



جَمِيعَهُنَّ جَلَّ الْأَهْلَيَّةُ
لِلْدَعْوَةِ وَالْإِرْشَادِ وَتَوْعِيَةِ الْجَالِيَّاتِ
بِمَدْفَقَةِ مَكَّةَ الْمُكَرَّمَةِ
سُجْنَةٌ فِي الْمَرْكَزِ الْوَقْتِيِّ تَسْمِيهُ الْقَعْدَةُ غَيْرُ الْوَرِيَّةِ بِرَوْمٍ (٢٠٢٤)



التقرير الحتمي

للاداء الاستراتيجي لعام 2022 م
للحركة الاستراتيجية 2024-2022

تاريخ إصدار التقرير : 26 / 01 / 2023 م

جهة الإصدار :
إدارة الجودة والتميز المؤسسي

رقم الإصدار
1



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ



"أقول وبكل ثقة والحمد لله : هذه الدولة دعوة"

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود



"نريد تقديم قيمنا ورسالتنا النبيلة للعالم"

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود



رؤية 2030 والجمعية



رؤية ٢٠٣٠
جامعة شرق جدة الأهلية
للدعاية والإرشاد وتنمية الحاليات
بنطقة مكة المكرمة
سبلاب في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٤)



رؤية 2030 والجمعية

جمعية هجرة جذب الأفواه
للدعوة والرشاد وتوسيع المجالس
بنظارة مملكة المكرمة
مسجلة في المركز الوطني لل會員註冊 غير الربعي برقم (٢٠١٢)





جَمِيعَتُهُ وَجَاهَهُ الْأَهْلِيَّةُ
لِلْدَعْوَةِ إِلَى الشَّادِرَةِ وَتَوْبَةِ الْخَالِيَّاتِ
بِنَظَافَةِ مَكَّةَ الْمُكَرَّمَةَ
مسجل في المركز الوطني للتنمية الثقافية غير الربحي برقم (٢٠٧٤)

فَآئِمَّةُ الْمَحْتَوِيَّاتِ

- 9 الخارطة الاستراتيجية
- 10 رموز مستويات الأداء
- 11 منهاجية إعداد التقرير
- 12 الملخص الرقمي لنتائج عام ٢٠٢٢ م
- 13 مقارنات الأداء لعام ٢٠٢٢ مع عام ٢٠٢١
- 18 النتائج التفصيلية وبعد المستفيدين
- 21 النتائج التفصيلية وبعد أصحاب المصلحة
- 24 النتائج التفصيلية وبعد المالي
- 27 النتائج التفصيلية وبعد العمليات الداخلية
- 30 النتائج التفصيلية وبعد التعليم والنمو
- 33 خاتمة التقرير
- 36

