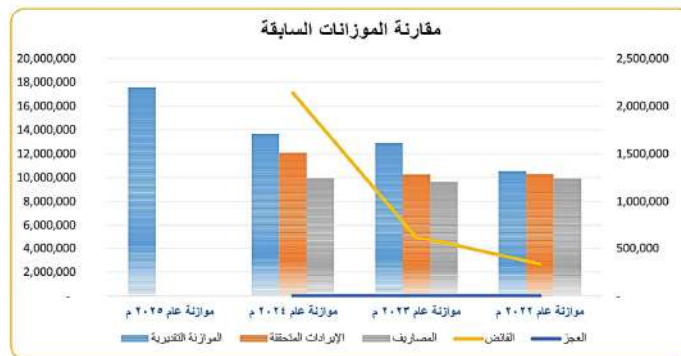
إجمالي الموازنة التقديرية ٢٠٢٥ م	17,550,842	%النسب
١ مصاريف المبادرات	8.888.500	51%
٢ مصاريف الأنشطة المباشرة	1.718.283	10%
٣ مصاريف الأنشطة غير المباشرة (المحملة)	645.419	4%
٤ مصاريف الإستدامة المالية	3.906.967	22%
٥ مصاريف جمع الأموال	1.326.803	8%
٦ المصاريف الإدارية	1.064.870	6%



الموازنة التقديرية لعام 2025 م



موازنة عام ٢٠٢٢ م	موازنة عام ٢٠٢٣ م	موازنة عام ٢٠٢٤ م	موازنة عام ٢٠٢٥ م	الموازنة التقديرية
10,535,150	12,874,680	13,645,812	17,550,842	الإيرادات المتحققة
10,260,674	10,242,068	12,076,848		المصاريف
9,926,346	9,620,646	10,936,600		الفائض
334,328	621,422	1,140,248		العجز
0.00	0.00	0.00		



ثانياً

تكلفة التشغيل المباشرة وغير المباشرة

تكلفة التشغيل المباشرة وغير المباشرة

مراكز التكلفة		الإدارة	الرواتب المباشرة	الرواتب المحملة (غير المباشرة)	الإجمالي
إدارات البرامج والأنشطة المباشرة	1,790,982	إدارة الجاليات	1,206,483	0	4,294,959
		إدارة الدعوة والارشاد	316,080	0	
		إدارة الدعوة النسائية	34,200	0	
		إدارة الوسائل الدعوية	161,520	0	
		إدارة الدعوة الالكترونية	72,699	0	
الإدارات التشغيلية المساندة	1,343,565	إدارة الجودة والتميز المؤسسي	-	273,489	
		الإدارة التنفيذية	368,700	-	
		إدارة الموارد البشرية	162,228	-	
		الإدارة المالية	294,960	-	
		إدارة العلاقات العامة والإعلام	244,188	-	
جمع الأموال	587,736	تنمية الموارد المالية (التسويق)	587,736	-	
الاستدامة المالية	572,676	إدارة الأوقاف والاستثمار	531,276	41,400	
إجمالي الرواتب			3,980,070	314,889	4,294,959

جَمْعِيَّةُ شُرُفِ جَلَّةِ الْأَهْلِيَّةِ
لِلدَّعْوَةِ وَالْإِشَادَةِ وَتَوْعِيَةِ الْحَالِيَّاتِ
بِمَنْطَقَةِ مَكَّةَ الْمُكَرَّمَةِ
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٣٠٧٤)



ثلاثاً

تكلفة المبادرات والرواتب

تكلفة المبادرات والرواتب 2025

م	التصنيف	الادارة	مصاريف المبادرات	مصاريف الرواتب	المجموع	
					إجمالي الرواتب	تكلفة الرواتب والمبادرات
1	إدارات البرامج والأنشطة	ادارة الجاليات	1,251,500	1,206,483	1,790,982	2,457,983
		ادارة الدعوة والارشاد	2,955,500	316,080		3,271,580
		إدارة الدعوة النسائية	529,000	34,200		563,200
		ادارة الوسائل الدعوية	108,000	161,520		269,520
		إدارة الدعوة الالكترونية	570,000	72,699		642,699
2	الإدارات التشغيلية المساندة	إدارة الجودة والتميز المؤسسي	52,500	273,489	1,343,565	325,989
		الإدارة التنفيذية	-	368,700		368,700
		ادارة الموارد البشرية	17,000	162,228		179,228
		الإدارة المالية	-	294,960		294,960
		ادارة العلاقات العامة والإعلام	184,000	244,188		428,188
3	جمع الأموال	تنمية الموارد المالية (التسويق)	0.00	587,736.00	587,736	587,736
4	الاستدامة المالية	إدارة الأوقاف والاستثمار	3,221,000	572,676	572,676	3,793,676
الإجمالي			8,888,500	4,294,959	4,294,959	13,183,459

جمعية شرف جدة الأهلية
للدعوة والإرشاد وتوعية الحاليات
بمنطقة مكة المكرمة
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٧٤)



رابعاً

ملخص الخطة التشغيلية وموازنات المبادرات التقديرية

لعام 2025 م

خطة إدارة

توعية الجاليات

الميزانية التقديرية
للمبادرات

1,251,500

عدد المستفيدين
المتوقع

1,011,280

عدد
المبادرات

9

مبادرة ادعوني



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	عدد المسلمين الجدد من الجاليات المدعوة	3000

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
ادعوني	هي مبادرة تهدف إلى دعوة غير المسلمين إلى الإسلام عبر الزيارات الميدانية لهم في مواقعهم وتقديم الوسائل الدعوية تقليدية وإلكترونية لهم من خلال دعاة متخصصين بلغاتهم .	دعوة غير المسلمين إلى الإسلام من خلال الجولات الدعوية الميدانية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
غير المسلمين	1000	سنة	تحقيق الهدف المطلوب من إجمالي المستهدف وهو (٣٠%) من عدد المبلغين من غير المسلمين	مسلم جديد فاعل ومؤثر لدى مجتمعه	65,000

مبادرة العمالة المنزلية



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	عدد المسلمين الجدد من الجاليات المدعوة	3000

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
العمالة المنزلية	هي مبادرة تهدف إلى تقديم خدمات الوسائل الدعوية والزيارات الميدانية للعمالة المنزلية من مسلمين وغير مسلمين من خلال استقبال طلباتهم عبر رقم تواصل مخصص (واتس آب ، رسائل نصية ، والاتصال المباشر) وتقديم الخدمات لهم .	دعوة ورعاية ومتابعة

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
غير المسلمين ومسلمين جدد	500	سنة	تحقيق الهدف المطلوب	مسلم جديد فاعل ومؤثر لدى مجتمعه	30,000

مبادرة عمرة أول مرة



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	عدد المسلمين الجدد من الجاليات المدعوة	3000

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
عمرة اول مرة	مبادرة تهدف الى توفير خدمات واستضافة لمن لم يعتمر عمرة الإسلام من المسلمين الجدد في جمعيات الدعوة على مستوى المملكة	تقديم خدمات العمرة للقطاع الغير ربحي والقطاع الخاص للجاليات المقيمة بالمملكة العربية السعودية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
مسلمين ومسلمين جدد	180	سنة	تمكين المسلمين والمسلمين الجدد من أداء العمرة وتيسيرها لهم	مسلم جديد فاعل ومؤثر لدى مجتمعه	80,000

مبادرة ياصحبي السجن



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	عدد المسلمين الجدد من الجاليات المدعوة	3000

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
ياصحبى السجن	هي مبادرة تهدف إلى تقديم خدمات الدعوة الى الله عز وسائل دعوية وحوارات مباشرة وزيارة ميدانية لهذه الفئة من فئات المجتمع وتقديم هدايا لهم وتقديم الرعاية لهم بعد اسلامهم .	دعوة ورعاية ومتابعة

وصف الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
غير المسلمين ومسلمين جدد	1000	سنة	تحقيق الهدف المطلوب باسلام وتوعية ورعاية ما نسبته 10% من الهدف	مسلم جديد فاعل ومؤثر لدى مجتمعه	87,000

مبادرة عمال النظافة



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	عدد المسلمين الجدد من الجاليات المدعوة	3000

