

التقرير الختامي للخطة الاستراتيجية

1442 – 1440
2021 – 2019

إعداد : إدارة الاستراتيجية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلمة مدير الجمعية

يطيب لي في مقدمة هذا التقرير الختامي للخطة الاستراتيجية للجمعية 1440 - 1442 هـ أن أقدم شكري وتقدير لأعضاء مجلس الإدارة على متابعتهم الدائمة والمستمرة ودعمهم اللامحدود لنجاح الخطة الاستراتيجية وكذلك أخص بالشكر مدراء الإدارات و كذلك الموظفين المتميزين على جهدهم وحرصهم في نجاح العمل و الحرص أن تقدم المبادرات بالشكل الذي تم الاعداد له و السعي لخدمة المجتمع بما يعود عليهم بالنفع و الفائدة ، سائلا الله التوفيق والعون والسداد في خطة الجمعية الاستراتيجية الجديدة 1443 - 1445 هـ / 2022 - 2025 م .

عبد الرحمن بن علي الزهراني
(مدير الجمعية)



أبعاد الخطة الاستراتيجية



05

المالي



03

العمليات
الداخلية



01

المستفيدون
والعملاء



04

أصحاب
المصلحة



02

التعلم
و النمو



الخريطة الاستراتيجية

الرسالة

الرؤية

بيت خبرة دعوي في
الأساليب والوسائل
الدعوية .

نحن جمعية أهلية دعوية، تدعو إلى الإسلام وترشد إلى
الحق ببرامج نوعية مؤثرة وأساليب تقنية متطورة
ومتنوعة، من خلال فريق عمل إبداعي في بيئة جاذبة.

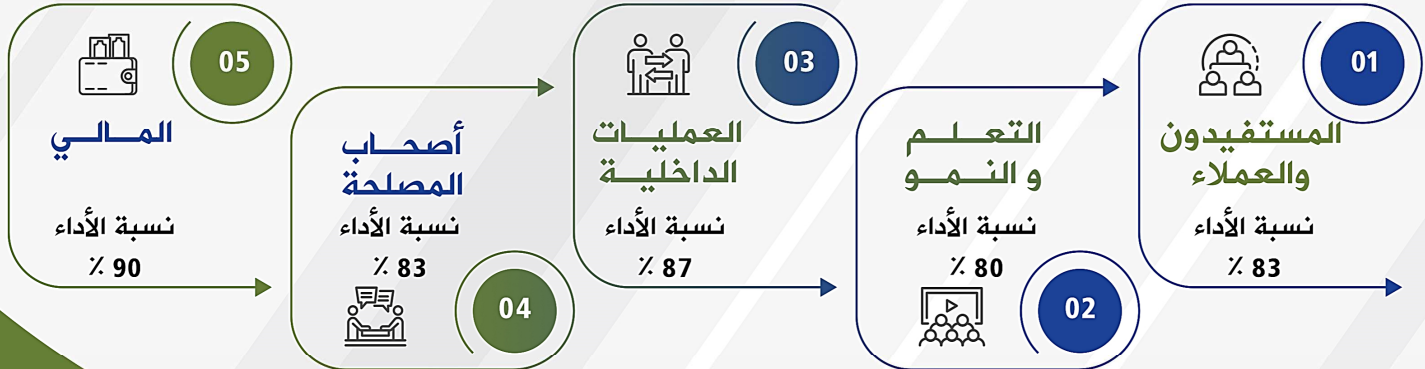
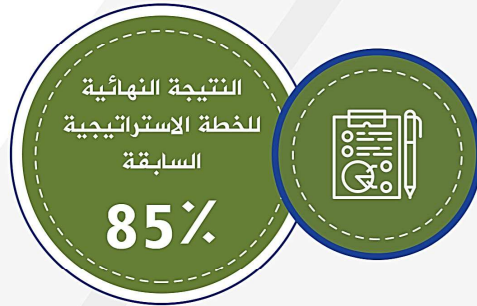
عُموم المجتمع	طلاب وطالبات العلم	الشباب	الدعاة	الفتيات	الجاليات المسلمة	الجاليات غير المسلمة	الفئات المستهدفة
ترسيخ القيم الإسلامية لدى فئات المجتمع	طلاب وطالبات علم فاعلين وإيجابيين	شباب يتحلوا بالقيم الإسلامية.	دعاة مؤهلون علميًا ومهاريًا ومؤثرون دعويًا.	فتيات يتحلين بالقيم الإسلامية.	أصحاب عقيدة صحيحة	اعتناق الإسلام والاثبات عليه.	الآثار المراد إحداثها على الفئات المستهدفة

