



رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية شرف جدة الأهلية
للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
بمنطقة مكة المكرمة
مسجل في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٢٤)



تقرير الأداء الاستراتيجي

لعام 2023م

للخطة الاستراتيجية 2025-2022

تاريخ إصدار التقرير :
04 / 02 / 2024 م

رقم
الإصدار

1

جهة الإصدار: إدارة الجودة والتميز المؤسسي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمعية شرف جة الأهلية
للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
بمنطقة مكة المكرمة
سجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٧٤)



"أقول وبكل ثقة والحمد لله :
هذه الدولة دولة دعوة"

خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ

الملك وسمي الملك بن عبد العزيز آل سعود

" نريد تقديم قيمنا ورسالتنا النبيلة للعالم "

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء



رؤية 2030 والجمعية

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

بِجَمْعِيَّتِهِ وَجَلَالِ إِهْلِيَّتِهِ
لِلدُّعْوَةِ وَالْإِشْرَاقِ وَتَوْعِيَةِ خَالِكِيهَا
بِمَنْطِقَةِ مَكَّةَ الْمُكْرَمَةِ
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بقرعة (٢٠١٤)



رؤية 2030 والجمعية

جمعية مركز جدة الأهلية
للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
بمنطقة مكة المكرمة
مسجد في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برفه (٢٠٢٤)



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

تمكين
المسؤولية
الجمعية

تعزيز
القيم الإسلامية
والهوية الوطنية

تمكين تحقيق
أثر أكبر للقطاع
غير الربحي

رفع مستوى
تحمل المواطن
للمسؤولية

والهوية
الوطنية

تعزيز
القيم الإسلامية
(التسامح والوسطية
الإتقان والانضباط
العدالة والشفافية
العزيمة والمثابرة)

تمكين المنظمات غير الربحية من
تحقيق أثر عميق

تشجيع العمل التطوعي

غرس المبادئ والقيم الوطنية
وتعزيز الانتماء الوطني

من أبرز أهداف الجمعية :
- بناء وتعزيز الهوية والقيم
الإسلامية لدى الشباب
- تعزيز دور الأسرة في بناء
القيم الإسلامية لدى أولادهم
- كما تتبنى الجمعية عدد من
القيم المؤسسية من أبرزها :
الشفافية - الانتماء - الالتزام

من أبرز الأهداف الاستراتيجية
للجمعية سعيها في تعميق أثرها :
- تحقيق الاستدامة المالية
- تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة
- استقطاب واستثمار الكفاءات البشرية
- صناعة وابتكار مبادرات دعوية جاذبة
- تحقيق التحول الرقمي

تتبنى الجمعية قيمة التمكين
ومن أجلها أنشأت إدارة التطوع
وفق المعيار الوطني ادامة وتعلن
بشكل دوري عن الفرص
التطوعية في منصة العمل

تحرص الجمعية على تعزيز
الانتماء الوطني من خلال عدة
مبادرات وبرامج نوعية تقام
بشكل دوري



جَمْعِيَّةُ شَرْفِ جَبَلِ الْإِهْلِيَّةِ
لِلدَّعْوَةِ وَالْإِشَادَةِ وَتَوْعِيَةِ الْجَالِيَّاتِ
بِنِطْقَةِ مَكَّةَ الْمُكْرَمَةِ
مَسجِد في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٢٤)

قائمة المحتويات

- 9 المقدمة
- 10 الخارطة الاستراتيجية
- 11 رموز مستويات الأداء
- 12 منهجية إعداد التقرير
- 13 الملخص الرقمي لنتائج عام ٢٠٢٣
- 18 المقارنات مع ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣
- 24 النتائج التفصيلية لبعث المستفيدين
- 27 النتائج التفصيلية لبعث أصحاب المصاحبة
- 29 النتائج التفصيلية للبعث المالي
- 31 النتائج التفصيلية لبعث العمليات الداخلية
- 34 النتائج التفصيلية لبعث التعلم والنمو
- 37 خاتمة التقرير

مقدمة التقرير

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد .. إن سير العمل عبر الخطة الاستراتيجية هو عامل أساسي للنجاح والتميز للجمعية وقد حرصت الجمعية على تحفيز العاملين في الجمعية على الاستمرارية في العطاء وأهمية الوصول إلى نتيجة الأداء التي تطمح إليها الجمعية ، وهو ما تحقق بفضل الله عز وجل كما ستشاهدون في هذا التقرير الذي يخلص:

الأداء الاستراتيجي لعام ٢٠٢٣

من الخطة الاستراتيجية للجمعية ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥

والذي يسرني في مقدمته أن أتوجه بالشكر الجزيل لأعضاء مجلس الإدارة بالجمعية وجميع مدراء وموظفي الإدارات على سعيهم وحرصهم وبذلهم نحو تميز الجمعية ونجاح الخطة الاستراتيجية ، ونسأل الله التوفيق والقبول .



عبد الرحمن بن يحيى الزهرلاني

(مدير الجمعية)

الخارطة الاستراتيجية

أتمودج مؤسسي في المبادرات الدعوية بوسائل تقنية فاعلة .