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
عمال النظافة	هي مبادرة تهدف إلى تقديم خدمات الدعوة الى الله عبر وسائل دعوية وحوارات مباشرة وزبارة ميدانية لهذه الفئة من فئات المجتمع المنسية وتقديم هدايا لهم .	دعوة ورعاية ومتابعة

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
غير المسلمين ومسلمين جدد	1000	سنة	تحقيق الهدف المطلوب توعية ورعاية ما نسبته ٩٠% من الهدف	مسلم فاعل ومؤثر لدى مجتمعه	5,000

مبادرة علمني ديني



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	عدد المسلمين الجدد من الجاليات المدعوة	3000

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
علمني ديني	برنامج لتعليم المسلمين الجدد وتوعيتهم ومتابعتهم لتثبيتهم على الإسلام ونشر العلم النافع في أوساط الجاليات المسلمة بشتى اللغات والجنسيات	احتضان ورعاية المسلم الجديد في بيئة دعوية وتعليمية جاذبة

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
مسلمين ومسلمين جدد	7000	سنة	تحقيق الهدف المطلوب من اجمالي المستهدف وهو (%) من عدد المسلمين الجدد	مسلم جديد ملم بأساسيات العلم الشرعي الواجبة بالضرورة	554,500

مبادرة الحوار الإلكتروني



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	عدد المبادرات التقنية في دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
الحوار الإلكتروني	برنامج دعوي يستقبل استفسارات الراغبين في التعرف على الإسلام عبر شبكات التواصل الاجتماعي المتنوعة ويتم ربطهم بالمرشدين الرسميين لدعوتهم إلى الإسلام وتعليمهم بعد إسلامهم	دعوة وتبليغ دين الله لغير المسلمين عبر شبكة الانترنت

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
غير المسلمين ومسلمين جدد	1000000	سنة	% امن المسلمين الجدد تمت دعوتهم وتعليمهم وتاصيلهم بالعلوم الشرعية اللازمة ورعايتهم	مسلم جديد فاعل ومؤثر لدى مجتمعه	150,000

مبادرة تأهيل الدعاة



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
بناء القدرات العلمية والمهارية للدعاة	عدد المبادرات النوعية المقدمة في بناء القدرات العلمية والمهارية للدعاة	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
تأهيل الدعاة	برنامج يهدف إلى استقطاب المتميزين من طلاب العلم من الجاليات وتمليكهم المهارات الدعوية اللازمة للدعوة إلى الله من خلال برنامج تأهيلي تخصصي وتدريب دعوي ميداني	تمكين الدعاة بالقدرات العلمية والمهارية + رفع الكفاءة والفاعلية لديهم

وصف الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الدعاة وطلاب المنح	100	سنة	تحقيق الهدف المطلوب بتأهيل عدد (10+) طالب علم على القدرات العلمية والمهارية	طالب علم فاعل ومؤثر لدى المجتمع	210,000

مبادرة زوار جدة



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار	عدد المبادرات المقدمة في ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
زوار جدة	هي مبادرة تهدف إلى تقديم هدايا فاخرة وجاذبة تحتوي على مواد تسهم في إظهار محاسن الإسلام لزوار محافظة جدة من السياح وغيرهم من الجاليات المؤقتة من خلال شراكة الجمعية مع الجهات التي تستهدفهم في المناسبات والفعاليات والمعارض والأماكن السياحية	تقديم هدايا فاخرة بمحتوى جذاب يظهر محاسن الإسلام للزوار وغيرهم

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
غير المسلمين	500	سنة	رفع مستوى الوعي والتأثير الإيجابي لدى الفئات المستهدفة	إحداث أثر إيجابي وتغيير الصورة الذهنية السلبية عن الإسلام لدى الزوار	70,000

خطة إدارة

الدعوة والبرامج النوعية

الميزانية التقديرية
للمبادرات

2,955,500

عدد المستفيدين
المتوقع

1,510

عدد
المبادرات

10

مبادرة سفراء الأحياء



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
بناء وتعزيز الهوية والقيم الإسلامية لدى الشباب	عدد المبادرات المقدمة في تعزيز الهوية والقيم	3

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
سفراء الأحياء	مشروع تطوعي يأتي تواكباً مع رؤية ٢٠٣٠ لتعزيز قيم العمل التطوعية والمجتمعي ويستهدف تمكين الشباب من العمل التطوعي المتعلقة بمجالات عمل الجمعية مع التحفيز المستمر لهم.	تعزيز قيم الهوية والتطوع لدى الشباب

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الشباب في المرحلة الجامعية	100	10 أشهر	تعزيز قيمة التطوع والهوية الوطنية	تكوين فريق تطوعي تابع للجمعية	240000

مبادرة حججني ولك مثل أجري



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
بناء وتعزيز الهوية والقيم الإسلامية لدى الشباب	عدد المبادرات المقدمة في تعزيز الهوية والقيم	3

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
حججني ولك مثل أجري	برنامج يهدف لتحجيج الشباب حجة الإسلام يكون ذلك من خلال دعوتهم وتوجيههم وتحسين سلوكياتهم وتغييرهم التغير الإيجابي , ومتابعتهم بعد ذلك وتوجيههم التوجيه الصحيح لإحداث الأثر الإيجابي على الشباب.	تيسير أداء فريضة الحج على الشباب ممن لم يؤديوا فريضة الحج

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
فئة الشباب من سن ١٨ إلى ٢٦ عام	100	شهرين	تحجيج أكثر من ١٠٠ شابغرس ٣ قيم كبرى	ربط أكثر من ١٠٠ شاب بالمحاضن والبيئات التربوية	2000000

مبادرة حامل المسك



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
بناء وتعزيز الهوية والقيم الإسلامية لدى الشباب	عدد المبادرات المقدمة في تعزيز الهوية والقيم	3

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
حامل المسك	برنامج توعوي وإرشادي يعني بتحقيق الحصانة من الافكار الهدامة والعمل على تحقيق الوعي من مخاطر الانحراف الفكري من خلال القاء الدروس والمحاضرات والمقاطع الاعلامية وإشراكهم في الاعمال التطوعية	نشر القيم والدعوة بين أوساط الشباب

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الشباب في المدارس والمساجد	1000	سنة	توعية ١٠٠٠ شاب ترسيخ ٣ قيم كبرى	ترسيخ القيم في نفوس الشباب	165500

مبادرة ضيف جدة



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
بناء وتعزيز الهوية والقيم الإسلامية لدى الشباب	عدد المبادرات المقدمة في تعزيز الهوية والقيم	3

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
ضيف جدة	استضافة ١٢ شخصية دعوية خلال ١٢ شهر لتقديم البرامج الدعوية والقيمية في المساجد والمدارس	نشر القيم والدعوة بين أوساط الشباب

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الشباب في المدارس والمساجد	1000	سنة	توعية ١٠٠٠ شاب ترسيخ ٣ قيم كبرى	ترسيخ القيم في نفوس الشباب	165500

مبادرة التأهيل العلمي



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
بناء القدرات العلمية والمهارية للدعاة	عدد المبادرات النوعية المقدمة في بناء القدرات العلمية والمهارية للدعاة	3

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
التأهيل العلمي	برنامج علمي يستهدف طلاب الحلقات في مرحلة الثانوية يقدم منهجية علمية من خلال دراسة وحفظ بعضاً من المتون الشرعية ويقدم البرنامج نخبة من طلاب العلم الشرعي	تأسيس طلاب علم مميزين وانتقاء الموهوبين

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
طلاب العلم في مدينة جدة المرحلة الثانوية	30	١٠ أشهر	انتقاء الموهبين لمواصلة التأهيل العلمي	طلاب علم مؤصلين	150000

مبادرة اليوم العلمي



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
بناء القدرات العلمية والمهارية للدعاة	عدد المبادرات النوعية المقدمة في بناء القدرات العلمية والمهارية للدعاة	3

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
اليوم العلمي	إقامة يوم علمي بهدف إنجاز بعض المتون العلمية التي تساعد وتنمي الملكة العلمية لدى طلاب العلم الشرعي في مدينة جدة	مساعدة الطلاب في تدريس عدة متون علمية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
طلاب العلم في مدينة جدة وطلاب المنح من جامعتي الملك عبدالعزيز	140	10 أشهر	تدريس 140 ساعة تعليمية إنجاز 6 متون علمية	طلاب قادرين على تدريس العلم	90000

