

جَمِيعُهَا الْدَّعْوَةُ وَالْإِرْشَادُ وَتَقْوِيَّةُ الْجَاهِلَةِ فِي شَهْرٍ جَلَّ

مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم ٣٠٧٤



تقرير الأداء السنوي

للحركة الاستراتيجية بالجمعية
لعام 2020 م

إعداد : إدارة الاستراتيجية



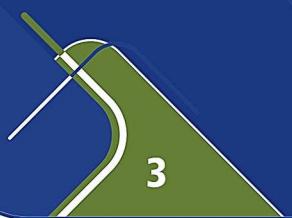
بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ



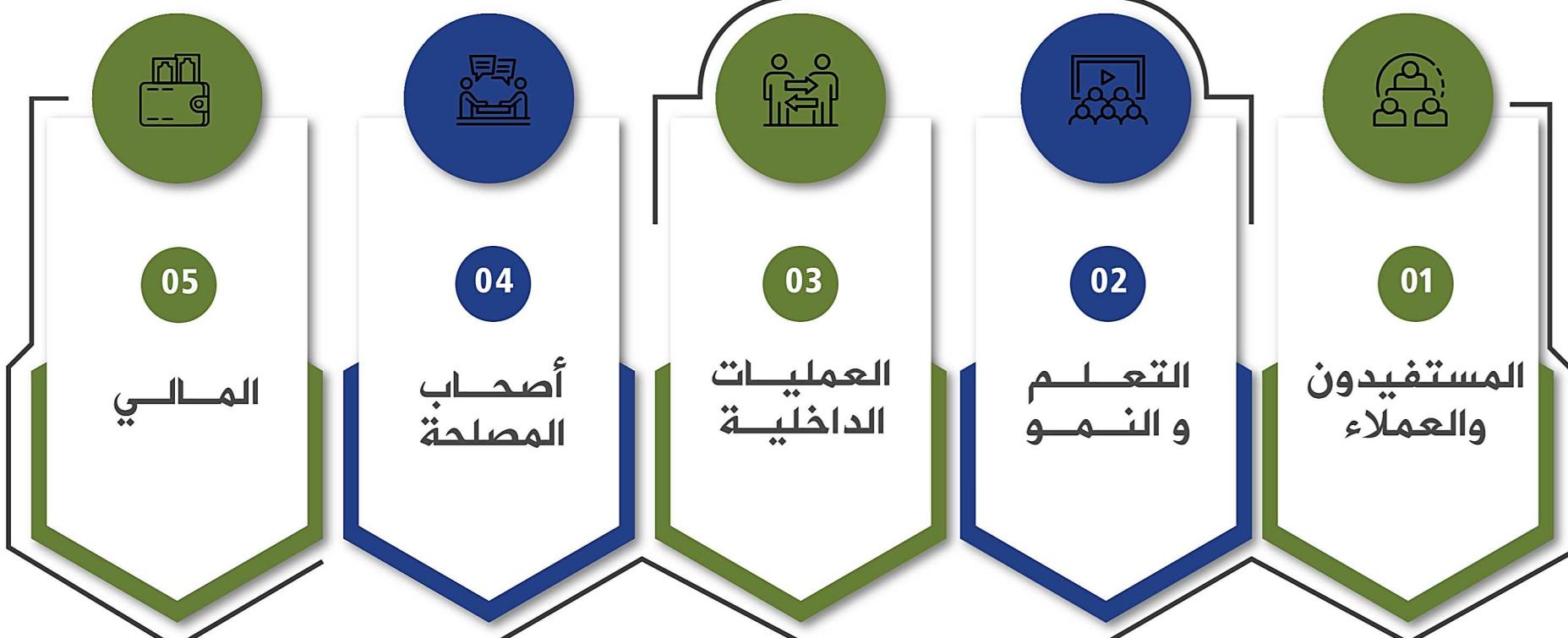
عبد الرحمن بن عيّال الزهراني

(مدير الجمعية)