الرؤية

دعوة الناس إلى الإسلام وتعزيز القيم الإسلامية وفق فهم السلف الصالح عبر الكفاءات الاحترافية والمبادرات النوعية والوسائل المبتكرة .



الرسالة



شركاء صناعة الأثر		الأثر			المنطقة	محافظة الترخيز الاستراتيجية
<p>الأسرة</p> <p>واعون لدورهم القيمي تجاه أولادهم</p>	<p>الدعاة</p> <p>فاعلون ومؤهلون علمياً ومهارياً</p>	<p>الزائر</p> <p>مطلعون على محاسن الإسلام</p>	<p>الجاليات غير المسلمة</p> <p>معتنقون للإسلام وتأتون عليه</p>	<p>الشباب</p> <p>معتنون بالقيم الإسلامية ومعتزون بهويتهم</p>	<p>الغئات المستفيدة</p> <p>الأثار المراد إحداثها</p>	

المتصفين		أصحاب المصلحة		دعوة غير المسلمين		بناء وتعزيز الهوية الإسلامية لدى الشباب	
<p>تحقيق الاستدامة المالية</p> <p>البعد المالي</p> <p>ضمان استدامة اقتصادية (مصادر دخل ثابتة قابلة للنمو)</p>	<p>مواكبة رؤية المملكة 2030</p>	<p>تعزيز المصلحة</p> <p>تحقيق الرضا</p>	<p>ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار</p>	<p>تفعيل دورة الأثر في القيم الإسلامية لدى أولادهم</p>	<p>بناء القدرات العلمية والمعارية للدعاة</p>	<p>دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم</p>	<p>بناء وتعزيز الهوية الإسلامية لدى الشباب</p>

العمليات الداخلية		تطوير		تحقيق التميز المؤسسي		صناعة وابتكار	
<p>رفع الكفاءة التشغيلية للأوقاف</p>	<p>ترشيد واستثمار الموارد</p>	<p>تطوير منظومة الاتصال المؤسسي</p>	<p>تطوير شراكات استراتيجية فاعلة</p>	<p>تحقيق التميز المؤسسي</p>	<p>صناعة وابتكار مبادرات دعوية جذابة</p>	<p>الإجراءات والوسائل الأكثر تحقياً للأهداف الاستراتيجية</p>	

بيئة العمل		تأهيل وتمكين الصف الثاني		استقطاب واستثمار الكفاءات البشرية		المعرفة والمهارة		التعلم والنمو	
<p>تحقيق التحول الرقمي</p>	<p>تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة</p>	<p>الانتماء</p>	<p>الالتزام</p>	<p>الاحتساب</p>	<p>تعزيز القيم المؤسسية</p>	<p>صناعة المبادرات</p> <p>إدارة المشاريع</p>	<p>إدارة الأداء</p> <p>التواصل الفعال</p>	<p>الثقافة المؤسسية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب للعاملين</p>	

رموز مستويات الأداء

مستوى الأداء الدال عليه اللون	اللون
أداء ممتاز: تحقق بنسبة تزيد على 85% إلى 100%	أخضر
أداء مقبول: تحقق بنسبة من 70% إلى 84%	أصفر
أداء متدني أو خطر: أقل من 69%	أحمر
مؤجل	أزرق
لا توجد بيانات	أبيض
لا توجد دورية قياس لهذا الربع	برتقالي

منهجية إعداد التقرير

تبنت إدارة الجودة والتميز المؤسسي منهجيتها في إعداد هذا التقرير من خلال عدة آليات وخطوات تمثلت في :

الخطوة الثانية

إعداد نموذج لقراءة أداء كل مؤشر بالتشارك مع الإدارات حيث تسلمت كل إدارة نموذج المؤشرات الخاص بها في نهاية الثالث تمهيدا لتعبئته وإرفاق الشواهد به .

الخطوة الأولى

إعداد نموذج متابعة شهري للمبادرات يرصد نسبة إنجاز المهام وجمع الشواهد على الإنجاز ومعالجة المتعثرات في حينها وعدم انتظار نهاية الثالث .

الخطوة الرابعة

عقد ورشة عمل لتحليل أبرز العقبات وأبرز عوامل النجاح والمبادرات التحسينية والتوصيات ثم إعدادها وإرفاقها في التقرير مع السعي لاعتمادها من الإدارة العليا .

الخطوة الثالثة

إبراز الأداء التشغيلي من خلال إعداد نموذج يستعرض أبرز المبادرات المتميزة لكل إدارة من أجل فهم كيفية تحقق النتائج الاستراتيجية وإعطاء صورة شاملة لقاريء هذا التقرير .