مبادرة البناء العلمي



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
بناء القدرات العلمية والمهارية للدعاة	عدد المبادرات النوعية المقدمة في بناء القدرات العلمية والمهارية للدعاة	3

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
البناء العلمي	برنامج بنائي يعتني بالتأصيل العلمي لطلاب العلم الشرعي وتدريبهم أبرز المتون الشرعية	تأصيل طلاب العلم الشرعي

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
طلاب العلم من سن ١٨ إلى ٢٥	30	١٠ اشهر	٣٠ طالب علم مستفيد حضورياً ٢٠ موضوع تربوي - إنجاز ١٥ متن علمي في مختلف التخصصات الشرعية حفظ ٤ متون علمية	تأسيس الشباب للإنطلاق العلمي	110000

مبادرة ملتقى الوالدين



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تفعيل دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أبنائهم	عدد المبادرات المقدمة لتعزيز دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أبنائهم	2

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
ملتقى الوالدين	تثقيف الوالدين على أهمية دور بناء وتعزيز القيم الإسلامية لدى الأبناء بأساليب ووسائل مؤثرة وفعاليات متنوعة	رفع الوعي عند الوالدين بأهمية بناء القيم الإسلامية لأبنائهم

وصف الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الوالدين	٣٠ أسرة	شهرين	تثقيف ٣٠ أسرة على غرس القيم ، تفعيل الوالدين من تعزيز القيم	تثقيف الوالدين في مهارة غرس القيم نشر ثقافة أهمية التربية فعند الوالدين وتوعيتهم بالوسائل والأساليب التربوية التي تساعد في التنشئة الأسرية والقيم الإسلامية	60000

مبادرة غرس



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تفعيل دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أبنائهم	عدد المبادرات المقدمة لتعزيز دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أبنائهم	2

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
غرس	مقاطع مرئية لتعزيز دور الآباء تربوياً تجاه الأبناء	توعية الإباء بأهمية تربية الأبناء

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الوالدين	٣٠ أسرة	١٠ اشهر	انتاج مقاطع تربوية تعزز دور الإباء تجاه الأبناء	ممارسات تربوية تجاه أبنائهم	55000

مبادرة مسك



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
الدعوة المتخصصة للفئات الاجتماعية	عدد المبادرات المنفذة في الدعوة المتخصصة للفئات الاجتماعية	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
مسك	إقامة رحلات زيارة للحرمين الشريفين من خلال أداء مناسك العمرة والحج أو زيارة الحرم النبوي لفئة الأيتام فاقدى الأبوين	إقامة رحلات إيمانية تربوية لفئة فاقدى الأبوين للحرمين الشريفين

وصف الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الأيتام فاقدى الأبوين	0٠ شاب	شهر	الاهتمام 0٠ شاب وتوعيتهم من الانحرافات السلوكية , تعزيز القيم الإسلامية	رفع المستوى الايماني والتذكير بالله تعالى تعزيز مفاهيم المراقبة الذاتية تعزيز القيم المقدمة في النفوس	85000

خطة إدارة

الدعوة النسائية

الميزانية التقديرية
للمبادرات

529,000

عدد المستفيدين
المتوقع

4,730

عدد
المبادرات

6

مبادرة نادي أفق



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
بناء وتعزيز الهوية والقيم الإسلامية لدى الشباب	عدد المبادرات المقدمة في تعزيز الهوية والقيم	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
نادي أفق	برنامج قيمى يجمع بين القيم والترفيه من خلال أدوات عمرية في بيئة جاذبة	تعزيز القيم لدى الفتيات

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الفتيات بعمر ١٨-٣٥	100	١٢ أسبوع	تخريج ٣٠ مستفيدة ، غرس ٣ قيم كبرى	فتيات معززات بقيمهم	85,000

مبادرة علمني ديني



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	عدد المسلمين الجدد من الجاليات المدعوة	200

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
علمني ديني	برنامج دعوي للعمالة المنزلية من غير المسلمين ودعوتهم الى الإسلام ومتابعتهم وتقديم مواد دعوية وهدايا عينية مناسبة	دعوة غير المسلمين للدخول للإسلام ومتابعتهم

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الجاليات غير المسلمة والسلماء الجدد	3000	سنة	٤٠ درس علمي - ٢٠ محاضرة ٣ رحلات عمره	مسلمات ثابتت على الدين الحق	200,000

مبادرة تمكين



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
بناء قدرات الدعاة علمياً ومهارياً	عدد المبادرات النوعية المقدمة في بناء القدرات العلمية والمهارية للدعاة	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
تمكين	برنامج نوعي للداعيات لتطوير قدراتهم العلمية والمهارية	بناء القدرات العلمية والمهارية لدى الداعيات

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
المهتمات بمجال الدعوة	30	١٢ أسبوع	تأهيل ٣٠ داعية على المهارات والمعارف	داعيات مفعلات بأساليب مبتكرة في مجال الدعوة ومتمكنات علمياً ومهارياً	64,000

مبادرة ملتقى الأسرة



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تفعيل دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أبنائهم	عدد المبادرات المقدمة لتعزيز دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أبنائهم	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
ملتقى الأسرة	محضن أسري لبناء القيم الإسلامية لدى جميع أفراد الأسرة من خلال فعاليات متنوعة	دعم وإرشاد الأمهات في تعزيز القيم الإيجابية لدى أبنائهن

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الأمهات الفتيات العاملات	1000	خلال العام	عدد الاسر المستفيدة ١٠٠ اسرة عدد اللقاءات ٤٠ لقاء عدد الفتيات المستفيدة ١٠٠ فتاة عدد العاملات 0٠	أسرة واعية بالقيم والمبادئ الإسلامية لتربية جيل أكثر وعياً وإيجابيه	65,000

مبادرة ملتقيات موسمية



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
صناعة و ابتكار مبادرات دعوية جاذبة	عدد المبادرات والوسائل الجاذبة و المبتكرة التي تم بنائها	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
ملتقيات موسمية	إقامة ملتقيات وبرامج موسمية لتثقيفهم بهذه المناسبات الموسمية	دعم وتطوير الملتقيات الموسمية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الداعيات و عموم المجتمع	100	سنة	عدد الملتقيات 0 ملتقيات عدد المستفيدين 100	تطوير المستفيدين بحسب المناسبة الموسمية	65,000

مبادرة عطاء



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
الدعوة المتخصصة للفئات الاجتماعية	عدد المبادرات المنفذة في الدعوة المتخصصة للفئات الاجتماعية	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
عطاء	برامج دعوية ومعرفية ومهارية لعدة جهات شريكة	فعاليات متنوعة لفئة متخصصة

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
السجينات - التاهيل الشامل - الرباط السكن الجامعي	500	٦ اشهر	عدد المستفيدين 0٠٠ عدد الزيارات ٢٠	قدرات على أحداث الأثر	50,000

خطة إدارة

الوسائل الدعوية

الميزانية التقديرية
للمبادرات

108,000

عدد المستفيدين
المتوقع

28,000

عدد
المبادرات

5

مبادرة المكتبة الإلكترونية



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	عدد الوسائل التقنية في دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
المكتبة الإلكترونية	مبادرة تهدف إلى تسهيل الدعوة إلى الله وذلك من خلال إعداد مجموعة من الوسائل الدعوية التفاعلية المتنوعة: (مرئية، صوتية، مقروءة) بمختلف اللغات ودمجها في ملف Pdf موجهة للمسلم وغير المسلم.	السرعة والسهولة في إيصال الوسيلة الدعوية الإلكترونية للمستفيد.

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الجاليات غير المسلمة والمهتدين الجدد..	5000	الشهر	إعداد وتصميم ٣٠٠ مادة إلكترونية تفاعلية. , النشر عبر المواقع الرسمية كموقع دار الإسلام. , الوصول إلى ٥٠٠٠ مستفيد.	توعية وإرشاد ٤٠٠٠ مسلم دعوة ١٠٠٠ من غير المسلمين إلى الإسلام	36,000

مبادرة وقفات تربوية



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تفعيل دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أبنائهم	عدد الوسائل المقدمة لتعزيز دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أبنائهم	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
وقفات تربوية	مقاطع مونتاج مصممة بشكل جذاب يعرض من خلالها نصائح وتوجيهات في تربية الأبناء لمجموعة من العلماء والمختصين	تفعيل دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أبنائهم.