المستفيدون	الزمن المالي	تحقيق	أصحاب المصلحة	تميز	العمل	الجاليات المسلمة	الجاليات غير المسلمة	المستفيدون
اجتذاب المستفيدين وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم	ضمان استدامة اقتصادية (مصادر دخل ثابتة قابلة للنمو)	تحقيق التميز المؤسسي	تم تحقيق الرضا	التميز الولاء	على إحداث الأثر لدى الفئات المستهدفة	أصحاب عقيدة صحيحة	اعتناق الإسلام والاثبات عليه.	المستفيدون

العمليات الداخلية	التطوير والتحسين المستمر	صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة	إعداد الأبحاث والدراسات الدعوية	نمذجة عمليات وخدمات ومنتجات الوسائل الدعوية	بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	تفعيل الدور الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعي	ترشيد واستثمار الموارد	استقطاب وتفعيل المتطوعين
-------------------	--------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	---	------------------------------------	---	------------------------	--------------------------

التعلم والنمو	المهارة والمعرفة	استقطاب وتأهيل فريق العمل على المهارات المطلوبة	بيئة العمل	البنية التحتية	البنية التحتية	البنية التحتية	البنية التحتية	البنية التحتية
توليد الأفكار وصناعة البرامج	إدارة المشاريع الاحترافية	الاستدامة التسويق	المتابعة والقياس	التواصل الفاعل	تطوير بيئة عمل إبداعية وجاذبة	تطوير بيئة عمل إبداعية وجاذبة	تطوير بيئة عمل إبداعية وجاذبة	تطوير بيئة عمل إبداعية وجاذبة

قياس الأداء



نتائج تحليل فجوة الأداء الاستراتيجي



لوحة المؤشر العام للأداء





أولاً: بُعد المستفيدين والعملاء

بُعد المستفيدين والعملاء

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف	الفعلي	نسبة الأداء
دعوة غير المسلمين للإسلام ومتابعتهم	عدد المُبلِّغين بالإسلام من كل الجاليات	221400	227963	100%
	نسبة معتنقي الإسلام من عدد المبلغين من كل الجاليات	22%	4%	18%
	عدد البرامج المنفذة لرعاية المسلمين الجدد	23	23	100%
تعزيز العقيدة الصحيحة لدى الجاليات المسلمة	عدد المستفيدين من البرامج الدعوية من كل الجاليات	1520000	2083895	100%
	نسبة اجتياز المستفيدين للبرامج الدعوية المنفذة لكل الجاليات	5%	5%	100%
	نسبة الأثر المتحقق في المستفيدين من البرامج الدعوية المنفذة لكل الجاليات	1%	1%	100%
تأهيل الدعاة علمياً ومهارياً	عدد البرامج المنفذة لتأهيل الدعاة	10	10	100%
	عدد الخريجين من البرامج العلمية والمهارية	200	200	100%
	مستوى التأثير العلمي و المهاري على الداعية	70%	15%	21%

بُعد المستفيدين والعملاء

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف	الفعلي	نسبة الأداء
غرس القيم الهادفة لدى الشباب	عدد الشباب المستهدفين من الفعاليات المحققة للهدف	900	900	100%
	عدد القيم التي تم العمل على غرسها	40	40	100%
	نسبة الأثر المُحقق من غرس القيم لدى المستفيدين	70%	40%	57%
بناء طلاب وطالبات علم فاعلين في الدعوة إلى الله	عدد الخريجين من البرنامج العلمي	400	400	100%
	عدد البرامج البنائية العلمية والمهارية المنفذة	10	10	100%
	نسبة الفاعلين في نشر العلم من الخريجين	20%	40%	100%
نشر القيم والمبادئ الإسلامية وترسيخها في المجتمع	عدد القيم والمبادئ الإسلامية التي تم نشرها	21	21	100%
	نسبة الأثر المتحقق من غرس القيم في المجتمع	50%	10%	20%
تعزيز القيم الدينية لدى الفتيات	عدد القيم التي تم العمل على تعزيزها	20	20	100%
	عدد الفتيات المستفيدات من الفعاليات المحققة للهدف	1000	1000	100%
	نسبة الأثر المُحقق من القيم لدى المستفيدات	70%	20%	29%