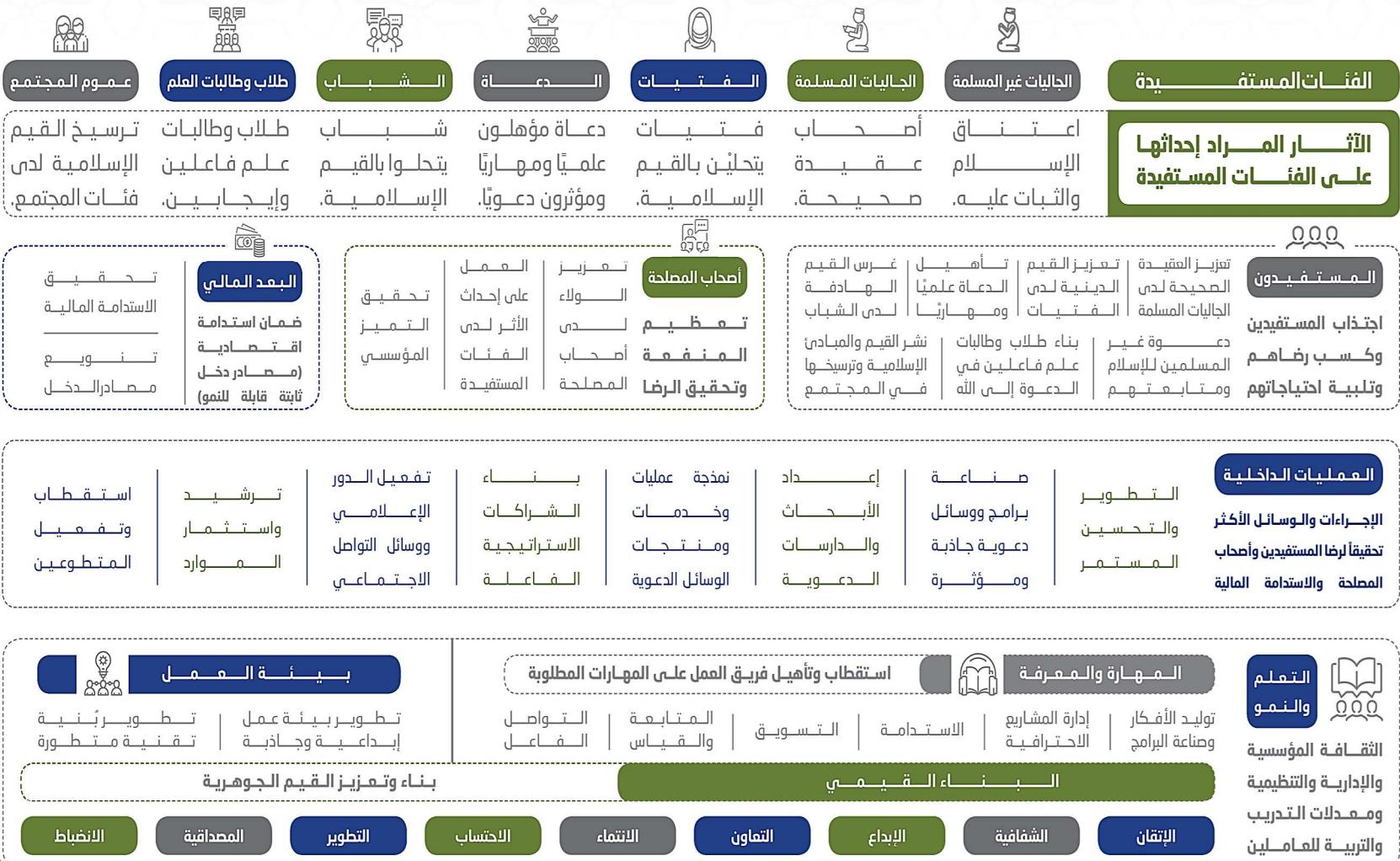
(وهانحن ندشن
الخطة التشغيلية
لعام 2021م للجمعية
ونسأل الله أن تكون خطة
ماركة تسير نحو النجاح
والتميز)