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الوالدين ، الأسرة ، الأبناء	3000	٦ أشهر	نشر ٢0 مقطع مونتاج في تربية الأبناء	تفعيل دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أبنائهم	6,000

مبادرة حقوق الإنسان في الإسلام



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار	عدد الوسائل المقدمة في ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
حقوق الإنسان في الإسلام	إعداد سلسلة مقاطع مونتاج إبداعية يعرض من خلالها شئنا من حقوق الإنسان في الإسلام من أجل أن تتعرف المجتمعات على عدل وجمال الإسلام.	دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم.

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
غير المسلمين.	5000	0 أشهر	منتجة 10 مقطع فيديو عن حقوق الإنسان في الإسلام، نشر المقاطع عبر وسائل التواصل المختلفة، ترجمة محتوى 10 مقطع	تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام، جذب غير المسلمين إلى التعرف على الإسلام، دعوة 1000 من غير المسلمين إلى الإسلام	10,000

مبادرة البطاقات الدعوية للجاليات



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
صناعة وابتكار مبادرات دعوية جاذبة	عدد المبادرات والوسائل الجاذبة والمبتكرة التي تم بناؤها	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
البطاقات الدعوية للجاليات	ترجمة محتوى موقع البطاقة الدعوي وهو من المواقع الرائدة في مجال التصاميم الدعوية والتي اعتلت بتقديم آيات من كتاب الله وأحاديث نبوية صحيحة وفتاوى كبار العلماء على هيئة بطاقات ذات تصاميم بسيطة يستطيع من خلالها المستخدم العادي التعرف على معنى الحديث وحفظه ونشره عبر وسائل التواصل المختلفة	صناعة وابتكار مبادرات دعوية جاذبة

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الجاليات المسلمة والمهتدين الجدد..	10,000	الشهر	ترجمة وتصميم ٢٠٠ بطاقة دعوية بـ ٨ لغات ، ترجمة وتصميم سلسلة العقيدة سؤال وجواب ، ترجمة وتصميم سلسلة فضائل القرآن	تصحيح العقائد ، وإزالة الشبهات ببيان المفيدة الصحية الصافية عن أدران الشرك بالله عزوجل. الإسهام في رفع الجهل بالأحكام التكليفية والآداب الإسلامية عن الجاليات الوافدة. إرشاد الجاليات الإسلامية إلى السلوك الصحيح والخلق القويم. وتحذيرهم عن البدع والخرافات والممارسات الخاطئة.	48,000

مبادرة بوت واتساب الدعوي



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
صناعة وابتكار مبادرات دعوية جاذبة	عدد المبادرات والوسائل الجاذبة والمبتكرة التي تم تنفيذها نسبة جاذبية المبادرات المبتكرة والمنفذة للمستفيدين	1 90%

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
بوت واتساب الدعوي	إنشاء روبوتات دردشة تفاعلية للمستفيدين من أجل توفير استجابات فورية على طلبات الوسائل الدعوية (الإلكترونية).	السرعة والسهولة في إيصال الوسيلة الدعوية الإلكترونية للمستفيد.

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
كفاءه الخدم والعمال , أصحاب الشركات , الجاليات المسلمة , الجاليات غير المسلمة.	5000	٦ أشهر	إرسال ١٠,٠٠٠ وسيلة دعوية للمستفيدين	توعية وإرشاد 0٠٠٠ مسلم , دعوة ١٠٠٠ من غير المسلمين إلى الإسلام	8,000

خطة إدارة

العلاقات العامة

الميزانية التقديرية
للمبادرات

184,000

عدد المستفيدين
المتوقع

1,000,473

عدد
المبادرات

5

مبادرة رؤية

الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
مواكبة رؤية المملكة ٢٠٣٠	عدد المبادرات المواكبة لرؤية المملكة ٢٠٣٠ عدد التقارير الصادرة للمعنيين عن المبادرات المواكبة لرؤية المملكة ٢٠٣٠	4 6

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
رؤية	رصد وتوثيق المبادرات المتعلقة بإدارتي التطوع والبرامج النوعية فيما يخص رؤية ٢٠٣٠ وإصدار تقارير بذلك للجهات المعنية	مواكبة رؤية ٢٠٣٠ تصميم مبادرات تحقق مواكبة الرؤية ومبادراتها والتي تتقاطع مع عمل الجمعية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
أصحاب المصلحة المانحين ، رجال أعمال	100	سنة	إصدار عدد ١٠ تقارير مواكبة برؤية ٢٠٣٠	تحسين الصورة الذهنية للجمعية مواكبة الجمعية لبرامج الرؤية ٢٠٣٠	48,000

مبادرة شركاء النجاح



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تطوير شراكات استراتيجية فاعلة	عدد الشراكات الاستراتيجية الجديدة نسبة فاعلية الشراكات الاستراتيجية المنعقدة	1 %100

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
شركاء النجاح	بناء شراكات فاعلة استراتيجية ذات صلة بأهداف الجمعية تساهم في تحقيق الصورة الذهنية للجمعية	بناء علاقات فاعلة مع المعنيين ذات قيمة مضافة لتعزيز السمعة المؤسسية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدفين	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الشركاء الاستراتيجيين الشركاء التشغيليين	3	سنة	عدد الشركاء استراتيجية	شراكات استراتيجية فاعلة ذات أثر مستدام	50,000

مبادرة بصمة



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تطوير منظومة الاتصال المؤسسي	عدد المشاهدات لمنصات الجمعية الإعلامية نسبة جودة المنتجات الإعلامية الصادرة من الجمعية	1 %100

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
بصمة	النشر الإعلامي للبرامج والأنشطة التنفيذية للجمعية وإبرازها على وسائل التواصل الاجتماعي المتنوعة	الظهور الإعلامي على شرائح متنوعة للاستفادة من برامج الجمعية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
عموم المجتمع	1000000	سنة	عدد المشاهدات 1000000	توثيق علاقة المجتمع بالجمعية	40,000

مبادرة جسور



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تطوير منظومة الاتصال المؤسسي	عدد التقارير المنشورة عن الجمعية نسبة رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة عن كفاءة وفاعلية التواصل مع الجمعية	12 %100

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
جسور	تقوية الترابط بين الجمعية وأصحاب المصلحة والمستفيدين للأنشطة وبرامج الجمعية وتزويدهم بالتقارير اللازمة	المساهمة في دعم الربط والتكامل مع أصحاب المصلحة والمستفيدين

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
المستفيدين/ الزوار أصحاب المصلحة	150	سنة	نسبة الرضا : ١٠٠% - عدد الزوار أفراد: ٣٠ زائر - عدد الزوار كجهات: ١٠	تعميق التواصل مع المستفيدين وأصحاب المصلحة	40,000

مبادرة تطوع معنا



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
استقطاب واستثمار الكفاءات البشرية (التطوع)	عدد الفرص التطوعية المنفذة نسبة مساهمة المتطوعين في خفض هيكل المصاريف نسبة الفرص التطوعية المنفذة	60 %10 %100

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
تطوع معنا	تصميم فرص تطوعية أو مبادرات تطوعية يتم استقبال المتطوعين فيها وتسجيلهم للعمل على تنفيذ العمل التطوعي	زيادة عدد الفرص التطوعية ، المساهمة في تخفيض هيكل التكاليف عبر الفرص التطوعية ، زيادة عدد الفرص التطوعية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
المتطوعين الجمعية	60 الجمعية	سنة	٦٠ فرصة تطوعية متنوعة %١٠ امن خفض التكاليف %١٠٠نسبة تنفيذ الفرص التطوعية	نشر وتمكين الشباب من ممارسة التطوع ، تعزيز شعور التطوع وأثره في نفوس المشاركين	6,000

خطة إدارة

الحوار الالكتروني

الميزانية التقديرية
للمبادرات

570,000

عدد المستفيدين
المتوقع

4,552

عدد
المبادرات

4

مبادرة بصيرة



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تحقيق التحول الرقمي	عدد المنصات الرقمية الجديدة	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
بصيرة	منصة رقمية تساعد على إدارة ومتابعة وتطوير عمل اكاديمية بصيرة للمسلم الجديد والجاليات ورصد أنشطة الدعاة و تعرض تقارير عن المستهدفات الشهرية.	منصة رقمية احترافية للدعوة إلى الله للجاليات