نتيجة بُعد المستفيدين والعملاء

نسبة الأداء

83%





ثانياً: بعد التعلم والنمو

بُعد التعلم والنمو

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف	الفعلي	نسبة الأداء
استقطاب وتأهيل فريق العمل على المهارات المطلوبة	عدد الكفاءات الذين تم استقطابهم	10	8%	80%
	عدد المهارات التي إكسابها لفريق العمل	7	7	100%
	نسبة أثر برامج التأهيل على أداء فريق العمل	100%	20%	20%
تطوير بيئة عمل إبداعية وجاذبة	عدد البرامج المنفذة لتطوير بيئة العمل	12	7	58%
	نسبة تطوير التجهيزات في بيئة العمل	100%	42%	42%
	عدد اللوائح والأنظمة التي تم تطويرها	3	15	100%
تطوير بنية تقنية متطورة	نسبة التطور التقني	80%	80%	100%
	عدد البرامج المطورة	5	5	100%
	نسبة فاعلية وجودة البرامج المطورة	80%	80%	100%
بناء وتعزيز القيم الجوهرية	عدد القيم التي تم تعزيزها في فريق العمل	11	11	100%
	نسبة الأثر المتحقق من تمكين القيم لدى المستفيدين	100%	84%	84%

نتيجة بُعد التعلم والنمو

نسبة الأداء

80%



بسر وحدة التطوع
بجمعية الدعوة والارشاد بشارع جدة
دعوتكم لحضور أسبوعية التطوع بعنوان:

تصميم المبادرات التطوعية باستخدام التفكير التصميمي

ضيف اللقاء
م / **سعود الصبيحري**
خبير التصميمات الاستراتيجية

اليوم: الأربعاء
التاريخ: ١٤٤٢/٨/١٨
الوقت: من ٨ إلى ١٢ م

مشاركات حضور
0566885579 التواصل

شعار الجمعية
0543890645

Participations

Find a participant

إلى جمعية الدعوة بشارع جدة

أبي اسحاق (Abo Isahq)

Abmud Alkhalaf

Qadeer Al-Yahani

Hassan Alkhalaf

iPhone Hoped

Mohia Ezz

Muhammad Sulayman Aljohani

Osama Aljohani

Fajr Aljohani

Salahoon Najari

الجمعية

العمل التطوعي وأثره
نفسية المتطوع

علي بن محمد سري
مؤسسة الدعوة بشارع جدة

جمعية الدعوة بشارع جدة

zaiman hassadi

مبارك بن عبد الله الزهراني

مسلم

أبو اسحاق

عبدالقادر محمد

HAdi ahmed

أحمد المالكي

Bakhit

Mahdi Alboqami

DELLM123456m

Faisal Al-Ahmad I

Hashim Awad

M. Alkhalaf



ثالثاً: بعد العمليات الداخلية

بُعد العمليات الداخلية

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف	الفعلي	نسبة الأداء
التطوير والتحسين المستمر	عدد العمليات والاجراءات التي تم تحسينها و تجويدها في بيئة العمل	8	8	100%
	نسبة أتمته الاجراءات الادارية	80%	95%	100%
صناعة برامج ووسائل دعوية جاذبة ومؤثرة	عدد البرامج الجاذبة والمؤثرة الجديدة	8	6	75%
	عدد الوسائل الدعوية المستحدثة	16	10	63%
	نسبة جاذبية البرامج الجديدة للمستفيدين	75%	75%	100%
إعداد الأبحاث والدراسات الدعوية	عدد الأبحاث والدراسات الدعوية التي تم إعدادها وإنجازها	7	3	43%
	عدد الأبحاث المنجزة والمحكمة	9	3	33%
نمذجة عمليات وخدمات ومنتجات الوسائل الدعوية	عدد العمليات التي تمت نمذجتها	10	10	100%
	عدد الخدمات والمنتجات التي تمت نمذجتها	10	10	100%
	نسبة تطبيق معايير النمذجة على العمليات والخدمات والمنتجات	80%	80%	100%