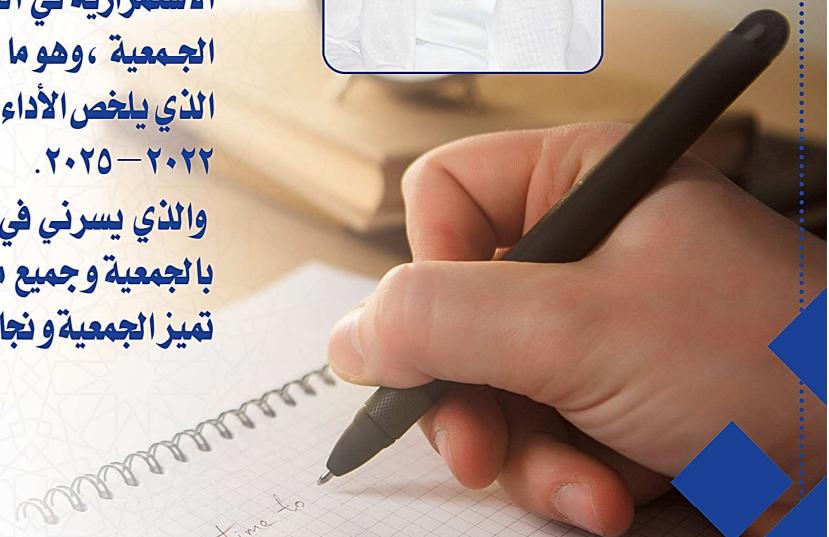
مقدمة التقرير

الحمد لله والصلوة والسلام على رسول الله وعلى اله وصحبة أجمعين وبعد ..
إن سير العمل عبر الخطة الاستراتيجية هو عامل أساسى للنجاح والتميز
للجمعية وقد حرصت الجمعية على تحفيز العاملين في الجمعية على
الاستمرارية في العطاء وأهمية الوصول إلى نتيجة الأداء التي تطمح إليها
الجمعية ، وهو ما تحقق بفضل الله عزوجل كما مستشاهدون في هذا التقرير
الذى يلخص الأداء الاستراتيجي لعام ٢٠٢٢ من الخطة الاستراتيجية للجمعية
٢٠٢٥ - ٢٠٢٢ .

والذى يسرنى في مقدمته أن أتوجه بالشكر الجزيل لأعضاء مجلس الادارة
بالجمعية وجميع مدراء وموظفي الادارات على سعيهم وحرصهم وبذلهم نحو
تميز الجمعية ونجاح الخطة الاستراتيجية ، ونسأل الله التوفيق والقبول .



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
(مدير الجمعية)



الخارطة الاستراتيجية

أنموذج مؤسسي في المبادرات
الدعوية بوسائل تقنية فاعلة.



دعوة الناس إلى الإسلام وتعزيز القيم الإسلامية وفق فهم السلف الصالح عبر
الكافئات الاحترافية والمبادرات النوعية والوسائل المبتكرة.



شركاء صناعة الآخر

الأسرة
وعون لدورهم القيمي
تجاه أولادهم

الدعاة
فاعلون ومؤهلون علمياً
ومعانياً

الزائر
مطعلون على محاسن
الإسلام

الحاليات غير المسلمة
معتتقون للإسلام
وتأثرون عليه

الشباب
متخلون بالقيم الإسلامية
ومعترفون بهعونتهم

المنطقة
الفنان
المستفيدة
الآثار المراد
إحداثها

بنية التكامل

تحقيق
الاستدامة
المالية



ضمان استدامة اقتصادية
(مقدار دخل ثانية)
قابلة للنمو)

مواكبة
رؤية المملكة
2030



تحقيق المنفعة
لتحقيق الرضا

ترسيخ الموردة
النهجية عن
الإيديولوجية لدى
الزوار

تفعيل
دور الأسرة في
بناء القيم
الإسلامية لدى
أولادهم

بناء
القدرات
العلمية
والمعارفية
للدعاة

دعوة غير
المسلمين
للحوار الإسلامي
ومتابعتهم

بناء
العووية
والقيم
الإسلامية لدى
الشباب

الاستدامة
البيئية
الاجتماعية
والاقتصادية
لتحقيق
التنمية
العادلة



رفع الكفاءة
التتشغيلية
للأوقاف

ترشيد
واستثمار
الموارد

تطوير
منظومة الاتصال
المؤسسي

تطوير شراكات
استراتيجية
فعالة

تحقيق
التميز
المؤسسي

صناعة وإيكار
مبادرات دعوية
جاذبة



العمليات الداخلية
الإجراءات والوسائل
الأكثر تحققًا للأهداف
الاستراتيجية

بيئة العمل



تحقيق التحول
الرقمي



تطوير بيئات عمل
 المؤسسية وجاذبة
الثاني

بناء فريق عمل ذي كفاءة عالية وفاعلية



المعرفة والمهارات



التسويق الفاعل
إدارة المتطوعين



صناعة المبادرات
 إدارة الأداء



التمرين
التوابل الفاعل
الوعي الرقمي



إدارة المشاريع
 إدارة المبادرات



تعزيز القيم المؤسسية



البناء القيمي



رموز مستويات الأداء

مستوى الأداء الدال عليه اللون	اللون
أداء ممتاز : تحقق بنسبة تزيد على 85 % إلى 100 %	أخضر
أداء مقبول : تحقق بنسبة من 70 % إلى 84 %	เหลือง
أداء متدني أو خطر : أقل من 69 %	أحمر
مؤجل	أزرق
لا توجد بيانات	رمادي
لا توجد دورية قياس لهذا الثالث	برتقالي

منهجية إعداد التقرير

الخطوة الثانية

إعداد نموذج لقراءة أداء كل مؤشر بالمشاركة مع الإدارات حيث تسلمت كل إدارة نموذج المؤشرات الخاص بها في نهاية الثلث تمهدًا لتبنته وارفاق الشواهد به .