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الجاليات المسلمة وغير المسلمة	3000	سنة	٣٠٠٠ مهتدي جديد إلى الإسلام ١٠٠٠ مسلم مهتدي مستفيد من المنصة	إيصال رسالة الإسلام إلى أكبر عدد من غير المسلمين ، اعانة المهتدين على الثبات على دينهم والاجابة على استفساراتهم	20,000

مبادرة منصة أداء



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تحقيق التحول الرقمي	عدد المنصات الرقمية الجديدة	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
منصة أداء	منصة رقمية تمكن من إعداد ومتابعة الأداء التشغيلي للجمعية	تحقيق التحول الرقمي

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
إدارة الجمعية	50	سنة	منصة رقمية تمكن من إعداد ومتابعة الأداء التشغيلي للجمعية	إدارة فاعلة لخطط الجمعية	30,000

مبادرة هدية المسلم الجديد



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تحقيق التحول الرقمي	عدد المنصات الرقمية الجديدة	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
هدية المسلم الجديد	مبادرة نوعية تستهدف المسلم الجديد، من خلال توفير أجهزة لوحية مزودة بتقنيات الذكاء الصناعي، تسهل عملية التعلم وممارسة العبادات بطرق ميسرة وممتعة وبلغات متعددة.	رعاية المسلمين الجدد ومتابعتهم

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
المسلم الجديد - الكفاءة وأصحاب الاعمال - الجمعيات الدعوية	1500	سنة	توفير 1000 ألف جهاز لوحي يعمل بالذكاء الصناعي لتعليم ومتابعة المسلمين الجدد، منصة سحابية تجمع الدعاة وطلابهم، فريق تقني دعوي يشغل ويدير المبادرة بأدراية وكفاءة، محتوى علمي رقمي يجمع كل ما يهم المسلم الجديد في حياته الدينية والاجتماعية	مسلم جديد ممارس لتعاليم الإسلام وثابت عليها، بيئة سحابية تعليمية اجتماعية تجمع المسلمين الجدد والدعاة	500,000

مبادرة التحول الرقمي



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تحقيق التحول الرقمي	عدد العمليات التي تمت أتمتتها نسبة رضا المستخدمين عن المنصات والخدمات الالكترونية	5 %95

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
التحول الرقمي	أتمتت العمليات الداخلية في الجمعية , وتطوير المنصات الرقمية	تحقيق التحول الرقمي

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
إدارة الجاليات إدارة الجودة	2	سنة	عمليات جديد تلبي الاحتياجات التشغيلية	تحسين وتطوير طريقة العمل	20,000

خطة إدارة الجودة والتميز المؤسسي

الميزانية التقديرية
للمبادرات

52,500

عدد المستفيدين
المتوقع

-

عدد
المبادرات

5

مبادرة تميز



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تحقيق التميز المؤسسي والحصول على الجوائز	درجة مطابقة تطبيق معايير التميز EFQM	450

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
تميز	مشروع تطبيق معايير التميز المؤسسي والجودة على أعمال وإجراءات الجمعية من خلال المنهجيات المحكمة والتطبيق المتقن والتحسين المستمر	تحقيق التميز المؤسسي في منظومة العمل في الجمعية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الجمعية	الجمعية	سنة	عمل منظم ملموس في إجراءات الجمعية من المدخلات إلى المخرجات	١. الإرتقاء بسمعة جمعيات الدعوة ٢. وتحقيق القدوة لبقية الجمعيات ٣. تحقيق الرضا الذاتي عن النفس	23,500

مبادرة فرص



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تحقيق التميز المؤسسي والحصول على الجوائز	عدد المسابقات التي تمت المشاركة فيها	2

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
فرص	مشروع متابعة فرص التحسين الواردة في التقرير التعقيبي وتطويرها واغلاقها	تحليل التقرير التعقيبي وتطوير العمل من خلال معالجة فرص التحسين

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الجمعية	الجمعية	سنة	١. عمل منظم ملموس في إجراءات الجمعية من المدخلات إلى المخرجات ٢. تفعيل التقرير التعقيبي وتحقيق الثمرة من الحصول عليه	١. الإرتقاء بسمعة جمعيات الدعوة ٢. وتحقيق القدوة لبقية الجمعيات ٣. تحقيق الرضا الذاتي عن النفس	10,000

مبادرة تنافس



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تحقيق التميز المؤسسي والحصول على الجوائز	عدد الجوائز التي تم الحصول عليها	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
تنافس	مشروع مشاركة الجمعية في مسابقات التميز المؤسسي المحلية والاستعداد لها بكفاءة	المنافسة المتميزة باسم الجمعية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الجمعية	الجمعية	سنة	المشاركة في مسابقة واحدة على الأقل	الارتقاء بالمستوى الإداري والفني للجمعية	8,000

مبادرة حوكمة



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تحقيق التميز المؤسسي والحصول على الجوائز	نسبة مطابقة معايير الحوكمة	100%

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
حوكمة	مشروع تصميم خطة نموذجية لتطبيق معايير الحوكمة وممارساتها في واقع عمل الجمعية وحصر الشواهد عليها لتحقيق أعلى مستوى من الجاهزية للتقييم	الحصول على أعلى الدرجات في تقييمات الحوكمة

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الجمعية	الجمعية	سنة	تقييم متميز للجمعية بما لا يقل عن 90%	١. الإرتقاء بسمعة جمعيات الدعوة ٢. وتحقيق القدوة لبقية الجمعيات ٣. تحقيق الرضا الذاتي عن النفس	3,000

مبادرة قيم



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تعزيز القيم المؤسسية	عدد المبادرات المنفذة لتعزيز القيم نسبة التزام العاملين بقيم الجمعية	1 %98

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
قيمي	فعاليات متنوعة تطبق داخل الجمعية للتعريف وتعزيز بالقيم الاستراتيجية للجمعية	تعزيز القيم الاستراتيجية لفريق العمل في الجمعية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الجمعية	الجمعية	سنة	تقديم ٣ لقاءات اجتماعية لموظفي الجمعية	ارتفاع مستوى جاهزية وجاذبية بيئة العمل	8,000

خطة إدارة

الموارد البشرية

الميزانية التقديرية
للمبادرات

17,000

عدد المستفيدين
المتوقع

86

عدد
المبادرات

3

مبادرة كـ وادر

الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
بناء فريق عمل ذي كفاءة وفاعلية عالية	عدد المعارف والمهارات المكتسبة عدد الدورات التطويرية المنفذة مستوى فاعلية وكفاءة فريق العمل	4 8 %98

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
كوادر	مبادرة تهدف إلى بناء وتطوير موظفي الجمعية في المهارات الاستراتيجية المعتمدة في خطة الجمعية وموائمتها مع الهيكله والأوصاف الوظيفية	بناء وتطوير موظفي الجمعية في المهارات الاستراتيجية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
منسوبي الجمعية من موظفين ومتطوعين	30	10 أشهر	تقديم دورتين تدريبية في المهارات الاستراتيجية	ارتفاع مستوى المهارات الاستراتيجية لدى موظفي الجمعية	2,500

مبادرة مكين

الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تأهيل وتمكين الصف الثاني	عدد البرامج المقدمة لتطوير الصف الثاني عدد الممارسات القيادية المطبقة من الصف الثاني نسبة الأثر المتحقق من برامج تطوير الصف الثاني	2 10 %95

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
مكين	مبادرة تهدف إلى بناء وتمكين قدرات موظفي الصف الثاني ، من خلال برامج تدريبية وفعاليات إثرائية ومهام أدائية وزيارات ميدانية لتمكينهم من تملك المهارات القيادية والتخصصية اللازمة لهم في مهامهم	بناء وتمكين قدرات الصف الثاني في الجمعية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الصف الثاني في الجمعية	5	١٠ أشهر	تطوير 0 موظفين	ارتفاع مستوى كفاءة وفاعلية موظفي الصف الثاني	2,500