أبعاد الخطة الاستراتيجية



الخطة الاستراتيجية



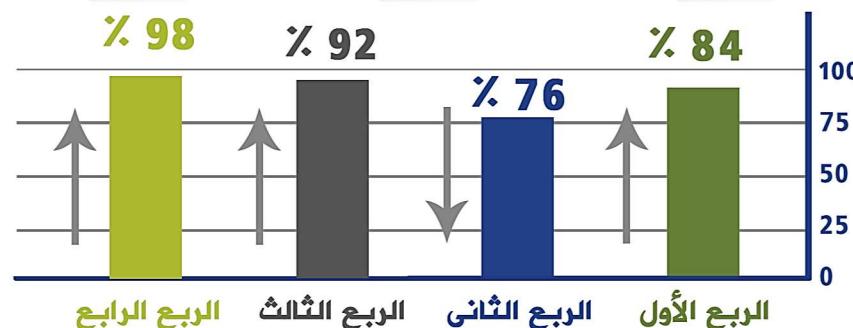
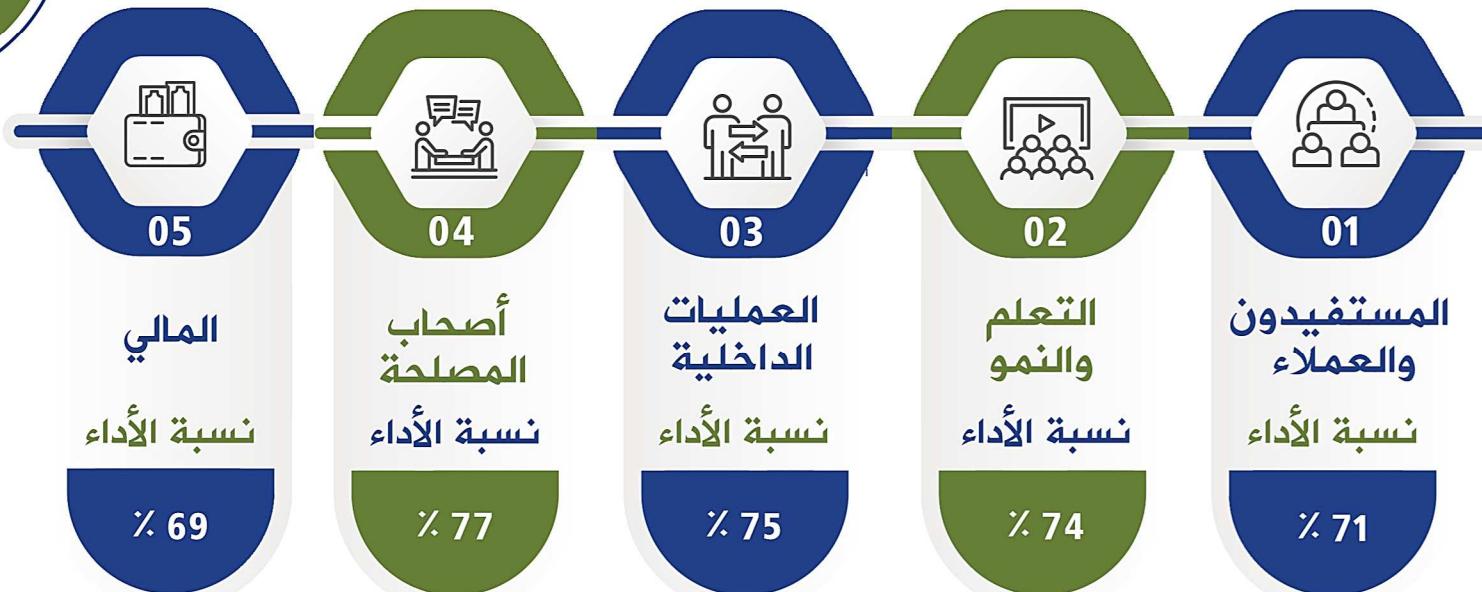
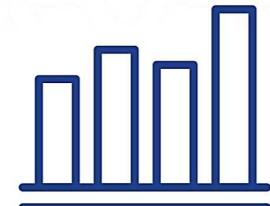
قياس الأداء السنوي للجمعية لعام 2020م

النتيجة النهائية
للإداء لعام 2020
٪ 89

62

20

5





الأداء السنوي للحركة الاستراتيجية للجمعية لعام 2020 م



أولاً : بعد المستفيدين والمال



بعد المستفيدين والعملاء

الأداء السنوي 2020	الفعلي السنوي 2020	المستهدف السنوي 2020	المؤشرات الخاصة بالمستفيدين والعملاء	رمز المؤشر	الأهداف الخاصة بالمستفيدين والعملاء	رمز المؤشر
100%	9000	9000	عدد المُبلغين بالإسلام من كل الجاليات	س-1	دعوة غير المسلمين للإسلام ومتابعتهم	س1
71%	5%	7%	نسبة معتنقى الإسلام من عدد المبلغين من كل الجاليات	س-1		
100%	2	2	عدد البرامج الدعوية المنفذة لرعاية المسلمين الجدد	س-1		
100%	150,000	150,000	عدد المستفيدين من البرامج الدعوية من كل الجاليات	س-2	تعزيز العقيدة الصحيحة لدى الجاليات المسلمة	س2
60%	3%	5%	نسبة اجتياز المستفيدين للبرامج الدعوية المنفذة لكل الجاليات	س-2		
100%	1%	1%	نسبة الأثر المتحقق في المستفيدين من البرامج الدعوية المنفذة لكل الجاليات	س-2		
100%	4	4	عدد القيم التي تم العمل على تعزيزها	س-3	تعزيز القيم الدينية لدى الفتيات	س3
100%	200	200	عدد الفتيات المستفيدات من الفعاليات المحققة للهدف	س-3		
100%	10%	10%	نسبة الأثر المتحقق من القيم لدى المستفيدات	س-3		
100%	50	50	عدد الخريجين من البرامج العلمية و المهارية	س-4	تأهيل الدعاة علمياً ومهارياً	س4

بعد المستفيدين والعملاء

الأداء السنوي 2020	الفعلي السنوي 2020	المستهدف السنوي 2020	المؤشرات الخاصة بالمستفيدين والعملاء	رمز المؤشر	الأهداف الخاصة بالمستفيدين والعملاء	رمز المؤشر
75%	15%	20%	مستوى التأثير العلمي و المهاري على الداعية	س-4	تأهيل الدعاء علمياً ومهارياً	س 4
100%	2	2	عدد البرامج المنفذة لتأهيل الدعاء	س-4		
100%	260	260	عدد الشباب المستهدفين من الفعاليات المحققة للهدف	س-5		5
100%	10	10	عدد القيم التي تم العمل على غرسها	س-5	غرس القيم الهدافة لدى الشباب	
100%	15%	15%	نسبة الأثر المحقق من غرس القيم لدى المستفيدين	س-5		
100%	330	330	عدد الخريجين من البرنامج العلمي	س-6		6
100%	3	3	عدد البرامج البنائية العلمية والمهارية المنفذة	س-6	بناء طلاب وطالبات علم فاعلين في الدعوة إلى الله	
100%	5%	5%	نسبة الفاعلين في نشر العلم من الخريجين	س-6		
100%	4	4	عدد القيم والمبادئ الإسلامية التي تم نشرها	س-7		7
100%	5%	5%	نسبة الأثر المتحقق من غرس القيم في المجتمع	س-7	نشر القيم والمبادئ الإسلامية وترسيخها في المجتمع	