بُعد العمليات الداخلية

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف	الفعلي	نسبة الأداء
بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	عدد الشراكات الاستراتيجية التي أبرمت	6	6	100%
	نسبة الشراكات الفاعلة	50%	50%	100%
تفعيل الدور الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعي	عدد مرات الظهور الإعلامي	1000	5700	100%
	عدد الوسائل التي تم تفعيلها	5	5	100%
	نسبة تفاعل الجمهور مع كل وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي	80%	60%	75%
ترشيد واستثمار الموارد	نسبة التوفير في المصروفات	10%	7%	70%
استقطاب وتفعيل المتطوعين	عدد المتطوعين الذين تم استقطابهم	300	295	98%
	عدد المجالات التي تم خدمتها من قبل المتطوعين	11	11	100%
	نسبة فاعلية المتطوع في أداء العمل	30%	30%	100%

نتيجة بُعد العمليات الداخلية

نسبة الأداء

87%





رابعاً: بعد أصحاب المصلحة

بُعد أصحاب المصلحة

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف	الفعلي	نسبة الأداء
تعزيز الولاء لدى أصحاب المصلحة	نسبة تفاعل أصحاب المصلحة مع الجمعية	80%	80%	100%
	عدد البرامج التي نفذت لتعزيز الولاء لدى أصحاب المصلحة	9	12	100%
العمل على إحداث الأثر لدى الفئات المستفيدة	عدد البرامج المقدمة للفئات المستفيدة	21	23	100%
	نسبة تحقق المظاهر المعتمدة للأثر	80%	80%	100%
تحقيق التميز المؤسسي	درجة مطابقة معايير التميز المؤسسي	300	364	100
	عدد جوائز التميز المؤسسي التي تم الحصول عليها	1	0	0%

نتيجة بُعد أصحاب المصلحة

نسبة الأداء

83%





خامساً: البُعد المالي

البُعد المالي

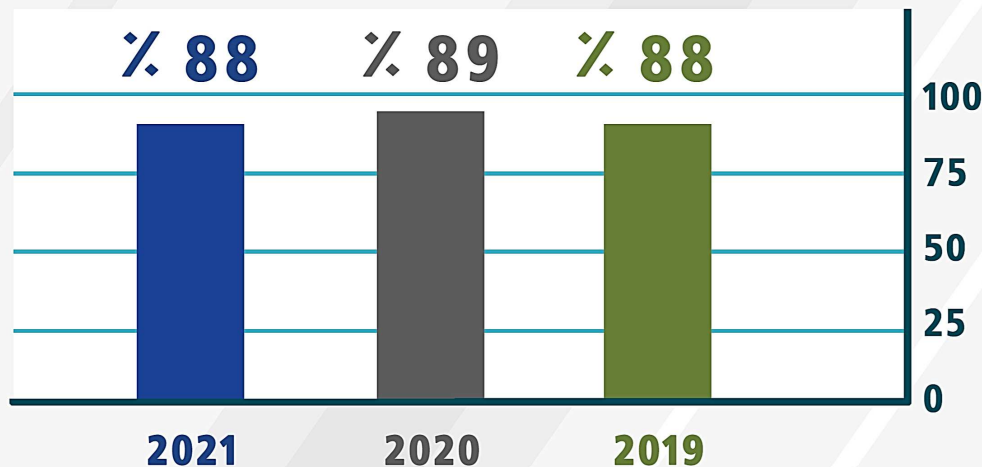
الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المستهدف	الفعلي	نسبة الأداء
تحقيق الاستدامة المالية	عدد المصادر المالية الثابتة الجديدة	8	9	100%
	إجمالي إيرادات الجمعية من الموارد المالية الثابتة الحالية (الأوقاف والاستثمار)	8160367	4340780	87%
	إجمالي إيرادات المتحققة من تكلفة مصادر الدخل الثابتة الجديدة (العلاقات العامة)	3000000	6020774	100%
تنويع مصادر الدخل	عدد مصادر الدخل الجديدة	4	5	100%
	نسبة إيرادات كل مصدر إلى إجمالي الإيرادات المالية للجمعية	100%	64%	64%

نتيجة بُعد العمليات الداخلية

نسبة الأداء

90%







المملكة العربية السعودية
جدة - كيلو (١٣) طريق مكة القديم
بجوار مستوصف سابا الطبي



جوال الجمعية

0566008815



جوال دعوة الجاليات

0545800045



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بشرق جدة



sharq-jeddah



sharq_jeddah



www.sharq-jeddah.org.sa



info@sharq-jeddah.org.sa



ص.ب 30127 الرمز البريدي 21477



هاتف الجمعية

0122622999

0122622555

أرقام حسابات الجمعية

SA8780000378608010131005



SA5210000013869236000101