إدارة الجودة والتميز المؤسسي

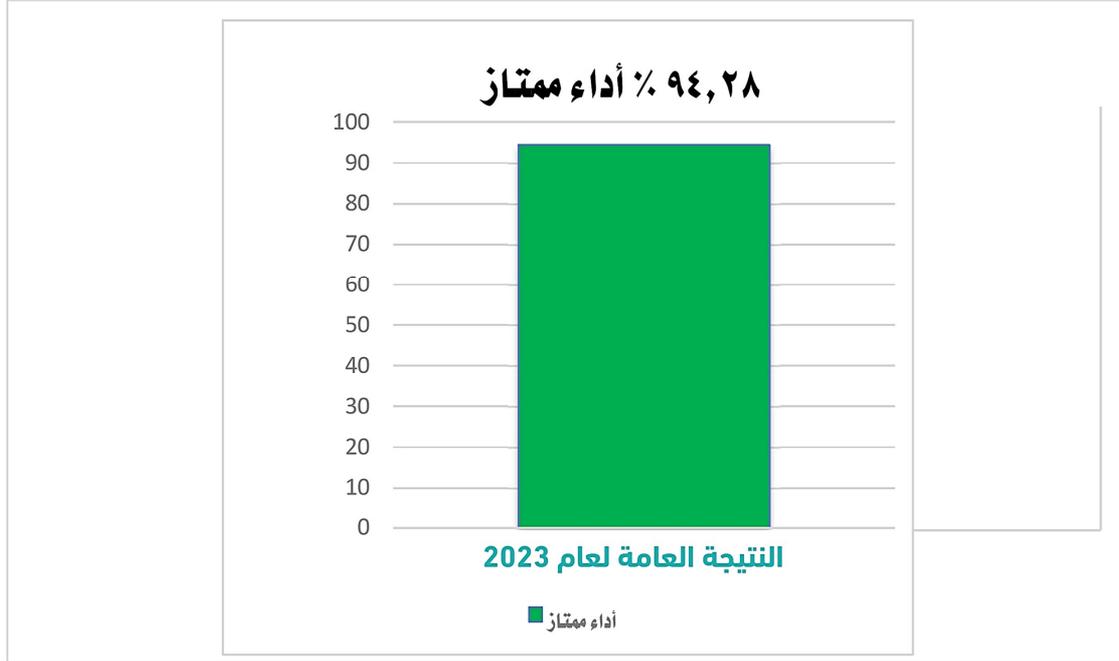
جمعية مركز الأهلية
للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
بمنطقة مكة المكرمة
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٧٤)



الملخص الرقمي لنتائج عام 2023م



النسبة العامة للأداء



مؤجل	■	أداء ممتاز : تحقق بنسبة تزيد على 85% إلى 100%	■
لا توجد بيانات	■	أداء مقبول : تحقق بنسبة من 70% إلى 84%	■
لا توجد دورية قياس لهذا الثالث	■	أداء مندني أو خطر : أقل من 69%	■