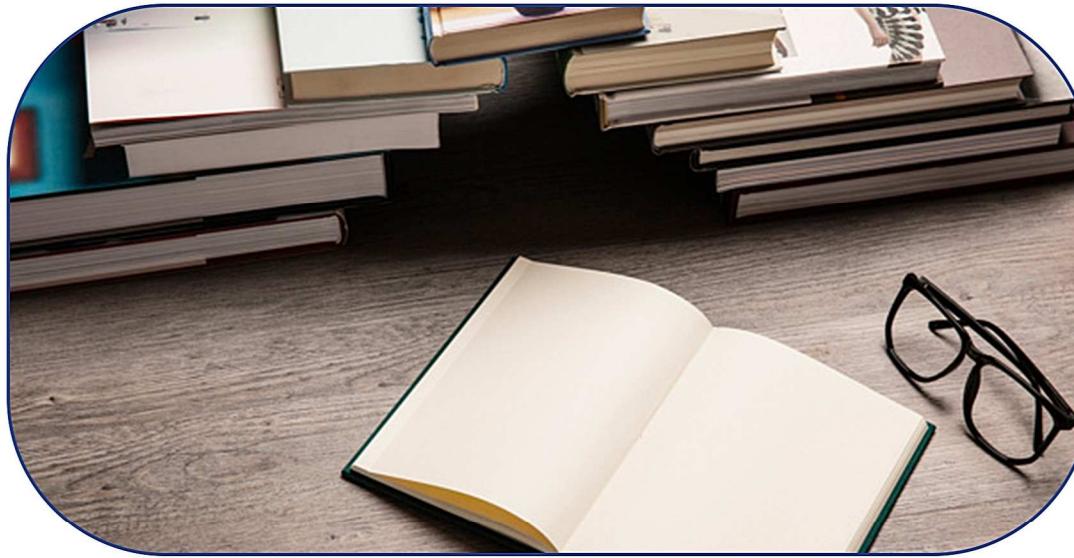
بُعد المستفيدين والعملاء



نسبة الأداء

% 71

ثانياً :
بعد التعلم والمنفعة



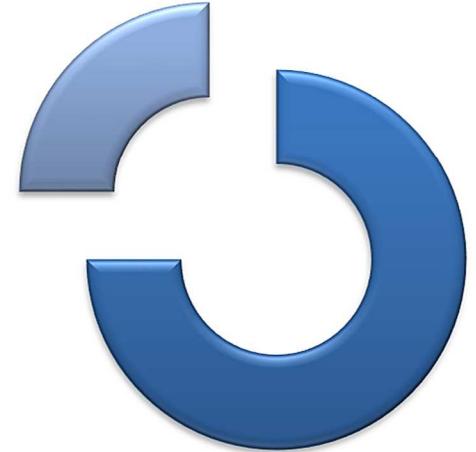
بعد التعليم والنمو

الأداء السنوي 2020	الفعلي السنوي 2020	المستهدف السنوي 2020	المؤشرات الخاصة بالتعلم والنمو	رمز المؤشر	الأهداف الخاصة بالتعلم والنمو	رمز المؤشر
75%	3	4	عدد الكفاءات الذين تم استقطابهم	ت-1	استقطاب وتأهيل فريق العمل على المهنار المطلوبة	ت 1
75%	3%	4	عدد المهارات التي تم اكتسابها لفريق العمل	ت-1-1		
50%	5%	10%	نسبة أثر برامج التأهيل على أداء فريق العمل	ت-3-1		
0%	0	1	عدد البرامج المنفذة لتطوير بيئة العمل	ت-1-2		2
100%	1	3	عدد البرامج المنفذة لتطوير بيئة العمل	ت-1-2		
90%	9%	10%	نسبة تطوير التجهيزات في بيئة العمل (تقنية المعلومات)	ت-2-2	تطوير بيئة عمل إبداعية وجاذبة	
33%	1%	3%	نسبة تطوير التجهيزات في بيئة العمل (الموارد البشرية)	ت-2-2		
100%	1	1	عدد اللوائح والأنظمة التي تم تطويرها	ت-3-2		
55%	11%	20%	نسبة التطور التقني	ت-1-3	تطوير بنية تقنية متقدمة	3
67%	2	3	عدد البرامج المطورة	ت-2-3		