مبادرة بيئة جاذبة



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة	نسبة تطوير التجهيزات في بيئة العمل نسبة تحقق معايير بيئة العمل نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي عدد الخدمات الإضافية المقدمة للعاملين	100% 90% 90% 6

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
بيئة جاذبة	مبادرة تهدف إلى تطوير بيئة عمل جاذبة لمنسوبي الجمعية من خلال حصر واستكمال التجهيزات في بيئة العمل ، وتنظيم لقاءات اجتماعية ، وباقعة حوافز ومزايا وخدمات إضافية تسهم في رفع مستوى جاهزية وجاذبية بيئة العمل في الجمعية	تطوير بيئة العمل

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
منسوبي الجمعية	51	١٠ أشهر	تجهيز وتطوير ٣ مكاتب إدارية (مدراء الإدارات)	بيئة عمل محفزة	12,000

خطة إدارة

الأوقاف

الميزانية التقديرية
للمبادرات

3,221,000

عدد المستفيدين
المتوقع

-

عدد
المبادرات

1

مبادرة وقف الخمرة



الهدف الاستراتيجي	المؤشر المرتبط بالمبادرة	المستهدف السنوي
تحقيق الاستدامة المالية (التسويق)	عدد المصادر الدخل (المالية) الثابتة الجديدة	1

اسم المبادرة	فكرة المبادرة	الهدف العام للمبادرة
وقف الخمرة	محددة وفق التصميم الهندسي إنشاء وقف الخمرة بمساحة	الثابتة زيادة المصادر المالية

وصفة الشريحة المستهدفة	عدد المستفيدين المستهدف	المدة الزمنية للتنفيذ	مخرجات المبادرة المتوقعة	الأثر العام المتوقع للمبادرة	الميزانية التقديرية للمبادرة
الجمعية	الجمعية	سنة	1 عدد المصادر الثابتة	برامجها استدامة مالية للجمعية في	3,221,000



الميزانية التقديرية للمبادرات

8,888,500
ريال

جمعية شرف جلا الاهلية
للدعوة والارشاد وتوعية الحيات
بمنطقة مكة المكرمة
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٧٤)



خامساً

إيضاحات المصاريف للموازنة التقديرية

لعام 2025 م

إيضاحات المصاريف للموازنة التقديرية لعام 2025 م

التصنيف	البند	المقارنة بالاعوام السابقة					
		2025	نسبة نمو/انكماش	2024	نسبة نمو/انكماش	2023	نسبة نمو/انكماش
المصاريف الإدارية	الرواتب والأجور الأساسية	737,400	72%	1,026,655	189%	542,100	42%
	بدل طبيعة عمل	30,000	188%	16,000	1600%	1,000	3%
	العمل الإضافي	32,945	127%	26,004	494%	5,267	28%
	تأمينات إجتماعية	90,072	122%	73,575	183%	40,120	51%
	التأمين الطبي	16,464	258%	6,370	80%	8,000	14%
	مستلزمات مكتبية وأنظمة مكتبية	1,000	333%	300	26%	1,161	128%
	مستلزمات المطبخ	1,000	53%	1,890	189%	1,000	66%
	صيانة إصلاح - أجهزة الحاسب الالى وملحقاتها	45,106	97%	46,521	116%	40,000	82%
	صيانة إصلاح - أجهزة التثديفة والتبريد والتهوية	7,351	109%	6,730	77%	8,769	134%
	الكهرباء	15,217	107%	14,214	86%	16,437	110%
	الهاتف والفاكس والإنترنت	11,333	-	-	0%	3,782	13%
	أجور تحميل وتنزيل	1,513	-	-	0%	1,000	28%
	مصاريف الضيافة	5,000	-	-	0%	5,228	9%
	تكاليف استشارات مهنية - مشروع وقف الخير ا وسقيا الحاج	21,850	-	-	0%	29,300	849%
	تكاليف مهنية - مراجع الحسابات المستقل	27,200	100%	27,200	100%	27,200	25%
	مصاريف اشتراكات وتصديقات	10,000	-	-	0%	20,485	56%
	مصاريف وغرامات ومخالفات	3,700	-	-	0%	2,550	30%
	مصاريف بنكية وعمولات	7,719	-	-	0%	10,534	83%
	المجموع	1,064,870	86%	1,245,459	163%	763,933	42%

إيضاحات المصاريف للموازنة التقديرية لعام 2025 م

التصنيف	البند	المقارنة بالأعوام السابقة					
		2025	نسبة نمو/انكماش	2024	نسبة نمو/انكماش	2023	نسبة نمو/انكماش
مصاريف البرامج والأنشطة المباشرة	الرواتب والأجور الأساسية	1,327,152	138%	963,526	101%	953,246	216%
	بدل طبيعة عمل	62,400	120%	51,934	80%	64,786	124%
	العمل الإضافي	31,251	579%	5,400	22%	24,125	166%
	التأمينات الإجتماعية	90,960	382%	23,836	85%	28,002	101%
	تراكر السفر	60,840	-	-	0%	2,594	30%
	التأمين الطبي	9,792	10%	97,964	608%	16,125	33%
	مصاريف حكومية - تجديد إقامات	110,388	133%	83,200	144%	57,636	81%
	مصاريف حكومية - رسوم رخصة العمل	25,500	157%	16,259	132%	12,349	83%
	المجموع	1,718,283	138%	1,242,119	107%	1,158,863	171%

إيضاحات المصاريف للموازنة التقديرية لعام 2025 م

التصنيف	البند	المقارنة بالأعوام السابقة					
		2025	نسبة نمو/الانكماش	2024	نسبة نمو/الانكماش	2023	نسبة نمو/الانكماش
مصاريف محملة على البرامج والأنشطة	الرواتب والأجور الأساسية	346,188	51%	673,088	101%	665,906	216%
	بدل طبيعة عمل	210,000	518%	40,573	80%	50,614	124%
	العمل الإضافي	4,500	54%	8,400	35%	24,125	166%
	التأمينات الإجتماعية	12,636	13%	94,655	85%	111,198	101%
	التأمين الطبي	3,552	7%	47,841	608%	7,875	33%
	الوقود والمحروقات	7,747	50%	15,642	468%	3,344	79%
	مطبوعات	5,709	178%	3,215	121%	2,650	133%
	صيانة إصلاح - اجهزة التندفلة والتبريد والتهوية	3,316	#DIV/0!	-	0%	8,769	744%
	هاتف وانترنت	6,830	68%	10,000	134%	7,490	250%
	مصاريف التأمين - سيارات	14,368	74%	19,396	145%	13,388	130%
	صيانة السيارات	6,235	81%	7,651	244%	3,141	144%
	كهرباء	24,338	119%	20,512	88%	23,410	80%
المجموع		645,419	69%	940,973	102%	921,910	168%

إيضاحات المصاريف للموازنة التقديرية لعام 2025 م

التصنيف	البند	المقارنة بالأعوام السابقة					
		2025	نسبة نمو/انكماش	2024	نسبة نمو/انكماش	2023	نسبة نمو/انكماش
مصاريف الاستخدام المالية	الرواتب والأجور النقدية	386,208	129%	299,462	206%	145,496	55%
	بدل طبيعة عمل	18,000					
	تأمينات اجتماعية	14,832	77%	19,170	100%	19,170	100%
	التأمين الطبي	33,960	-	-	-	-	-
	تذاكر السفر	5,584	-	-	0%	3,038	-
	مصاريف حكومية - تجديد إقامات	64,284	-	-	-	-	-
	مصاريف حكومية - رسوم رخصة العمل	4,884	-	-	-	-	-
	كهرباء	8,233	120%	6,845	117%	5,853	49%
	صيانة السيارات	8,781	81%	10,776	244%	4,423	144%
	الصيانة والإصلاح المباني	141,201	217%	65,024	20%	329,832	1147%
المجموع		685,967	171%	401,277	79%	507,812	155%

التصنيف	البند	المقارنة بالأعوام السابقة					
		2025	نسبة نمو/انكماش	2024	نسبة نمو/انكماش	2023	نسبة نمو/انكماش
مصاريف جمع الأموال	الرواتب والأجور الأساسية	585,540	57%	1,022,906	563%	181,650	99%
	تأمينات اجتماعية	780	63%	1,245	8%	15,694	104%
	التأمين الطبي	1,416	-	-	-	-	-
	مطبوعات	50,000	-	-	0%	68,650	-
	كهرباء	11,133	-	-	0%	33,400	-
	مكافآت وجوافز موسمية	253,886	-	-	0%	253,886	-
	عقد كنوز	424,048	-	-	0%	424,048	-
	المجموع	1,326,803	130%	1,024,151	105%	977,328	494%