الخطوة الأولى

إعداد نموذج متابعة شهري للمبادرات يرصد نسبة إنجاز المهام وجمع الشواهد على الإنجاز ومعالجة المتعثرات في حينها وعدم انتظار نهاية الثالث .

الخطوة الرابعة

عقد ورشة عمل لتحليل أبرز العقبات وأبرز عوامل النجاح والمبادرات التحسينية والتوصيات ثم إعدادها وارفاقها في التقرير مع السعي لاعتمادها من الإدارة العليا .

الخطوة الثالثة

إبراز الأداء التشغيلي من خلال إعداد نموذج يستعرض أبرز المبادرات المتميزة لكل إدارة من أجل فهم كيفية تحقق النتائج الاستراتيجية ولإعطاء صورة شاملة لقاريء هذا التقرير .

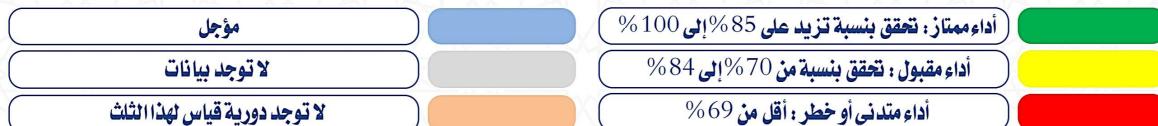
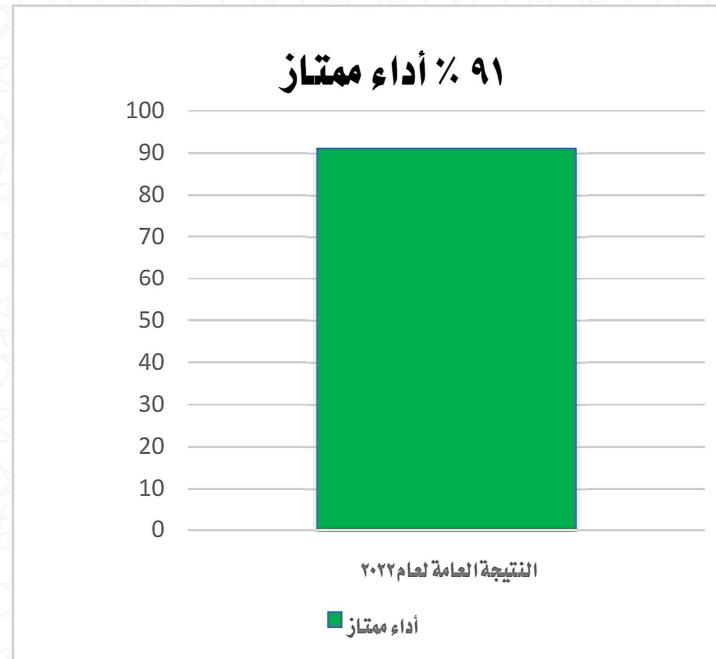
إدارة الجودة والتميز المؤسسي