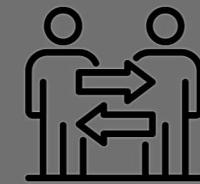
بعد التعليم والنمو

رمز المؤشر	الأهداف الخاصة بالتعلم والنمو	المؤشرات الخاصة بالتعلم والنمو	السنوي المستهدف 2020	الفعلي السنوي 2020	الأداء السنوي 2020
ت 3	تطوير بُنية تقنية متطورة	نسبة فاعلية وجودة البرامج المطورة	20%	7%	35%
ت 4	بناء وتعزيز القيم الجوهرية	عدد القيم التي تم تعزيزها في فريق العمل	3	3	100%
ت 4-2	نسبة الأثر المتحقق من تمكين القيم لدى المستفيدين	نسبة الأثر المتحقق من تمكين القيم لدى المستفيدين	20%	15%	75%

بعد التعليم والنمو



الله :
بعد العمليات الداخلية



بعد العمليات الداخلية

رمز المؤشر	الأهداف الخاصة بالعمليات الداخلية	المؤشرات الخاصة بالعمليات الداخلية	الأتداء السنوي 2020	الفعلي السنوي 2020	المستهدف السنوي 2020
ل-1	التطوير والتحسين المستمر	عدد العمليات والإجراءات التي تم تحسينها وتجويدها في بيئة العمل	100%	1	1
ل-1	التطوير والتحسين المستمر	نسبة أتمته الاجراءات الادارية	58%	23%	40%
ل-2	صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة	عدد البرامج الجاذبة والمؤثرة الجديدة (الدعوة والبرامج النوعية)	100%	2	2
ل-2	صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة	عدد البرامج الجاذبة والمؤثرة الجديدة (الوسائل الدعوية)	100%	1	1
ل-2	صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة	عدد الوسائل الدعوية المستحدثة (الدعوة والبرامج النوعية)	0%	0	1
ل-2	صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة	عدد الوسائل الدعوية المستحدثة (الوسائل الدعوية)	100%	1	1
ل-2	صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة	عدد الوسائل الدعوية المستحدثة (توقيعية الجاليات)	100%	1	1
ل-2	صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة	نسبة جاذبية البرامج الجديدة للمستفيدين (الدعوة والبرامج النوعية)	100%	10%	10%
ل-2	صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة	نسبة جاذبية البرامج الجديدة للمستفيدين (توقيعية الجاليات)	57%	4%	10%
ل-2	صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة	نسبة جاذبية البرامج الجديدة للمستفيدين (الوسائل الدعوية)	70%	7%	10%

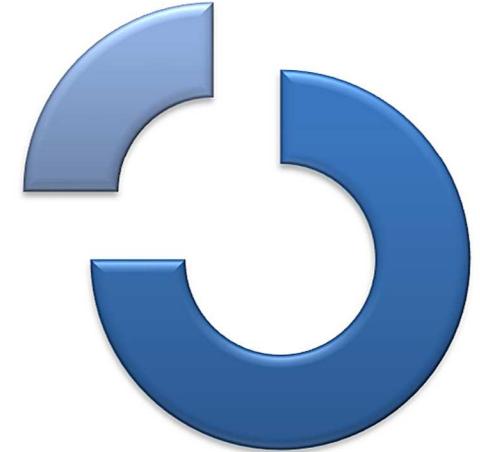
بعد العمليات الداخلية

رمز المؤشر	الأهداف الخاصة بالعمليات الداخلية	المؤشرات الخاصة بالعمليات الداخلية	الفعلي السنوي 2020	الأداء السنوي 2020
رمز المؤشر	الأهداف الخاصة بالعمليات الداخلية	المؤشرات الخاصة بالعمليات الداخلية	الفعلي السنوي 2020	المستهدف السنوي 2020
لـ3	إعداد الأبحاث والدراسات الدعوية	عدد الأبحاث والدراسات الدعوية التي تم إعدادها وإنجازها	1	100%
لـ3	إعداد الأبحاث والدراسات الدعوية	عدد الابحاث المنجزة والممكمة	1	100%
لـ4	نماذج عمليات وخدمات ومنتجات الوسائل الدعوية	عدد العمليات التي تمت نماذجتها	5	40%
لـ4	نماذج عمليات وخدمات ومنتجات الوسائل الدعوية	عدد الخدمات والمنتجات التي تمت نماذجتها	5	40%
لـ4	نماذج عمليات وخدمات ومنتجات الوسائل الدعوية	نسبة تطبيق معايير النماذج على العمليات والخدمات والمنتجات	3%	33%
لـ5	بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	عدد الشراكات الاستراتيجية التي أبرمت	1%	100%
لـ5	بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	نسبة الشراكات الفاعلة	1%	100%
لـ6	تفعيل الدور الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعي	عدد مرات الظهور الإعلامي	500	200
لـ6	تفعيل الدور الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعي	عدد الوسائل الإعلامية التي تم تفعيلها	1	100%
لـ6	تفعيل الدور الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعي	نسبة تفاعل الجمهور مع كل وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي	20%	85%