إيضاحات المصاريف للموازنة التقديرية لعام 2025 م

2025	المقارنة بالأعوام السابقة					البند	التصنيف
	نسبة نمو/انكماش	2024	نسبة نمو/انكماش	2023	نسبة نمو/انكماش	2022	
1,064,870	86%	1,245,459	163%	763,933	42%	1,825,707	اجمالي الموازنات
1,718,283	138%	1,242,119	107%	1,158,863	171%	679,106	
645,419	69%	940,973	102%	921,910	168%	549,474	
685,967	171%	401,277	79%	507,812	155%	327,521	
1,326,803	130%	1,024,151	105%	977,328	494%	198,023	
5,441,342	112%	4,853,979	112%	4,329,846	121%	3,579,831	
الإجمالي							

الميزانية التقديرية للمصاريف



5,441,342
ريال

جمعية شرف جلا الأهلية
للدعوة والإرشاد وتوعية الحاليات
بمنطقة مكة المكرمة
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٧٤)



سادساً

البرامج والأنشطة التسويقية

لعام 2025 م

البرامج والأنشطة التسويقية لعام 2025 م

م	اسم البرنامج التسويقي	فكرة البرنامج التسويقي	أهداف البرنامج التسويقي	تصنيف البرنامج	المتحدث	منصة التسويق	الجهات المشاركة	تاريخ التنفيذ المقترح	هل يوجد جهات ممولة؟ إذا يوجد تذكر هذه الجهات	هل يتطلب موافقة جهات أخرى لتنفيذ البرنامج؟ إذا نعم تذكر هذه الجهات	هل يحتوي على برنامج تدريبي وبالتالي يتطلب الحصول على موافقة المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني؟	في حالة استضافة وفود من خارج المملكة هل تمت أو تستمارة، فنية، استشارية، فنية، تتطلب موافقة الجهات المختصة؟	هل يحتوي البرنامج على أي جوانب استثمارية، فنية، تتطلب موافقة الجهات المختصة؟	التكلفة المالية المراد جمعها	الاستهدف
1	إشطار الصالحين	برنامج يتيح للمساهمين المشاركة بترعاثهم في تطوير المستفيدين من أنشطة الجمعية في مقر الجمعية وفقرات أسكاناتهم	1 - تطوير المستفيدين من أنشطة الجمعية 2 - سد حاجة المستفيدين من الإسطار طيلة شهر رمضان 3 - إيجاد جود جماعي للمسلمين الجدد في أول رمضان يهر عليهم .	برامج وأنشطة	عموم المجتمع	موقع جمع التبرعات الالكتروني	لا يوجد	فبراير	حاليا لا يوجد	الجهة المشرقة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	لا	لا	لا	1200000	100000
2	تعزيز قدر الصلاة	برنامج توعوي يتيح للمساهمين الدعم العام للمشاركة في نشر الوعي بأهمية المحافظة الصلوات وتربية الأجيال على تعظيمها	1 - غرس أهمية الصلاة في نفوس الصلبيين وخصوصا منهم الشباب 2 - تقوية الموراع الديني والايماي في أهمية المحافظة على الصلوات	برامج وأنشطة	عموم المجتمع	موقع جمع التبرعات الالكتروني	لا يوجد	فبراير	حاليا لا يوجد	الجهة المشرقة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	لا	لا	لا	200000	1000
3	المورات العنيفة	برنامج يتيح للمساهمين بالمساهمة في دعم نشر العلم النافع والدعوة إلى التوحيد	1 - إقامة دورات علمية في العلوم الشرعية المتنوعة 2 - إقامة دورات في العقيدة وحماية النافع والتوحيد 3 - إقامة دورات في الأمن الفكري	برامج وأنشطة	عموم المجتمع	موقع جمع التبرعات الالكتروني	لا يوجد	فبراير	حاليا لا يوجد	الجهة المشرقة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	لا	لا	لا	200000	500
4	مشروع العلم النافع	برنامج يعني بنشر العلم الشرعي والدعوة إلى التوحيد وفق فهم السلف	1 - نشر العلم الشرعي وفق فهم السلف الصالحين 2 - تعليم المسلمين الجدد أمور الدين 3 - تزويد طلاب العلم من الجامعات والعرب بالعلوم الشرعية والدعوة إلى التوحيد لعبدو الله على بصيرة .	برامج وأنشطة	عموم المجتمع	موقع جمع التبرعات الالكتروني	لا يوجد	فبراير	حاليا لا يوجد	الجهة المشرقة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	لا	لا	لا	150000	10000

البرامج والأنشطة التسويقية لعام 2025 م

م	اسم البرنامج التسويقي	مكرر البرنامج التسويقي	أهداف البرنامج التسويقي	تصنيف البرنامج	المستهدف بالتسويق	منصة التسويق	الجهات المشاركة	تاريخ التنفيذ المقترح	هل يوجد جهات موافقة؟ (إذا لم يوجد شكر هذه الجهات)	هل يتطلب موافقة جهات أخرى لتنفيذ البرنامج؟ (إذا لم يوجد شكر هذه الجهات)	هل البرنامج قائم أم مستحدث؟	هل يحتوي على برنامج تدريبي وبالتالي يتطلب الحصول على موافقة المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني؟	في حالة استضافة وفود من خارج المملكة هل تمت أو تتطلب موافقة الاستضافة؟	هل يحتوي البرنامج على أي جوانب استثمارية، فنية، تتطلب موافقة الجهات المختصة؟	التكلفة المادية المراد جمعها	المستهدف
٥	كشافة داعية		١ - إيجاد كشافة شاملة للداعية ٢ - إتاحة الفرصة للمجتمع في المساهمة لدعوة خير المسلمين للإسلام ٣ - التخفيف على الجمعية من المصاريف العمومية والإدارة لكشافة الدعوة	تشغيل	دعاة الجمعية	مواقع جمع التبرعات الإلكترونية	لا يوجد	قراير	حاليا لا يوجد	الجهة المشرفة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	مستحدث	لا	لا	لا	779000	10
٦	كشافة معتمر		١ - تمكين المسلم الجديد من أداء العمرة ٢ - تعليم المسلم الجديد الكيفية الصحيحة لأداء العمرة ٣ - تزويد المسلم الجديد بالاحكامات والتعامل تكاليف عمرته	تشغيل	حديثي الإسلام	مواقع جمع التبرعات الإلكترونية	لا يوجد	قراير	حاليا لا يوجد	الجهة المشرفة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	مستحدث	لا	لا	لا	80000	1450
٧	كشافة حاج		١ - تمكين المسلم الجديد والشباب المهتدين من أداء فريضة الحج ٢ - تعليمهم العلم الشرعي لأداء الحج ٣ - إقامة دورات وبرامج تثقيفية والعناية بهم قبل وبعد الحج	تشغيل	حديثي الإسلام	مواقع جمع التبرعات الإلكترونية	لا يوجد	قراير	حاليا لا يوجد	الجهة المشرفة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	مستحدث	لا	لا	لا	2000000	250
٨	خدمة مسلم جديد		١ - إدخال السور على المسلمين الجدد في الأحياء ٢ - إيجاد جو اجتماعي أخوي للمشاركة المسلمين الجدد مع بقية المسلمين في أول عيد بعد إسلامه ٣ - إهداء المسلم الجديد هدية العيد وإدخال السور على نفسه ٤ - إهداء المسلم الجديد كسوة العيد وإدخال السور على نفسه	برامج وأنشطة	حديثي الإسلام	مواقع جمع التبرعات الإلكترونية	لا يوجد	قراير	حاليا لا يوجد	الجهة المشرفة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	مستحدث	لا	لا	لا	450000	1000