الملخص الرقمي لنتائج عام 2022م



النسبة العامة للأداء

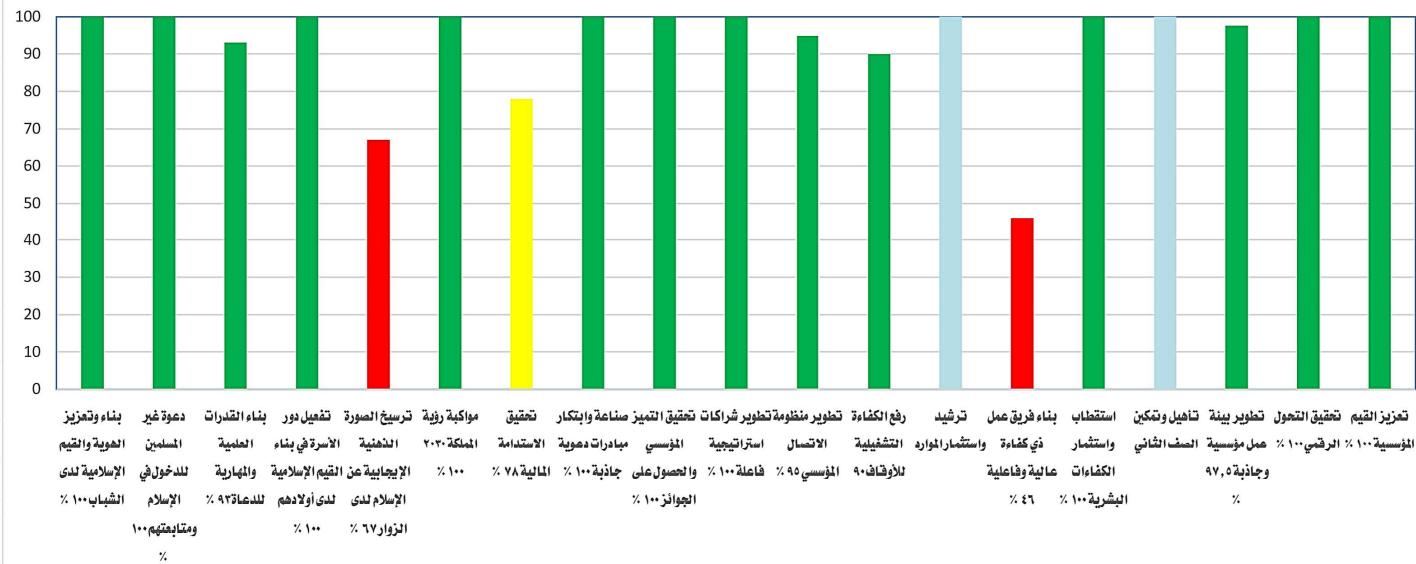


نسبة الأداء لكل بعد



نسبة الأداء للأهداف الاستراتيجية

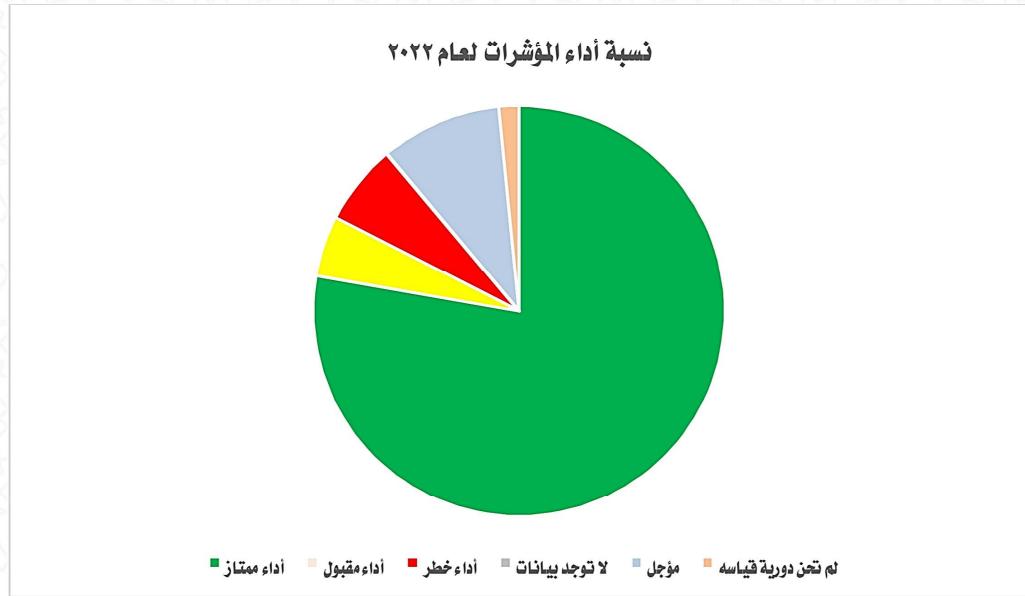
نسبة الأداء للأهداف الاستراتيجية في عام ٢٠٢٢