بعد العمليات الداخلية

الأداء السنوي 2020	الفعلي السنوي 2020	المستهدف السنوي 2020	المؤشرات الخاصة بالعمليات الداخلية	رمز المؤشر	الأهداف الخاصة بالعمليات الداخلية	رمز المؤشر
90%	9%	10%	نسبة التوفير في المصروفات (الأوقاف والاستثمار)	ل-7		7
100%	3%	3%	نسبة التوفير في المصروفات (الدعوة والبرامج النوعية)	ل-7	ترشيد واستثمار الموارد	
100%	8%	8%	نسبة التوفير في المصروفات (توعية الجاليات)	ل-7		
75%	15%	20%	نسبة التوفير في المصروفات (الموارد البشرية)	ل-7		
100%	3%	3%	نسبة التوفير في المصروفات (المالية)	ل-7		
95%	95	100	عدد المتطوعين الذين تم استقطابهم	ل-8		8ل
100%	3	3	عدد المجالات التي تم خدمتها من قبل المتطوعين	ل-8	استقطاب وتفعيل المتطوعين	
100%	3%	3%	نسبة فاعلية المتطوع في أداء العمل	ل-8		

بعد العمليات الداخلية



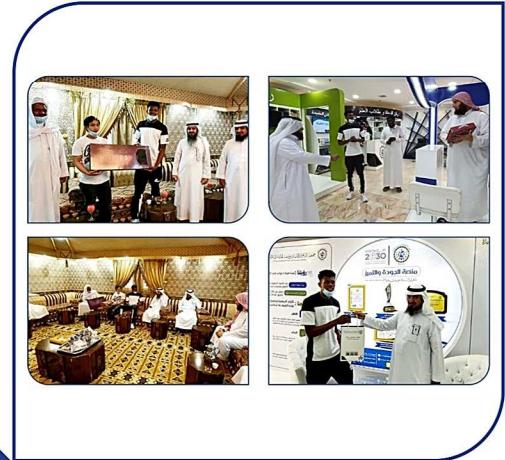
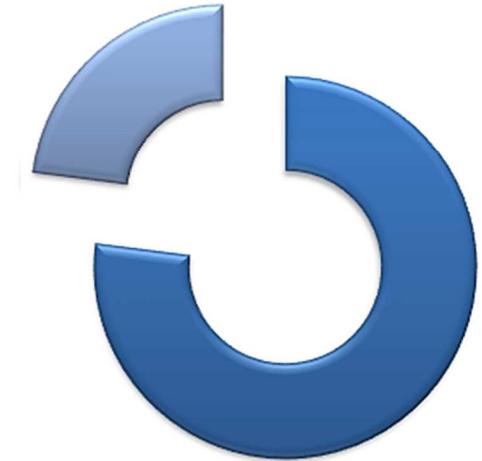
رابعاً :
بعد أصحاب الملة



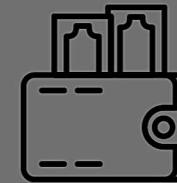
بعد أصحاب المصلحة

رمز المؤشر	الأهداف الخاصة بأصحاب المصلحة	المؤشرات الخاصة بأصحاب المصلحة	الأسناد السنوي 2020	الأسناد السنوي 2020	الفعال السنوي 2020	الأندماج السنوي 2020
ص1	تعزيز الولاء لدى أصحاب المصلحة	نسبة تفاعل أصحاب المصلحة مع الجمعية	10%	8%	80%	
ص2	العمل على إحداث الأثر لدى الفئات المستفيدة	عدد البرامج المقدمة للفئات المستفيدة (الدعوة و البرامج النوعية)	1	0	0%	
ص1-2	تعزيز الولاء لدى أصحاب المصلحة	عدد البرامج المقدمة للفئات المستفيدة (العلاقات العامة والاعلام)	3	3	100%	
ص2-2	العمل على إحداث الأثر لدى الفئات المستفيدة	نسبة تحقق المظاهر المعتمدة للأثر (العلاقات العامة والاعلام)	20%	19%	95%	
ص2-2	العمل على إحداث الأثر لدى الفئات المستفيدة	نسبة تتحقق المظاهر المعتمدة للأثر (توعية الجاليات)	4%	2%	50%	
ص2-3	تحقيق التمييز المؤسسي	عدد الوسائل الدعوية المقدمة لأصحاب المصلحة	3	2	67%	
ص1-3	تحقيق التمييز المؤسسي	درجة مطابقة معايير التمييز المؤسسي	2	2	100%	
ص2	تحقيق التمييز المؤسسي	عدد جوائز التمييز المؤسسي التي تم الحصول عليها	1	0	0%	