نسبة الأداء لكل بعد

عدد
المؤشرات
63

عدد
الأهداف
19

عدد
الأبعاد
5

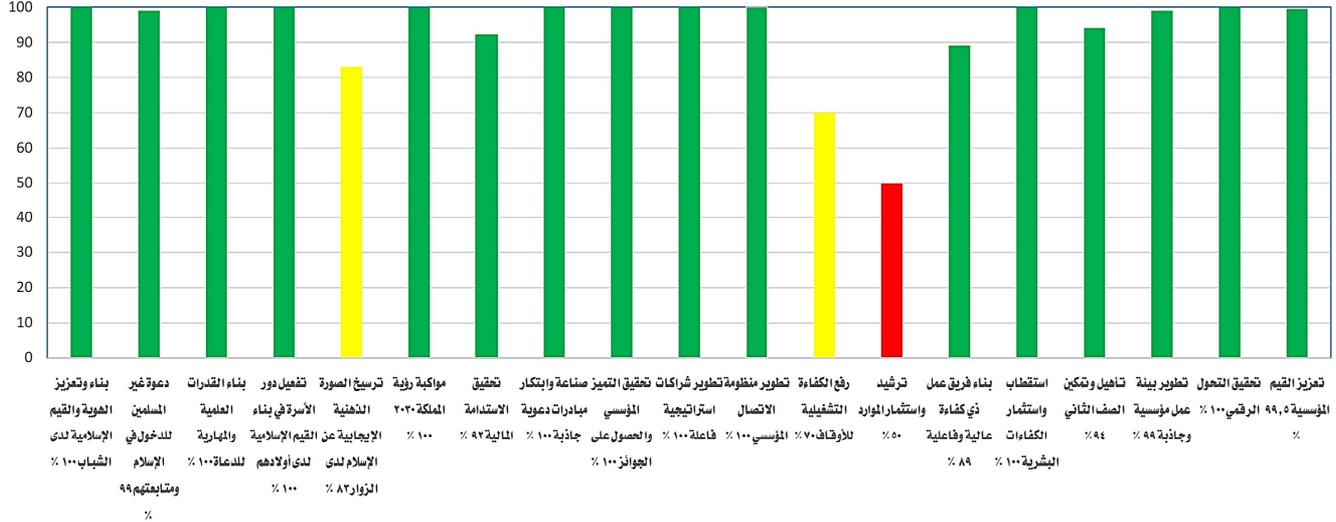


عام 2023

ممتاز	مقبول	خطر	مؤجل	لا توجد بيانات	لا توجد دورية قياس
5	0	0	0	0	0

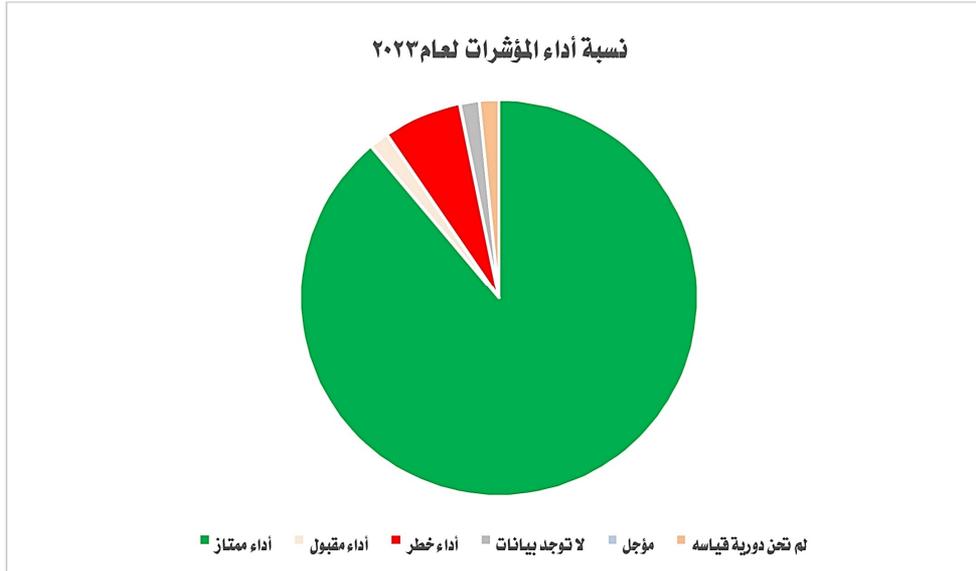
نسبة الأداء للأهداف الاستراتيجية

نسبة الأداء للأهداف الاستراتيجية في عام ٢٠٢٣



عام 2023				
ممتاز	مقبول	خطر	مؤجل	لا توجد بيانات
16	2	1	0	0

إحصائيات نسبة الأداء للمؤشرات



عام 2023						إجمالي عدد المؤشرات
لا توجد دورية قياس	لا توجد بيانات	مؤجل	خطر	مقبول	ممتاز	63 مؤشر
1	1	0	4	1	56	

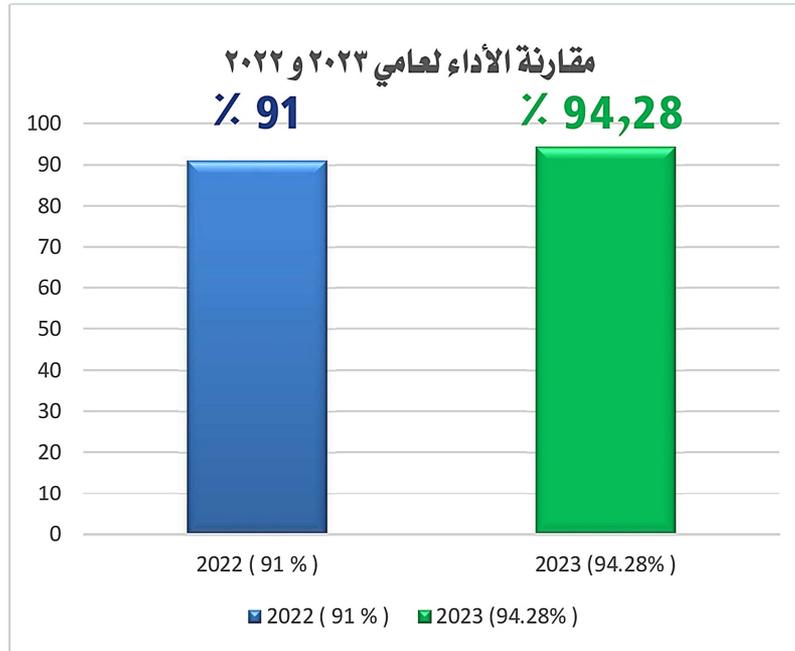
جمعية إرفاجة الأهلية
للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
بمنطقة مكة المكرمة
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٧٤)