عام 2022 م

ممتاز	مقبول	خطر	مؤجل	لاتوجد بيانات	لاتوجد دورية قياس
14	1	2	2	0	0

إحصائيات نسبة الأداء للمؤشرات



عام 2022 م						اجمالي عدد المؤشرات
لاتوجود بيانات	لا يوجد دوريه قياس	مؤجل	خطير	مقبول	ممتاز	63 مؤشر
1	0	6	4	3	49	

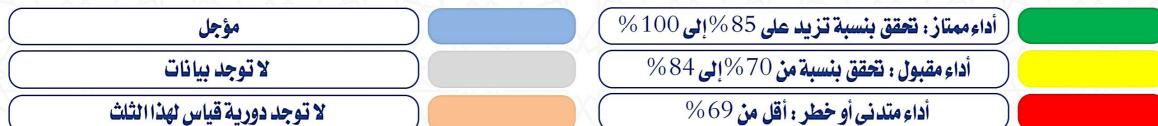
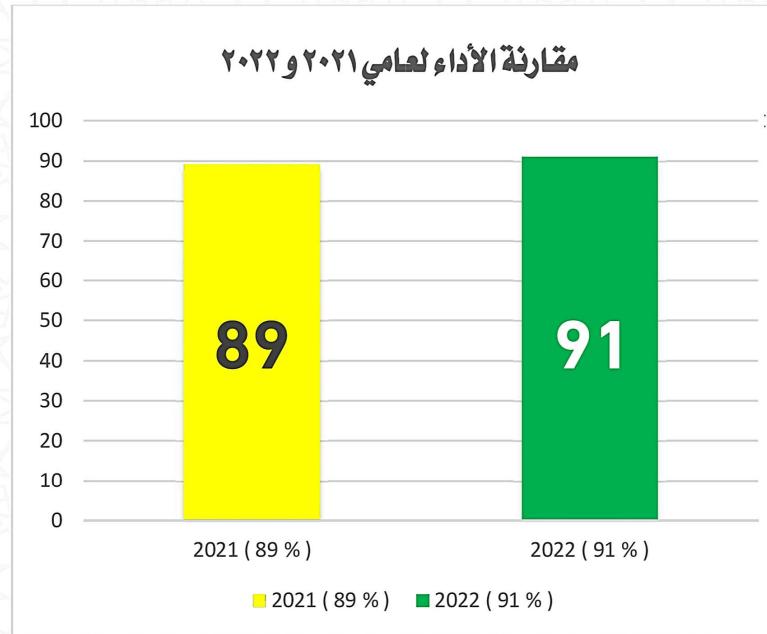
جَمِيعَهُنَّ فِي حَدَّ الْأَهْلِيَّةِ
لِلَّدُعْوَةِ إِلَى إِشْكَادِ تَوْعِيدِ الْمَالِيَّاتِ
بِنِسْنَةِ مَكَّةَ الْمُكَرَّمَةِ
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠١٦)



المقارنات الأداء لعام 2021 مع عام 2022



مقارنة الأداء لعامي 2022 و 2021



جَمِيعَهُنَّ فِي حَدَّ الْأَهْلِيَّةِ
لِلدعْوَةِ وَالإِشْكَادِ وَتَوْعِيدِ الْمُالِيَّاتِ
بِنِطَاطَةِ مَكَّةَ الْمُكَرَّمَةِ
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠١٦)