بعد أصحاب المصلحة



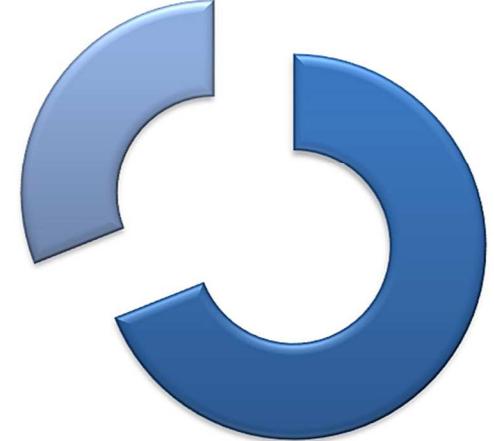
خامساً: البعد المالي



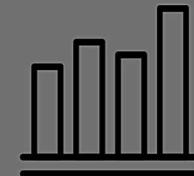
البعد المالي

الأداء السنوي 2020	الفعلي السنوي 2020	المستهدف السنوي 2020	المؤشرات الخاصة بالبعد المالي	رمز المؤشر	الأهداف الخاصة بالبعد المالي	رمز المؤشر
33%	1	3	عدد المصادر المالية الثابتة الجديدة (الأوقاف والاستثمار)	1-1م		1م
0%	0	1	عدد المصادر المالية الثابتة الجديدة	1-1م	تحقيق الاستدامة المالية	
89%	2,774,933	3,128,000	إجمالي إيرادات المكتب من الموارد المالية الثابتة الحالية (الأوقاف والاستثمار)	2-1م		
56%	2,793,506	5000000	إجمالي إيرادات المتحققة من تكلفة مصادر الدخل الثابتة الجديدة (العلاقات العامة والاعلام)	3-1م		
100%	1	1	عدد مصادر الدخل الجديدة (العلاقات العامة والاعلام)	1-2م		2م
0%	0	1	عدد مصادر الدخل الجديدة (الوسائل الدعوية)	2-2م	تنويع مصادر الدخل	
100%	20%	20%	نسبة إيراد كل مصدر إلى إجمالي الإيرادات المالية للجمعية (العلاقات العامة والاعلام)	2-2م		
0%	0%	1%	نسبة إيراد كل مصدر إلى إجمالي الإيرادات المالية للجمعية (الوسائل الدعوية)	2-2م		