مقارنات الأداء لعام 2023 مع عام 2022

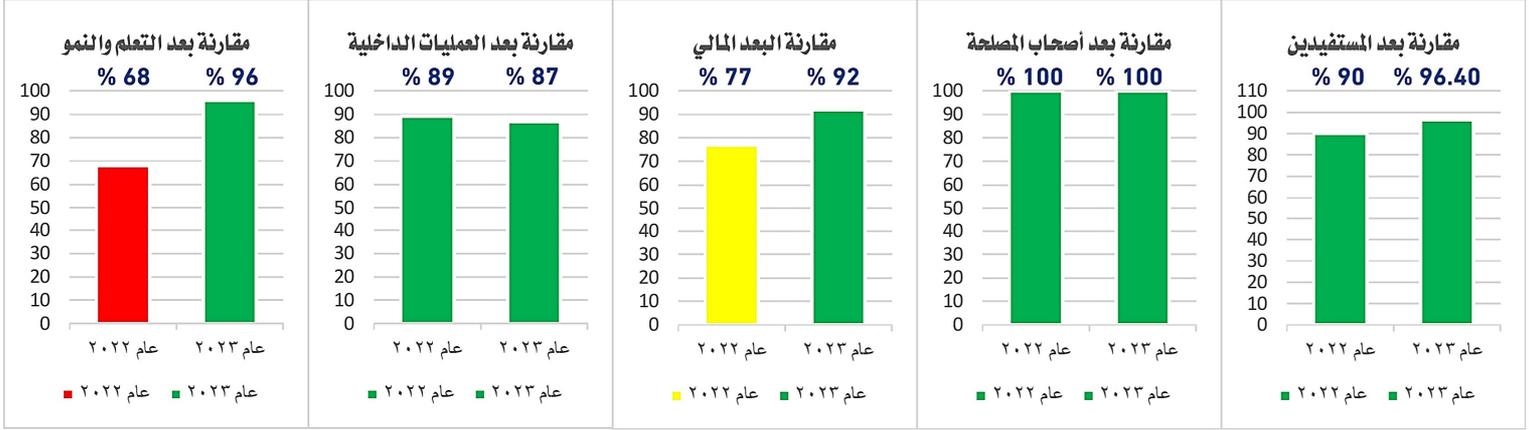


أولاً: مقارنة متوسط النتيجة العامة للعامين 2022 و 2023



مؤجل	أداء ممتاز : تحقق بنسبة تزيد على 85% إلى 100 %	
لا توجد بيانات	أداء مقبول : تحقق بنسبة من 70% إلى 84 %	
لا توجد دورية قياس لهذا الثالث	أداء متدني أو خطر : أقل من 69 %	

ثانياً : المقارنة التفصيلية للأبعاد



عام 2022 : 68%

عام 2023 : 96%

عام 2022 : 89%

عام 2023 : 87%

عام 2022 : 77%

عام 2023 : 92%

عام 2022 : 100%

عام 2023 : 100%

عام 2022 : 90%

عام 2023 : 96.40%

مؤجل

لا توجد بيانات

لا توجد دورية قياس لهذا الثالث

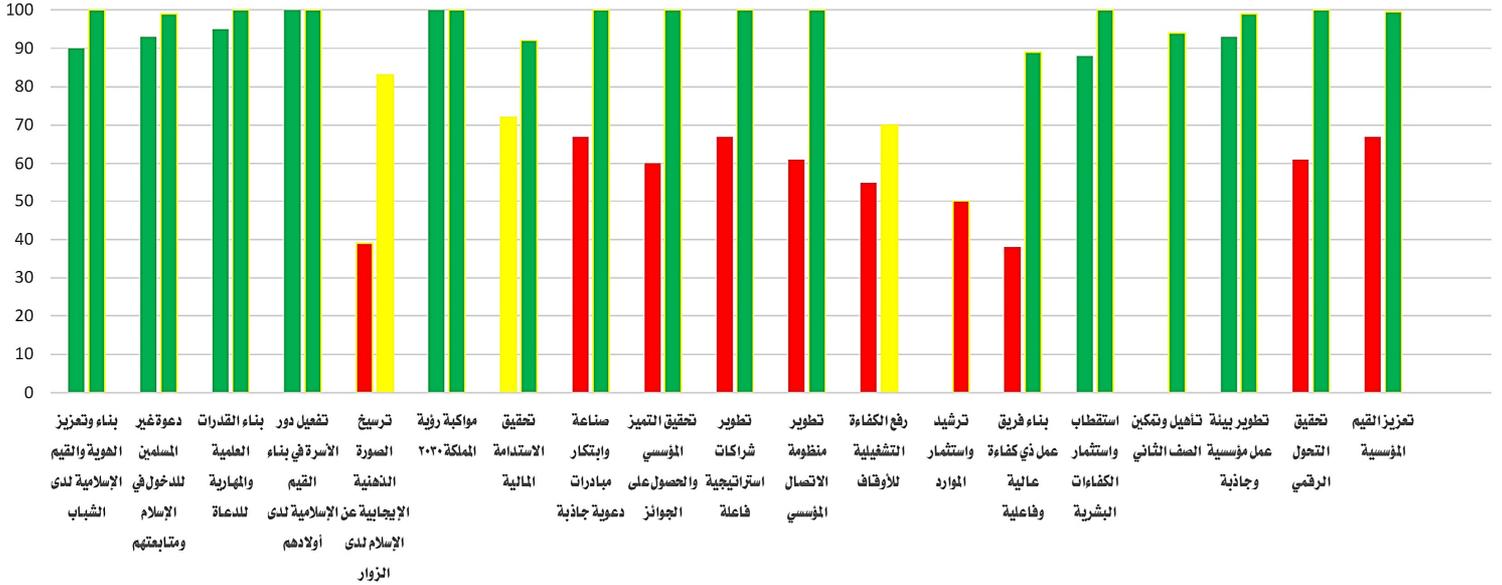
أداء ممتاز : تحقق بنسبة تزيد على 85% إلى 100%