النتائج التفصيلية للأداء الاستراتيجي





أولاً : بعد المستفيدين^٩

%92

بعد المستفيدين^٩

رمز الهدف	الهدف	البعد	المستفيدون	نتيجة الأداء العامة للبعد	المؤشر	أداء المؤشر	% 92
س 1	بناء وتعزيز الهوية والقيم الإسلامية لدى الشباب	% 100	المستفيدون	عدد المبادرات المقدمة في تعزيز الهوية والقيم	س - 1	% 100	أداء المؤشر
				عدد القيم التي تم العمل على تعزيزها وفق منظمة القيم	س - 1	% 100	أداء المؤشر
				عدد المستفيدين من مبادرات تعزيز الهوية والقيم	س - 1	% 100	أداء المؤشر
				نسبة أثر المبادرات المقدمة في تعزيز الهوية والقيم	س - 1	% 100	أداء المؤشر
س 2	دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	% 100	المستفيدون	عدد المسلمين الجدد من الجاليات المدعوة	س - 2	% 100	أداء المؤشر
				عدد المبادرات التقنية في دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	س - 2	% 100	أداء المؤشر
				عدد الوسائل التقنية في دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	س - 2	% 100	أداء المؤشر
				نسبة من تمت رعايتها ومتابعتهم من المسلمين الجدد من إجمالي عدد المسلمين الجدد	س - 2	% 100	أداء المؤشر
س 3	بناء القدرات العلمية والمهنية للدعاة	% 93	المستفيدون	عدد المبادرات النوعية المقدمة في بناء القدرات العلمية والمهنية للدعاة	س - 3	% 80	أداء المؤشر
				عدد الدعاة المؤهلون علمياً ومهارياً	س - 3	% 100	أداء المؤشر
				نسبة فاعلية الدعاة الذين تم تأهيلهم	س - 3	% 100	أداء المؤشر
س 5	تفعيل دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أولادهم	% 100	المستفيدون	عدد المبادرات المقدمة لتعزيز دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أولادهم	س - 4	% 100	أداء المؤشر
				عدد الوسائل المقدمة لتعزيز دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أولادهم	س - 4	% 100	أداء المؤشر
				عدد الأسر المستفيدة من مبادرات تعزيز دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أولادهم	س - 4	% 100	أداء المؤشر
				نسبة أثر المبادرات المقدمة لتعزيز دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أولادهم	س - 4	% 100	أداء المؤشر
س 6	ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار	% 67	المستفيدون	عدد المبادرات المقدمة في ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار	س - 5	% 100	أداء المؤشر
				عدد الوسائل المقدمة في ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار	س - 5	% 100	أداء المؤشر
				عدد المستفيدين من مبادرات وسائل ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار	س - 5	% 0	أداء المؤشر

أبرز المنجزات

عدد
المبادرات المقدمة

“ 8 مبادرات ”

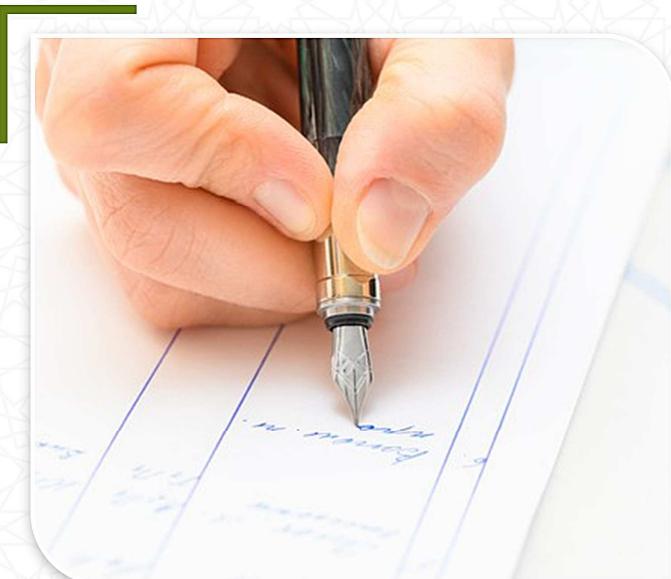
عدد
المسلمين الجدد

“ 800 مسلم جديد ”

اجمالي
عدد المستفيدون

“ 1055 مستفيد ”





ثانياً :

بعد أصحاب المصلحة

% 100

بعد أصحاب المصلحة^٩

نتيجة الأداء العام للبعد		أصحاب المصلحة		البعد	
رمز الهدف	أداء الهدف	رمز المؤشر	المؤشر	الهدف	رمز الهدف
% 100	ص 1 - 1	ص 1 - 1	عدد المبادرات المواكبة لرؤية المملكة 2030	مواكبة رؤية المملكة 2030	ص 1
% 100	ص 1 - 2	% 100	عدد التقارير الصادرة للمعنى عن المبادرات المواكبة لرؤية المملكة 2030		