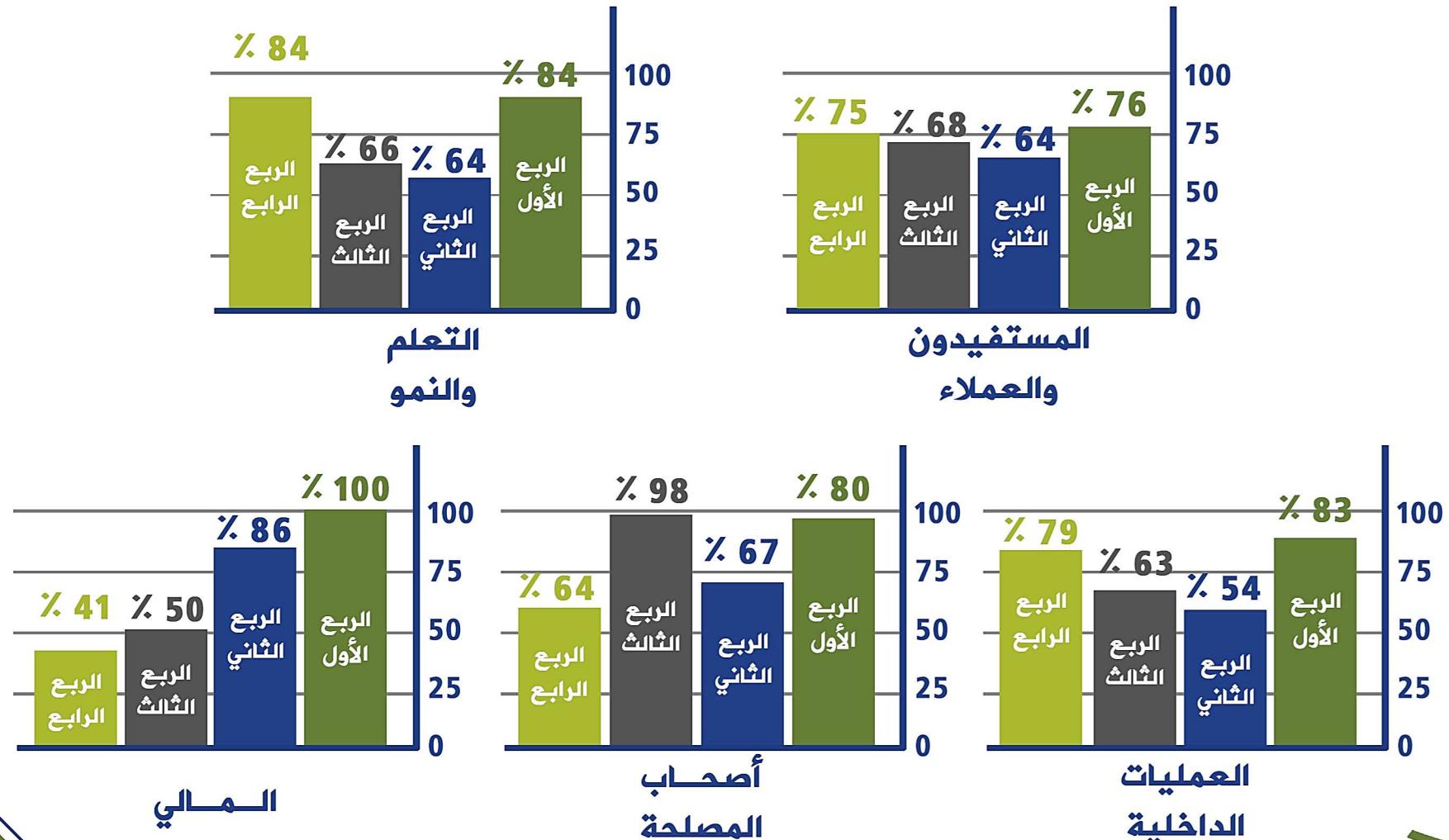
البعد المالي



مُقارنة نسب الأداء السنوي لعام 2020



مقارنة نتيجة الأداء السنوي للجمعية لعام 2020م



النتيجة النهائية للأداء السنوي للجمعية لعام 2020م

الربع الرابع

نسبة الأداء	البعد
% 75	المستفيدون والعملاء
% 84	التعلم والنمو
% 79	العمليات الداخلية
% 64	أصحاب المصلحة
% 41	المالي

الربع الثالث

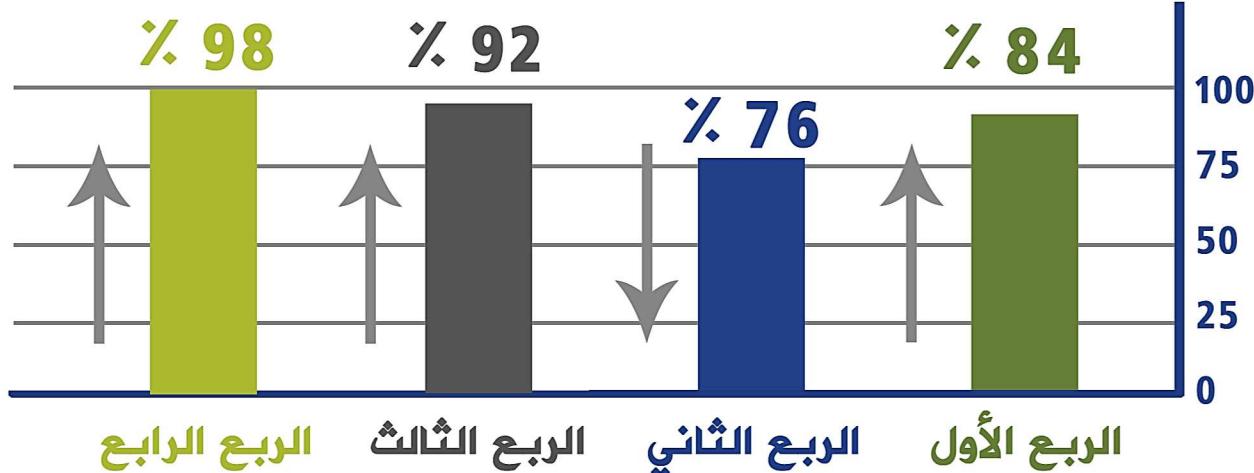
نسبة الأداء	البعد
% 68	المستفيدون والعملاء
% 66	التعلم والنمو
% 63	العمليات الداخلية
% 98	أصحاب المصلحة
% 50	المالي

الربع الثاني

نسبة الأداء	البعد
% 64	المستفيدون والعملاء
% 64	التعلم والنمو
% 54	العمليات الداخلية
% 67	أصحاب المصلحة
% 86	المالي

الربع الأول

نسبة الأداء	البعد
% 76	المستفيدون والعملاء
% 84	التعلم والنمو
% 83	العمليات الداخلية
% 80	أصحاب المصلحة
% 100	المالي



النتيجة النهائية
للأداء لعام 2020
% 89

حصاد الجودة والتميز





الحسابات البنكية للجمعية

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank

حساب الأوقاف

SA5680000378608010101008

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank

حساب الزكاة

SA3880000378608010099004

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank

الحساب العام

SA3180000378608010074007

NCB الأهلي

الحساب العام

SA5210000013869236000101

أرقام التواصل وموقع التواصل الاجتماعي



جوال دعوة الجاليات 0545800045

جوال الجمعية 0566008815



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوظيف الجاليات بشرق جدة



sharq-jeddah



sharq_jeddah



www.sharq-jeddah.org.sa



info@sharq-jeddah.org.sa



ص.ب 30127 الرمز البريدي 21477



هاتف الجمعية
0122622555 - 0122622999



جمعية الدعوة والرشاد وتوعية الجاليات في شرق جدة

مسجلة في المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم ٣٠٧٤