أداء مقبول : تحقق بنسبة من 70% إلى 84%

أداء متدني أو خطير : أقل من 69%

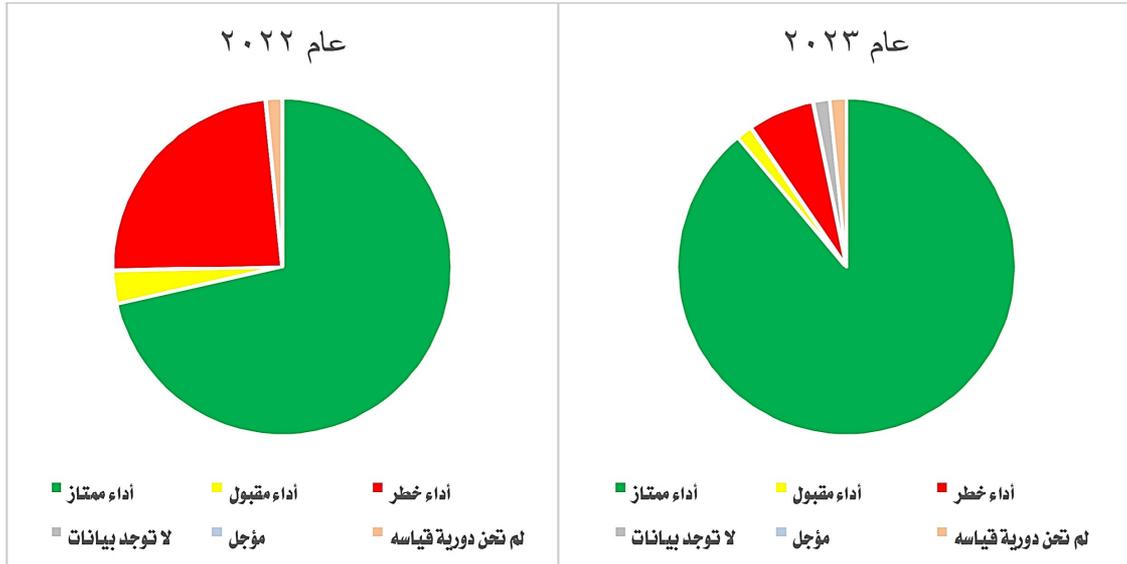
ثالثاً : المقارنة التفصيلية للأهداف

مقارنة نسبة الأداء على مستوى الأهداف الاستراتيجية (العمود الأيمن : عام ٢٠٢٣ - العمود الأيسر : عام ٢٠٢٢)



مؤجل	أداء ممتاز : تحقق بنسبة تزيد على 85% إلى 100%
لا توجد بيانات	أداء مقبول : تحقق بنسبة من 70% إلى 84%
لا توجد دورية قياس لهذا الثالث	أداء متدني أو خطر : أقل من 69%

رابعاً : المقارنة التفصيلية للمؤشرات



المقارنة						إجمالي عدد المؤشرات	
لا توجد دورية قياس	لا توجد بيانات	مؤجل	خطر	مقبول	ممتاز	العام	63 مؤشر
1	0	0	15	2	45	عام 2022	
1	1	0	4	1	56	عام 2023	

جمعية صرف جدارة الأهلية
للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
بمنطقة مكة المكرمة
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٧٤)



النتائج التفصيلية للأداء الاستراتيجي



بُعد المستفيدين⁹

أداء المؤشر	نتيجة الأداء العامة للبعد	المستفيدون		البعد	
		رمز المؤشر	أداء الهدف	الهدف	رمز الهدف
% 96.40					
% 100	عدد المبادرات المقدمة في تعزيز الهوية والقيم	س 1 - 1	% 100	بناء وتعزيز الهوية والقيم الإسلامية لدى الشباب	س 1
% 100	عدد القيم التي تم العمل على تعزيزها وفق منظمة القيم	س 1 - 2			
% 100	عدد المستفيدين من مبادرات تعزيز الهوية والقيم	س 1 - 3			
% 100	نسبة أثر المبادرات المقدمة في تعزيز الهوية والقيم	س 1 - 4			
% 95	عدد المسلمين الجدد من الجاليات المدعوة	س 2 - 1	% 99	دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	س 2
% 100	عدد المبادرات التقنية في دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	س 2 - 2			
% 100	عدد الوسائل التقنية في دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ومتابعتهم	س 2 - 3			
% 100	نسبة من تمت رعايتهم ومتابعتهم من المسلمين الجدد من إجمالي عدد المسلمين الجدد	س 2 - 4			
% 100	عدد المبادرات النوعية المقدمة في بناء القدرات العلمية والمهارية للدعاة	س 3 - 1	% 100	بناء القدرات العلمية والمهارية للدعاة	س 3
% 100	عدد الدعاة المؤهلون علمياً ومهارياً	س 3 - 2			
% 100	نسبة فاعلية الدعاة الذين تم تأهيلهم	س 3 - 3			

بُعد المستفيدين⁹

أداء المؤشر	نتيجة الأداء العامة للبعد	المستفيدون		البعد	
		رمز المؤشر	أداء الهدف	الهدف	رمز الهدف
96.40 %					
100 %	عدد المبادرات المقدمة لتعزيز دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أولادهم	س 4 - 1	100 %	تفعيل دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أولادهم	س 5
100 %	عدد الوسائل المقدمة لتعزيز دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أولادهم	س 4 - 2			
100 %	عدد الأسر المستفيدة من مبادرات تعزيز دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أولادهم	س 4 - 3			
100 %	نسبة أثر المبادرات المقدمة لتعزيز دور الأسرة في بناء القيم الإسلامية لدى أولادهم	س 4 - 4			
100 %	عدد المبادرات المقدمة في ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار	س 5 - 1	83 %	ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار	س 6
100 %	عدد الوسائل المقدمة في ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار	س 5 - 2			
50 %	عدد المستفيدين من مبادرات ووسائل ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية عن الإسلام لدى الزوار	س 5 - 3			
<p>(المبادرة في نسختها المحدثة تستهدف المستفيدين بشكل غير جماهيري مما يتطلب معه استهداف أعداد أقل)</p>					