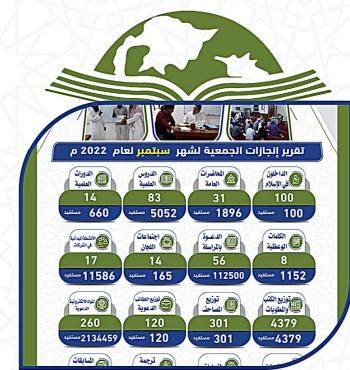
أبرز المنجزات

عدد المبادرات المقدمة
لأصحاب المصلحة

”
3
مبادرة“

عدد التقارير الصادرة
لأصحاب المصلحة

”
12
تقرير“





البعد المالي^٩ : ثالثاً

% 78

البعد المالي^٩

نتيجة الأداء العام للبعد		البعد المالي		البعد	
أداء المؤشر	المؤشر	رمز المؤشر	أداء الهدف	الهدف	رمز الهدف
% 100	عدد مصادر الدخل الثابتة الجديدة	1 – 1 م	% 78	تحقيق الاستدامة المالية	1 م
% 90	نسبة تبرعات مصادر الدخل الثابتة	2 – 1 م			
% 23	إجمالي تبرعات مصادر الدخل غير الثابتة	3 – 1 م			
% 100	عدد الأصول العقارية التي تم استثمارها	4 – 1 م			

أبرز المنجزات

عدد مصادر
الدخل الجديدة

”
1
مصدر ”



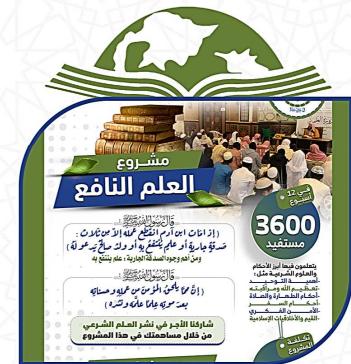
عدد الأصول العقارية
المستثمرة

”
1
أصل ”



نسبة نمو مصادر
الدخل الثابتة

”
27% ”





رابعاً : بعد العمليات الداخلية

% 97

٩ بعد العمليات الداخلية

البعد	الهدف	رمز الهدف	اداء الهدف	العمليات الداخلية	نتيجة الأداء العامة للبعد	المؤشر	أداء المؤشر	% 97
ل 1	صناعة وابتكار مبادرات دعوية جاذبة	% 78	ل 1 - 3	عدد المبادرات والوسائل الجاذبة والمبتكرة التي تم بناؤها	عدد المبادرات والوسائل الجاذبة والمبتكرة التي تم تنفيذها	المؤشر	أداء المؤشر	% 100
ل 2	تحقيق التميز المؤسسي والحصول على الجوائز	% 100	ل 2 - 3	نسبة جاذبية المبادرات المبتكرة والمنفذة للمستفيدين	درجة مطابقة معايير التميز المؤسسي	المؤشر	أداء المؤشر	% 100
ل 3	تطوير شراكات استراتيجية فاعلة	% 100	ل 3 - 4	عدد جوائز التميز المؤسسي التي تم الحصول عليها	عدد مسابقات التميز المؤسسي التي تمت المشاركة فيها	المؤشر	أداء المؤشر	% 100
ل 4	تغول منظومة الاتصال المؤسسي	% 95	ل 4 - 5	نسبة مطابقة معايير الحوكمة	نسبة مطابقة معايير الجودة	المؤشر	أداء المؤشر	% 100
ل 5	رفع الكثافة التشغيلية للأوقاف	% 90	ل 5 - 6	نسبة رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة عن كفاءة وفاعلية التواصل مع الجمعية	نسبة جودة المنتجات الإعلامية الصادرة عن الجمعية	المؤشر	أداء المؤشر	% 100
ل 6	ترشيد واستثمار الموارد	مؤجل ل 2023	ل 6 - 7	نسبة إشغال الوحدات العقارية للأوقاف	نسبة رضا السكان عن جودة كفاءة الأوقاف	المؤشر	أداء المؤشر	% 100