البرامج والأنشطة التسويقية لعام 2025 م

٥	اسم البرنامج التسويقي	فكرة البرنامج التسويقي	أهداف البرنامج التسويقي	تصنيف البرنامج	المستهدف	منصة التسويق	الجهات المشاركة	تاريخ التنفيذ المقترح	هل يوجد جهات موافقة؟ إذا لم تذكر هذه الجهات نعم تذكر هذه الجهات	هل يتطلب موافقة جهات أخرى لتنفيذ البرنامج؟ إذا نعم تذكر هذه الجهات	هل يحتوي على برنامج تدريبي وبالتالي يتطلب الحصول على موافقة المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني؟	في حالة استضافة وفد من خارج المملكة هل تمت أو تتطلب الموافقة على الاستضافة؟	هل يحتوي البرنامج على أي جوانب استثمارية، فنية، تتطلب موافقة الجهات المختصة؟	التكلفة المالية المراد جمعها	المستهدف
٩	علمي ديني	برنامج لتعليم المسلمين الجدد وتوحيدهم وشايعهم لتنقيتهم على الإسلام ونشر العلم الشافعي في أوساط الاجاليات المسلمة بشتى اللغات والجنسيات	١- دعوة غير المسلمين إلى الإسلام ٢- تعليم المسلمين الجدد أمور الدين ٣- توعية الاجاليات المسلمة وتصحيح المفاهيم الخاطئة لديهم	برامج وأنشطة	الاجاليات	موقع جمع التبرعات الالكتروني	لا يوجد	مارس	حاليا لا يوجد	الجهة المشرفة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	لا	لا	لا	754500	10000
١٠	مفتي الأسرة الأسبوعي	مفتي دعوي توعوي موجه للأسرة كاملة ترسيخ القيم الإسلامية لدى جميع أفراد الأسرة وإيصال العلم الشافعي وفق قيم السلف الصالحين	١- ترسيخ القيم الإسلامية . ٢- نشر العلم الشافعي .	برامج وأنشطة	عموم المجتمع	موقع جمع التبرعات الالكتروني	لا يوجد	أبريل	حاليا لا يوجد	الجهة المشرفة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	لا	لا	لا	195000	1000
١١	برنامج إفتح	برنامج دعوي للأزواج بالسنن العظيمة والتوعوي لدى الفتيات	١- نشر العلم الشافعي لدى الفتيات ٢- تعزيز القيم الإسلامية . ٣- الاعتزاز بالهوية الإسلامية.	برامج وأنشطة	النساء	موقع جمع التبرعات الالكتروني	لا يوجد	مايو	حاليا لا يوجد	الجهة المشرفة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	لا	لا	لا	165000	100
١٢	برنامج الحوار الإلكتروني	برنامج دعوي يستقبل استفسارات الراغبين في التعرف على الإسلام عبر شبكات التواصل الاجتماعي المقننة ويتم ردهم بالترجيح الواسع لدعوتهم إلى الإسلام وتعليمهم بعد إسلامهم	١- دعوة غير المسلمين إلى الإسلام ٢- تعليم المسلمين الجدد أمور الدين ٣- توعية الاجاليات المسلمة وتصحيح المفاهيم الخاطئة لديهم	برامج وأنشطة	الاجاليات	موقع جمع التبرعات الالكتروني	لا يوجد	يونيو	حاليا لا يوجد	الجهة المشرفة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	لا	لا	لا	250000	1000000

البرامج والأنشطة التسويقية لعام 2025 م

م	اسم البرنامج التسويقي	فكرة البرنامج التسويقي	أهداف البرنامج التسويقي	تصنيف البرنامج	الخطوة المستهدفة بالتسويق	مقدمة التسويق	الجهات المشاركة	تاريخ التنفيذ المقترح	هل يوجد جهات موافقة؟ إذا لم توجد هذه الجهات	هل يتطلب موافقة جهات أخرى لتنفيذ البرنامج؟ إذا نعم فذكر هذه الجهات	هل البرنامج قائم أو مستحدث؟	هل يحتوي على برنامج تدريبي وبالتالي يتطلب الحصول على موافقة المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني؟	في حالة استضافة: هل يوجد من خارج المؤسسة هل تمت أو تتطلب الموافقة على الاستضافة؟	هل يحتوي البرنامج على أي جوانب استثمارية، وقفية، تتطلب موافقة الجهات المختصة؟	التكلفة المالية المراد جمعها	المستهدف
II	برنامج توعية العمالة المنزلية	برنامج يهدف إلى توعية العمالة المنزلية كإستراتيجية والتوعية والحارس والعمل الفردي بمختلف المجالات والخدمات لتوسيعهم بأموالهم ودعوة غير المسلمين عليهم إلى الإسلام	1- دعوة غير المسلمين إلى الإسلام 2- تعليم المسلمين الجدد أمور الدين 3- توعية الجاليات المسلمة وتصحيح المفاهيم الخاطئة لديهم	برامج وأنشطة	الجاليات المسلمة وغير المسلمة	مواقع جمع التبرعات الإلكترونية	لا يوجد	يوليو	حاليا لا يوجد	الجهة المشرفة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	مستحدث	لا	لا	لا	95000	500
IE	لقاءات المساعدة	برنامج مجاني يهدف لزيادة الترابط الأخوي بين حديثي الإسلام وصوم المسلمين من مختلف الجنسيات بتكثيف تقديم الخدمات الدينية والفسقيات الثقافية وتقديم الوعوات خلال موسم العجيين	1- زيادة الترابط الأخوي بين المسلمين 2- تثقيف المسلمين الجدد وإدخال السرور عليهم 3- رعيهم بالمعية المتابعة تعليمهم	برامج وأنشطة	عموم المجتمع	مواقع جمع التبرعات الإلكترونية	لا يوجد	أغسطس	حاليا لا يوجد	الجهة المشرفة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	مستحدث	لا	لا	لا	45000	500
IO	برنامج حامل المسك	برنامج توعوي وإرشادي يهدف بتطبيق التوعية من الأفكار العاصرة والعمل على تحقيق الوعي من مظاهر الانحراف الفكري من خلال لقاءات الدروس والمحاضرات والمناقشات الإعلامية وتذكيرهم في الأعمال التطوعية	1- حماية الشباب من خطر الفكر الفاسد 2- تحقيق الوعي بأهمية لزوم المنهج القويم وفق فهم السلف الصالح 3- الاعتزاز بالهوية والقيم الإسلامية	برامج وأنشطة	الشباب	مواقع جمع التبرعات الإلكترونية	لا يوجد	سبتمبر	حاليا لا يوجد	الجهة المشرفة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	مستحدث	لا	لا	لا	265000	1000
IV	برنامج المسابقات الدينية	سلسلة مسابقات علمية موجهة للفرع والجاليات رجالاً ونساء	1- نشر العلم النافع 2- تصحيح المفاهيم الخاطئة 3- ترسيخ العقيدة الصحيحة	برامج وأنشطة	عموم المجتمع	مواقع جمع التبرعات الإلكترونية	لا يوجد	أكتوبر	حاليا لا يوجد	الجهة المشرفة + المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	مستحدث	لا	لا	لا	60000	10000



التكلفة المالية
المراد جمعها



6,888,500
ريال



مَجْمَعَةُ شَرْفِ جَلَّةِ الْإِهْلِيَّةِ
لِلدَّعْوَةِ وَالْإِشَادِ وَتَوْعِيَةِ الْجَالِيَّاتِ
بِمَنْطَقَةِ مَكَّةَ الْمُكْرَّمَةِ

مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٧٤)



جَمْعِيَّةُ شَرْقِ جَدَّةِ الْأَهْلِ
لِلدَّعْوَةِ وَالْإِشَادَةِ وَنُوعِيَةِ الْحَالِيَّاتِ
بِمَنْطَقَةِ مَكَّةَ الْمُكَرَّمَةِ
مُسَدَّدَةٌ فِي الْمَرْكَزِ الْوَسْطِيِّ لِلتَّنْمِيَةِ الْاِقْطَاعِيَّةِ لِبَلَدِ الرَّيْطِيِّ بِرَقْمِ (٢٠٧٤)



هاتف الجمعية
0122622555- 0122622999

جوال الجمعية 0566008815



sharq-jeddah



sharq_jeddah



www.sharq-jeddah.sa



info@sharq-jeddah.sa

أرقام حسابات الجمعية

SA8780000378608010131005



SA5210000013869236000101