أبرز المنجزات

عدد
المبادرات المقدمة

10

مبادرات

عدد
المسلمين الجدد

2636

مسلم جديد



بَعْد أَصْحَابِ الْمَصْلَحَةِ⁹

أداء المؤشر	نتيجة الأداء العامة للبعد	أصحاب المصلحة		البعد	
		رمز المؤشر	أداء الهدف	الهدف	رمز الهدف
% 100	عدد المبادرات المواكبة لرؤية المملكة 2030	ص 1 - 1	% 100	مواكبة رؤية المملكة 2030	ص 1
% 100	عدد التقارير الصادرة للمعنيين عن المبادرات المواكبة لرؤية المملكة 2030	ص 1 - 2			

أبرز المنجزات

عدد المبادرات المقدمة
لأصحاب المصلحة

3

مبادرات

عدد التقارير الصادرة
لأصحاب المصلحة

1

تقرير



البعء المالي

أداء المؤشر	نتيجة الأداء العامة للبعء	أصحاب المصلحة		البعء	
		رمز المؤشر	أداء الهدف	الهدف	رمز الهدف
92%					
100%	عدد مصادر الدخل الثابتة الجديدة	م 1-1	92%	تحقيق الاستدامة المالية	م 1
100%	نسبة نمو تبرعات مصادر الدخل الثابتة	م 2-1			
86%	إجمالي تبرعات مصادر الدخل غير الثابتة (تقر تبرعات رجال الأعمال بفترات ركود عام وتيسر الإدارة المختصة للتدافى ذلك من خلال تطوير المبادرات التسويقية وتنوع مصادر الدخل واستهداف متربعين جدد)	م 3-1			
100%	عدد الأصول العقارية التي تم استثمارها	م 4-1			

أبرز المنجزات

إجمالي الإيرادات
المتحققة

819,755

ريال



بَعْد العمليات الداخلية⁹

أداء المؤشر	نتيجة الأداء العامة للبعد	العمليات الداخلية		البعد	
		رمز المؤشر	أداء الهدف	الهدف	رمز الهدف
87%					
100%	عدد المبادرات والوسائل الجاذبة والمبتكرة التي تم بناؤها	ل 1 - 1	100%	صناعة وابتكار	ل 1
100%	عدد المبادرات والوسائل الجاذبة والمبتكرة التي تم تنفيذها	ل 1 - 2		مبادرات دعوية	
100%	نسبة جاذبية المبادرات المبتكرة والمنفذة للمستفيدين	ل 1 - 3		جاذبة	
100%	درجة مطابقة معايير التميز المؤسسي	ل 2 - 1	100%	تحقيق التميز	ل 2
100%	عدد مسابقات التميز المؤسسي التي تمت المشاركة فيها	ل 2 - 2		المؤسسي والحصول	
دورية قياس هذا المؤشر في 2024	عدد جوائز التميز المؤسسي التي تم الحصول عليها	ل 2 - 3		على الجوائز	
100%	نسبة مطابقة معايير الحوكمة	ل 2 - 4			
100%	عدد الشراكات الاستراتيجية الجديدة	ل 3 - 1	100%	تطوير شراكات	ل 3
100%	نسبة فاعلية الشراكات الاستراتيجية المنعقدة	ل 3 - 2		استراتيجية فاعلة	
100%	عدد المشاهدات لمنصات الجمعية	ل 4 - 1	100%	تطوير منظومة	ل 4
100%	نسبة جودة المنتجات الإعلامية الصادرة عن الجمعية	ل 4 - 2		الاتصال المؤسسي	
100%	عدد التقارير المنشورة عن الجمعية	ل 4 - 3			
100%	نسبة رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة عن كفاءة وفاعلية التواصل مع الجمعية	ل 4 - 4			

بَعْد العمليات الداخلية⁹

أداء المؤشر	نتيجة الأداء العامة للبعد	العمليات الداخلية		البعد	
		رمز المؤشر	أداء الهدف	الهدف	رمز الهدف
87%					
100%	نسبة رضا السكان من جودة كفاءة الأوقاف	ل 5 - 1	70%	رفع الكفاءة التشغيلية للأوقاف	ل 5
	نسبة انخفاض أعمال صيانة الأوقاف	ل 5 - 2			
100%	نسبة تحصيل الإيجارات المتعثرة	ل 5 - 3			
80%	نسبة إشغال الوحدات العقارية للأوقاف (تواصل الإدارة المختصة عملها وتسعى لتطبيق الإجراءات القانونية في تحصيل المتعثرات مما يتطلب وقت وجهد حتى بعد فترة إعداد التقرير)	ل 5 - 4			
100%	نسبة التوفير في المصروفات	ل 6 - 1	50%	ترشيد واستثمار الموارد	ل 6
0%	نسبة الاسترداد الضريبي (واجهت الإدارة المختصة عقبات في تطبيق المؤشر وتم إلزامها بتقديم خطة عمل لتلافي تلك العقبات في 2024)	ل 6 - 2			