أبرز المنجزات





رابعاً : بعد التعلم والنمو^٩

%89

بعد التعليم والنمو

٩

البعض		الهدف	رمز الهدف	البعض
أداء المؤشر	المؤشر	رمز المؤشر	أداء الهدف	البعض
% 100	عدد المعرف والمهارات المكتسبة	ت - 1	% 46	بناء فريق عمل ذي كفاءة عالية وفاعلية
% 38	عدد البرامج التطويرية المنفذة	ت - 1		
% 0	مستوى فاعلية وكفاءة فريق العمل	ت - 1		
% 100	عدد الكفاءات البشرية المستقطبة وفق الاحتياجات المعتمدة	ت - 2		
% 100	عدد الفرص التطوعية المنفذة	ت - 2		
% 100	نسبة مساهمة المتطوعين في خفض هيكل المصادر	ت - 2		
% 100	نسبة الفرص التطوعية المنفذة من إجمالي الفرص المعلن عنها	ت - 2	% 100	استقطاب واستثمار الكفاءات البشرية
% 100	نسبة فاعلية الكفاءات المستقطبة	ت - 2		
مؤجل ل 2023	عدد البرامج المقيدة لتطوير الصف الثاني	ت - 3		
مؤجل ل 2023	عدد الممارسات القيادية المطبقة من الصف الثاني	ت - 3	مؤجل ل 2023	تأهيل وتمكين الصف الثاني
مؤجل ل 2023	نسبة الآثار المتحقق من برامج تطوير الصف الثاني	ت - 3		
% 100	نسبة تطوير التجهيزات في بيئة العمل	ت - 4		
% 94	نسبة تحقق معايير بيئة العمل	ت - 4	% 97.5	تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة
% 96	نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي	ت - 4		
% 100	عدد الخدمات الإضافية المقيدة للمستفيدين	ت - 4		
% 100	عدد المنصات الرقمية الجديدة	ت - 5		
% 100	عدد العمليات التي تمت أتمتها	ت - 5	% 100	تحقيق التحول الرقمي
% 100	نسبة رضا لمستفيدين عن المنصات والخدمات الإلكترونية	ت - 5		
% 100	عدد المبادرات المنفذة لتعزيز القيم المؤسسية	ت - 6		
% 99	نسبة التزام العاملين بالقيم المؤسسية	ت - 6	% 100	تعزيز القيم المؤسسية

أبرز المنجزات

تدشين منصات
الكترونية جديدة

“
3
منصة”

عدد الفرصة
التطوعية المنفذة

“
20
فرصة”

عدد البرامج
التطويرية للموظفين

“
4
برامج”



خاتمة التقرير

في خاتم هذا التقرير نرجو من الله عز وجل أن تتكلل جهود هذه الجمعية بالنجاح ، وأن تتحقق هذه الخطة الاستراتيجية آثارها التي صممت من أجلها ، ونوصي بالعناية التامة بتوصيات هذا التقرير والعمل على فرص التحسين والتطوير .



جمعية شرف جذلة الأهلية
للدعوة والإرشاد وتنمية الحالات
بمنطقة مكة المكرمة

مسجلة في المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٧٤)



ANALYSIS 3





جَمِيعَيْهِ رُوحُ الْأَهْلِيَّةِ
اللَّذِكُورُ وَالإِشَادَةُ وَعِبَّةُ الْحَالِيَّاتِ
بِنَظَرَةِ مَكَّةِ الْمُكَرَّمَةِ
مُسَلَّةٌ فِي الْمَرْكُزِ الْوَطَنِيِّ لِتَقْدِيمِ الْمُؤْثِرِيْنَ بِرَوْفٍ (٢٠١٤)

جوال الجمعية 0566008815 جوال دعوة الجاليات 0545800045



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بشرق جدة



sharq-jeddah



sharq_jeddah



www.sharq-jeddah.org.sa



info@sharq-jeddah.org.sa



ص.ب 30127 الرمز البريدي 21477



هاتف الجمعية

0122622555 - 0122622999

أرقام حسابات الجمعية

SA8780000378608010131005 مصر الراجحي alrajhi bank



SA5210000013869236000101 SNB البنك الأهلي السعودي