أبرز المنجزات

عدد التقارير المنشورة
عن الجمعية

12
تقارير

عدد المشاهدات
لمنصات الجمعية

9,584,222
مشاهدة



بعد التعلم والنمو⁹

أداء المؤشر	نتيجة الأداء العامة للبعد	التعلم والنمو		البعد	
		رمز المؤشر	أداء الهدف	الهدف	رمز الهدف
96%					
أداء المؤشر	المؤشر	رمز المؤشر	أداء الهدف	الهدف	رمز الهدف
100%	عدد المعارف والمهارات المكتسبة	ت 1 - 1	89%	بناء فريق عمل ذي كفاءة عالية وفاعلية	ت 1
66.60%	عدد البرامج التطويرية المنفذة	ت 1 - 2			
(مرتتجبة بفترات ضغط عمل وجدول مبادرات مزدهم مما استدعى تأجيل بعض البرامج التدريبية إلى عام 2024)					
100%	مستوى فاعلية وكفاءة فريق العمل	ت 1 - 3	100%	استقطاب واستثمار الكفاءات البشرية	ت 2
100%	عدد الكفاءات البشرية المستقطبة وفق الاحتياجات المعتمدة	ت 2 - 1			
100%	عدد الفرص التطوعية المنفذة	ت 2 - 2			
100%	نسبة مساهمة المتطوعين في خفض هيكل المصاريف	ت 2 - 3			
100%	نسبة الفرص التطوعية المنفذة من إجمالي الفرص المعلن عنها	ت 2 - 4			
100%	نسبة فاعلية الكفاءات المستقطبة	ت 2 - 5			
100%	عدد البرامج المقدمة لتطوير الصف الثاني	ت 3 - 1	94%	تأهيل وتمكين الصف الثاني	ت 3
100%	عدد الممارسات القيادية المطبقة من الصف الثاني	ت 3 - 2			
82%	نسبة الأثر المتحقق من برامج تطوير الصف الثاني	ت 3 - 3			
(تسعى الإدارة المختصة في رصد وتدوين الملاحظات وتحسينها لرفع نسبة الأثر في 2024)					

بعد التعلم والنمو⁹

أداء المؤشر	نتيجة الأداء العامة للبعد	التعلم والنمو		البعد	
		رمز المؤشر	أداء الهدف	الهدف	رمز الهدف
96%					
94%	نسبة تطوير التجهيزات في بيئة العمل	ت 4 - 1	99%	تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة	ت 4
100%	نسبة تحقق معايير بيئة العمل	ت 4 - 2			
100%	نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي	ت 4 - 3			
100%	عدد الخدمات الإضافية المقدمة للمستفيدين	ت 4 - 4			
100%	عدد المنصات الرقمية الجديدة	ت 5 - 1	100%	تحقيق التحول الرقمي	ت 5
100%	عدد العمليات التي تمت أتمتتها	ت 5 - 2			
100%	نسبة رضا مستفيدين عن المنصات والخدمات الإلكترونية	ت 5 - 3			
100%	عدد المبادرات المنفذة لتعزيز القيم المؤسسية	ت 6 - 1	95.50%	تعزيز القيم المؤسسية	ت 6
91%	نسبة التزام العاملين بالقيم المؤسسية	ت 6 - 2			

أبرز المنجزات

عدد الفرص التطوعية
المنفذة

70
فرصة

عدد المنصات الرقمية
الجديدة

2
منصة

عدد البرامج التطويرية
للموظفين

4
برامج

دورة

منهجية تصميم الهبات

من ٨ إلى ٨ م

الثلاثاء ٢/٧
الأربعاء ٢/٨
الخميس ٢/٩

إدارة المشاريع



خاتمة التقرير

في خاتمة هذا التقرير نرجو من الله عز وجل أن تتكلل جهود هذه الجمعية بالنجاح ، وأن تحقق هذ الخطة الاستراتيجية أثارها التي صممت من أجلها ، ونوصي بالعناية التامة بتوصيات هذا التقرير والعمل على فرص التحسين والتطوير .

جمعية شرف جدة الأهلية
 للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
 بمنطقة مكة المكرمة
 سجل في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٧٤)



رؤية 2030
 المملكة العربية السعودية
 KINGDOM OF SAUDI ARABIA





مَجْمَعِيَّةُ شَرْفِ جَدَّةِ الْأَهْلِيَّةِ
لِلدَّعْوَةِ وَالْإِرْشَادِ وَتَوْعِيَةِ الْجَالِيَّاتِ
بِمَنْطِقَةِ مَكَّةِ الْمُكْرَمَةِ
مسجلة في المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم (٢٠٧٤)

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

مجمع شرف جامعة الأهلية
للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
بمنطقة مكة المكرمة
مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بولمة (٢٠١٤)

